

(令和7年度予算分)

令和8年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛知県西尾市
 本事業の担当部局名 総合政策部 秘書政策課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1.3 企業等が地域等のために結婚を希望する者の新たなマッチングの可能性を創出する取組					
個別事業名		西尾市市民公募事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和8年度
総事業費(A)(円)		3,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 3,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		3,000,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	3,000,000		3,000,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	3,000,000		3,000,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、市民公募事業を通じて民間事業者より交流イベント等を募り、実施することで、出会いの場の創出を行います。また、「西尾市こども計画」に基づき、こどもや子育て世帯にとって住みやすいまちを目指した施策を推進していることから、子育て環境の不十分さや、こども・若者が学校や自宅以外で「ここに居たい」と感じられる居場所の少なさ等の本市の課題に対して、家事・育児を家族や地域全体で応援する気運の醸成、こども・若者の意見を取り入れた居場所づくり等を行う。					
		<本個別事業の位置付け> 20代から30代の結婚希望者に対する出会いの機会創出のための民間交流イベント等を支援する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	市民公募事業	民間事業者である企業や団体がその構成員及び地域や他企業・団体の構成員のために、20代から30代の結婚希望者に対する出会いの機会創出民間交流イベント等を市民公募事業を実施することで募集、実施し、支援します。 ○採択予定(3件程度) 1事業者100万円×3者(計300万円)				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	転入者数		人	6,700 (令和14年度)	6,669 (令和6年度)
	年間出生数		人	850 (令和14年度)	1,106 (令和6年度)
	合計特殊出生率			1.58 (令和7年度)	1.54 (平成26~30年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (令和5年度)	
	婚姻件数		件	565 (令和5年度)	
	婚姻率			3.81 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加人数	人	60 (令和8年度)	54 (令和6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	申請事業数	件	3 (令和8年度)	0 (令和7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分)

令和8年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛知県西尾市

本事業の担当部局名 子ども子育て支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成							
個別事業名	西尾市子育て世帯応援サービスPR事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度	
総事業費(A)(円)	240,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	240,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	240,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	240,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	240,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	0		240,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		240,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、市民公募事業を通じて民間事業者より交流イベント等を募り、実施することで、出会いの場の創出を行います。また、「西尾市こども計画」に基づき、こどもや子育て世帯にとって住みやすいまちを目指した施策を推進していることから、子育て環境の不十分さや、こども・若者が学校や自宅以外で「ここに居たい」と感じられる居場所の少なさ等の本市の課題に対して、家事・育児を家族や地域全体で応援する気運の醸成、こども・若者の意見を取り入れた居場所づくり等を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 保護者がこどもと向き合う時間を増やしたり、子育てでは周りに頼っても良いという気運を醸成する取組である「家事代行サービス」や、その他関連する子育て応援施策のPRを複合的に行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	パンフレット等によるPR	令和9年4月からサービス提供を開始(予定)する「家事代行サービス」やその関連施策を、令和8年度から十分にPRするためのパンフレット等を作成する。内容については、制度設計と併せて検討し、事業者からの意見集約や、地域でのアンケート依頼、保育園や幼稚園の父母の会・児童館・子育て支援センター等での意見集約など多様な主体を巻き込みながら、チラシ形式またはカタログ形式などの利便性の良いものとする。配布方法についても同様に多様な主体を巻き込み協力を仰ぐとともに、妊娠届や出生届の提出時、子育て世帯が市外から転入の手続きをした際、児童館や子育て支援センター来館時等に直接手渡しするなど、サービスを必要としている対象者へ直接渡すような工夫をする。併せて、市の広報誌やホームページ、SNSなどでも周知・広報を予定している。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	転入者数		人	6,700 (令和14年度)	6,669 (令和6年度)
	年間出生数		人	850 (令和14年度)	1,106 (令和6年度)
	合計特殊出生率			1.58 (令和7年度)	1.54 (平成26~30年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (令和5年度)	
	婚姻件数		件	565 (令和5年度)	
	婚姻率			3.81 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	パンフレット等の配布数	部	5,000 (令和8年度)	0 (令和7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	サービス申請件数	件	500 (令和9年度)	0 (令和7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分)

令和8年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛知県西尾市

本事業の担当部局名 子ども部子育て支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進						
個別事業名	西尾市児童館等を活用した育児分担等促進事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度
総事業費(A)(円)	63,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	63,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	63,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	18,000	0	0	0	45,000	0
	対象経費支出予定額	18,000	0	0	0	45,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	0		63,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		63,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、市民公募事業を通じて民間事業者より交流イベント等を募り、実施することで、出会いの場の創出を行います。また、「西尾市子ども計画」に基づき、子どもや子育て世帯にとって住みやすいまちを目指した施策を推進していることから、子育て環境の不十分さや、子ども・若者が学校や自宅以外で「ここに居たい」と感じられる居場所の少なさ等の本市の課題に対して、家事・育児を家族や地域全体で応援する気運の醸成、子ども・若者の意見を取り入れた居場所づくり等を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 育児分担を促進するきっかけとなるような親子参加型講座などのイベントを児童館等で開催することで、子育て世帯における育児分担の気運醸成や意識改革等を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	親子参加型イベントの開催	これまで平日開催のイベントが多かった児童館等で、休日に父親と子どもと一緒に参加できるイベントを開催し参加を促すことで、子どもとの関わりをとおして父親の育児分担を促進するなどの意識改革に繋げる。内容については、だっこひも講座やパパママ教室など、子どもとの関わりに直接つながるものとなるよう工夫する。開催回数は6回を予定し、各回の参加人数は20名程度を見込んでいる。				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	転入者数		人	6,700 (令和14年度)	6,669 (令和6年度)
	年間出生数		人	850 (令和14年度)	1,106 (令和6年度)
	合計特殊出生率			1.58 (令和7年度)	1.54 (平成26~30年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (令和5年度)	
	婚姻件数		件	565 (令和5年度)	
	婚姻率			3.81 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント開催数	回	6 (令和8年度)	0 (令和7年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	イベント参加申込組数	組	60 (令和8年度)	0 (令和7年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					