

## 別表

## 西尾市文化振興イベント企画運営業務委託プロポーザル審査基準

## 1 評価項目及び配点等

評価項目	評価内容	配点
業務の実施体制	<b>会社概要・実施体制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の趣旨を深く理解し、円滑に実施できる組織体制となっているか。</li> <li>・各分野（アート、音楽、特別支援教育）についてイベント開催の実務経験を有する人員が配置されているか。</li> </ul>	10
	<b>トラブル・リスク対応</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・屋外イベントや特別支援学校での開催を想定した安全管理計画が十分に練られているか。</li> <li>・緊急時における社内及び関係機関、市との連携体制が明確に構築されているか。</li> </ul>	5
業務の処理能力及び手法等	<b>公衆トイレペイント及び完成披露イベント</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・テーマ・コンセプトに独創性があるか。</li> <li>・地域親和性や周遊型イベントへの発展性（シビックプライド醸成）が考慮されているか。</li> <li>・完成した作品を長期間展示できる工夫がされているか。</li> <li>・アーティストの選択やデザインイメージは事業の趣旨に適したもののか。</li> </ul>	20
	<b>音楽イベント</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット層に訴求する独創的なプログラムであり、音楽イベントとして高い魅力とコンセプトを有しているか。</li> <li>・確実な周知・集客に向けた動線計画が具体的か、またイベントの目的を達成するための人員配置等の運営体制が整っているか。</li> </ul>	20
	<b>特別支援学校コンサート</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生徒の特性に応じた音響・演出の工夫がなされているか。</li> <li>・特別支援学校や福祉・教育施設等でのコンサート・アウトリーチ実績を有しているか。</li> </ul>	10
	<b>広報戦略及び個人情報保護</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ターゲット層へ確実に届く広報手法か。</li> <li>・アンケート等で取得する個人情報の適切な保護体制が示されているか。</li> <li>・イベント後のアンケート実施・KPI 検証、及びデータ提出・収支報告等の事務遂行能力が確実か。</li> </ul>	10
小計		75
業務実績	同種・類似業務の実績がある	10
価格点	(提案価格のうち最低価格/貴社の提案価格) × 配点(10点)	10
市内企業	西尾市に本社、支店営業所等を有する者	5
小計		25
合計		100

## 2 配点基準

市内企業	西尾市に本社、支店営業所等を有する者	市内に本社がある	5点	5点
		市内に支店、営業所がある	3点	
		上記外で市内在住者を雇用する	2点	
		上記以外	0点	

業務実績	過去3年間における同種・類似業務の実績がある（過去5年以内）	実績が3事業以上ある	10点	10点
		実績が2事業ある	5点	
		実績が1事業ある	3点	
		実績がない	0点	

その他の	評価	20点満点	15点満点	10点満点	5点満点
	優れている	20点	15点	10点	5点
	やや優れている	16点	12点	8点	4点
	標準	12点	9点	6点	3点
	やや劣っている	8点	6点	4点	2点
	劣っている	4点	3点	2点	1点

※致命的な欠陥がある場合には、審査員の判断で0点とすることもあり得る