

課題深堀シート

問題（ギャップ）を解消するための解決策をご提案ください。

担当課	広報広聴課
テーマ	「ショート動画を軸としたインスタグラムを立上げ、西尾市のファンを増やしたい」
1. 現状の課題（困っていること）	
西尾市のファンを増やすためには、西尾市の魅力を効果的に発信していく必要があり、ショート動画を軸とした行政っぽくないSNS（Instagramを想定）を新たに立ち上げたいが、行政では「円滑な立ち上げ（スタートダッシュ）のための戦略」、「リーチ率の算出・分析による中長期的なSNS戦略」等のノウハウが無く、苦慮している。	
2. 理想の状態（こうなったらいいな）	
・西尾の魅力を動画で発信することによって、「西尾で過ごす時間」って案外いいかもと思う人が増え、市内外で西尾市のファンが拡大を続けている状態。 ・西尾市の動画投稿SNSのフォロワーが増加し、多くの方から支持されている状態。 ・職員が動画作成のスキルを身に付け、効果的な動画作成・投稿ができている状態。 ・行政が一方的に説明するのではなく、楽しそうなやり取りの中で、西尾市の景色、人、場所、空気感が自然に伝わるコンテンツへと成長していく ・各担当課が所有しているアカウントの役割やテーマを明確にし、それぞれを独立したものへと確立させるとともに、代表アカウントとしてそれらを束ねる中核（ハブ）として位置づけ、各アカウントと連携し、総合的な投稿をしていく。 ※農水省の公式Instagramのようなイメージをしている。	
3. 必ず提案（実施）すべき事項	
◎データ分析による運用改善の仕組みの構築 ◎効果的なSNSの認知の拡大や円滑な立ち上げのためのノウハウや仕組みの構築	
4. 任意で提案（実施）できる事項	
○動画投稿SNSの運用についてのノウハウの伝授 △動画編集のノウハウの伝授	
5. 市として協力できること	
・動画の出演、撮影、編集、投稿等の実務は職員が実施する。 ・公式Instagramのコンテンツ構成、企画	