

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県西尾市
本事業の担当部局名 総合政策部秘書政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援						
個別事業名		マッチングアプリ活用支援				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		588,500		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	588,500
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		588,500						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	588,500	0	0	0	0	588,500	
	対象経費支出予定額	588,500	0	0	0	0	588,500	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、オンライン形式と対面形式を併用した出会いの場創出を重点的に行うほか、本年度は新たに、主に市内企業に勤務する若い世代向けのライフプランセミナー開催、身近な地域で結婚相談支援を行う方を募集する「(仮称)婚活おせっかいマスター」認定制度創設、カップルで来店した方に対して割引等のサービス提供が可能な市内飲食店を、「(仮称)婚活協力店」として認定し、気運の醸成を行う。 各取組ごとにアンケートを実施し、次年度以降の軌道修正を行えるよう留意する。 <本個別事業の位置付け> マッチングアプリの安心安全で効果的な利用のための支援を行うために、オンラインセミナーを実施する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	マッチングアプリオンラインセミナーの開催	マッチングアプリの利用経験等に応じて、基礎編・応用編・実践編の3ステップの内容のセミナーを、各回60分で開催する。(詳細は申込者からの要望や事業者との打合せにより決定する。)					
	2							
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							
受講者からのアンケート内容に「一般的な内容も多かった」という記載があったことを踏まえ、基礎・応用・実践という3つの段階に分け、より利用者側の目線に立った内容とする。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	転入者数		人	6,100 (令和9年度)	5,841 (令和3年度)
	年間出生数【住民基本台帳登録】※外国人の出生を含む		人	1,400 (令和7年度)	1,367 (平成30年度)
	合計特殊出生率			1.58 (令和7年度)	1.54 (平成26～30年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45 (令和3年度)	
	婚姻件数		件	612 (令和4年度)	
	婚姻率			3.81 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	オンラインセミナー受講者数	人	50 (令和7年度)	26 (令和6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (令和7年度)	70 (令和6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県西尾市
本事業の担当部局名 総合政策部秘書政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		婚活イベント「にしおde婚活」開催				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		2,347,400		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,347,400
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,347,400						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	2,347,400	0	0	0	0	2,347,400	
	対象経費支出予定額	2,347,400	0	0	0	0	2,347,400	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、オンライン形式と対面形式を併用した出会いの場創出を重点的に行うほか、本年度は新たに、主に市内企業に勤務する若い世代向けのライフプランセミナー開催、身近な地域で結婚相談支援を行う方を募集する「(仮称)婚活おせっかいマスター」認定制度創設、カップルで来店した方に対して割引等のサービス提供が可能な市内飲食店を、「(仮称)婚活協力店」として認定し、気運の醸成を行う。 各取組ごとにアンケートを実施し、次年度以降の軌道修正を行えるよう留意する。 <本個別事業の位置付け> 対面式の婚活イベントにより出会いを希望する方への出会いの機会を提供する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。(詳細はプロポーザル提案内容により決定する) ○体験型イベント(年2回) ・参加予定者数(定員):60人(男女各15人×2回) ・内容:スポーツやバーベキュー等の自然と会話が生まれる内容の体験など ・対象:おおむね20歳代から30歳代までの独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、食材費等に充当する。 男性@2,500円×15名、女性@1,500円×15名(小計60,000円×2回)					
	2							
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 第1弾のイベントにおいて、場所の移動もあったことから、参加者からのアンケート内容に「1対1の会話の時間がもう少しほしい」、「全体の時間が長い」という記載があったため、場所変更等をせず、1対1の会話の時間を長く、尚且つ全体の時間を短縮できる内容とする。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	転入者数		人	6,100 (令和9年度)	5,841 (令和3年度)
	年間出生数【住民基本台帳登録】※外国人の出生を含む		人	1,400 (令和7年度)	1,367 (平成30年度)
	合計特殊出生率			1.58 (令和7年度)	1.54 (平成26～30年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45 (令和3年度)	
	婚姻件数		件	612 (令和4年度)	
	婚姻率			3.81 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加者数	人	60 (令和7年度)	55 (令和6年度)
	②	イベント募集定員に対する参加者数の割合	%	100 (令和7年度)	100 (令和6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (令和7年度)	80 (令和6年度第1弾開催時点)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	イベントによる連絡先交換人数	人	300 (令和7年度)	155 (令和6年度第1弾開催時点)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県西尾市
本事業の担当部局名 総合政策部秘書政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.2 結婚支援ボランティア等に関する取組					
個別事業名		婚活おせっかいマスター養成				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和7年度
総事業費(A)(円)		763,400		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 763,400
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		763,400					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	235,400	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	235,400	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	528,000	0	0	0	0	763,400
	対象経費支出予定額	528,000	0	0	0	0	763,400
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、オンライン形式と対面形式を併用した出会いの場創出を重点的に行うほか、本年度は新たに、主に市内企業に勤務する若い世代向けのライフプランセミナー開催、身近な地域で結婚相談支援を行う方を募集する「(仮称)婚活おせっかいマスター」認定制度創設、カップルで来店した方に対して割引等のサービス提供が可能な市内飲食店を、「(仮称)婚活協力店」として認定し、気運の醸成を行う。 各取組ごとにアンケートを実施し、次年度以降の軌道修正を行えるよう留意する。 <本個別事業の位置付け> 結婚を希望する男女及びその家族に対し身近な地域で結婚相談支援を行う方を募集し、「婚活おせっかいマスター」として認定する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	(仮称)婚活おせっかいマスター制度創設	結婚を希望する男女及びその家族に対し地域で結婚相談支援を行う婚活サポーターを募集し、「(仮称)婚活おせっかいマスター」として認定する。 ・マスターの活動内容: 出会いの相談・仲介、イベント情報等の提供 ・マスター養成講座の開催(参加予定者数10人×1回)				
	2						
	3						
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	転入者数		人	6,100 (令和9年度)	5,841 (令和3年度)
	年間出生数【住民基本台帳登録】※外国人の出生を含む		人	1,400 (令和7年度)	1,367 (平成30年度)
	合計特殊出生率			1.58 (令和7年度)	1.54 (平成26～30年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45 (令和3年度)	
	婚姻件数		件	612 (令和4年度)	
	婚姻率			3.81 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	養成講座参加者数	人	10 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	②	(仮称)婚活おせっかいマスター登録者数	人	10 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	③	結婚・妊娠・出産・子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	引き合わせ成立数	人	3 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県西尾市
本事業の担当部局名 総合政策部秘書政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		ライフデザインセミナー				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		335,500		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0	差引額(A-B)(円)	335,500
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		335,500						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	335,500	0	0	0	0	335,500	
	対象経費支出予定額	335,500	0	0	0	0	335,500	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、オンライン形式と対面形式を併用した出会いの場創出を重点的に行うほか、本年度は新たに、主に市内企業に勤務する若い世代向けのライフプランセミナー開催、身近な地域で結婚相談支援を行う方を募集する「(仮称)婚活おせっかいマスター」認定制度創設、カップルで来店した方に対して割引等のサービス提供が可能な市内飲食店を、「(仮称)婚活協力店」として認定し、気運の醸成を行う。 各取組ごとにアンケートを実施し、次年度以降の軌道修正を行えるよう留意する。 <本個別事業の位置付け> 若い世代に対して自身のライフデザインを考える機会を提供するため、ライフデザインセミナーを開催する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザインセミナー開催	市内企業の若い従業員向けに、様々なライフイベントに柔軟に対応できるよう、結婚・子育て・ワークライフバランス等に関する必要な知識や情報を学べるセミナーを開催する。 ・市内企業に勤務する若手従業員50名 ・市内企業に勤務する若手従業員の離職率を低下させ、結婚後に市内への定住及び市内での子育てを実施し、その子どもが将来的に市内に定住するという循環のきっかけとなるよう、必要な知識(結婚、子育て、ワークライフバランス等)や情報を総合的に習得できるような内容とする。					
	2							
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	転入者数		人	6,100 (令和9年度)	5,841 (令和3年度)
	年間出生数【住民基本台帳登録】※外国人の出生を含む		人	1,400 (令和7年度)	1,367 (平成30年度)
	合計特殊出生率			1.58 (令和7年度)	1.54 (平成26～30年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45 (令和3年度)	
	婚姻件数		件	612 (令和4年度)	
	婚姻率			3.81 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナー参加者数	人	50 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	④	ライフプランを考えるきっかけとなった参加者の割合	%	80 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県西尾市
本事業の担当部局名 総合政策部秘書政策課

事業メニュー		結婚_妊娠・出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成						
個別事業名		婚活協力店認定による気運の醸成				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		213,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	213,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		213,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	213,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	213,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	213,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	213,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、オンライン形式と対面形式を併用した出会いの場創出を重点的に行うほか、本年度は新たに、主に市内企業に勤務する若い世代向けのライフプランセミナー開催、身近な地域で結婚相談支援を行う方を募集する「(仮称)婚活おせっかいマスター」認定制度創設、カップルで来店した方に対して割引等のサービス提供が可能な市内飲食店を、「(仮称)婚活協力店」として認定し、気運の醸成を行う。 各取組ごとにアンケートを実施し、次年度以降の軌道修正を行えるよう留意する。 <本個別事業の位置付け> 市内飲食店等と協力し、市全体の機運を醸成する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	(仮称)婚活協力店の認定制度創設	市内飲食店等で、カップルで来店した方に対して割引や限定メニュー等のサービス提供が可能な場合に、(仮称)婚活協力店として認定し、サービス内容等を市の情報媒体により情報発信をすることで「カップルにやさしいまち」というイメージの定着を図る。 ・サービスの内容は各店舗からの提案を受ける ・協力店には認定証を交付する ・周知及び広報については市ホームページのほかLINE配信やチラシ・ポスター、(仮称)婚活おせっかいマスターからの情報提供など様々実施する					
	2							
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	転入者数		人	6,100 (令和9年度)	5,841 (令和3年度)
	年間出生数【住民基本台帳登録】※外国人の出生を含む		人	1,400 (令和7年度)	1,367 (平成30年度)
	合計特殊出生率			1.58 (令和7年度)	1.54 (平成26～30年度の平均)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.45 (令和3年度)	
	婚姻件数		件	612 (令和4年度)	
	婚姻率			3.81 (令和4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	登録事業者数	か所	30 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	カップルでの来店者数	組	30 (令和7年度)	0 (令和6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				