

(令和5年度補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 西尾市 (都道府県: 愛知県)
 本事業の担当部局名 総合政策部秘書政策課

事業メニュー	地域結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1.1.5 その他、各地域において結婚を希望する者の希望の実現を支援するための取組				
個別事業名	西尾市結婚支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規		
実施期間	令和6年4月1日	~	令和7年3月31日	事業開始年度	年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	1,552,260				円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>(これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題)※全事業共通 本市においては、少子化対策として「西尾市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の中で「結婚支援事業」を実施し、民間事業者が行う婚活イベント等を市がPRするという官民連携方式で、若者の出会いの場創出を行ってきた。(予算措置なし) しかし、未婚率は高止まりし、出生率の減少に伴い少子化が進行している状況であるため、今後は新たな官民連携も含め実効性のある施策を展開していくことが必要である。</p> <p><当年度の少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け> <当年度の少子化対策の全体像>※全事業共通 本市は、「西尾市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の中で、「結婚支援事業」として連携協定を締結している民間事業者が行う婚活パーティー等を、市の広報やホームページ等で積極的にPRし、出会いのきっかけを広く市民に周知してきた。 全国的に人口減少への取組みが強化されている中、本市としてもより戦略的に事業を推進していくため、令和6年度以降出会いから恋愛・結婚そして移住定住までのパッケージ施策を、民間のノウハウを活用しながら実施する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本個別事業はパッケージ施策の一部として、マッチングアプリの活用や、出会いの機会となるイベントの開催により、オンラインと対面の両方から出会いを支援するもの。</p> <p>(過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ))</p>				
個別事業の内容 ※(注)3	番号	項目	内容	ステップアップ	KPI設定
	1	オンラインセミナー配信	マッチングアプリ未経験の方や、利用に抵抗感を抱いている方に対して、マッチングアプリの安心安全な利用方法を学んでいただくセミナーをオンライン配信することで、出会いのための選択肢を増やすことにつなげる。		○
	2	出会いの機会創出イベント開催	市内在住または在勤の方を対象に、出会いの機会となるイベントを開催する。 参加者は事前に婚活準備セミナーへの参加を必須とする。 イベント後は参加者に対してアンケートを実施し、結婚相談員等によるアドバイスを記載したものをフィードバックすることで、当日の振り返りをするともに、今後の交際や婚活を効果的に進める参考とするように促す。		○
	3	オンラインによるお悩み相談	恋愛に対する悩み事や、日頃のちょっとしたお悩みにも対応した個別相談会をオンライン(事前予約制)で開催する。参加対象を出会いを希望する方からカップル、夫婦まで幅広くすることで、出会い・恋愛・結婚・出産の各段階における課題解決を支援する。		○
<p>【次年度以降に向けた事業の方向性】 令和6年度に実施したセミナーやイベントの参加者アンケートに基づき、開催方法や開催場所、周知方法等について検証し、より効果的な実施方法について検討する。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 三重県桑名市「独身男女の出会いの機会創出等に向けた連携協定」</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値	現状値
		市の結婚支援事業をきっかけに交際を開始した件数		件	50
参考指標 ※(注)5 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.44 (令和2年度)	
	婚姻件数		件	632 (令和3年度)	
	婚姻率			3.92 (令和3年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	事業内容番号	項目			
		(アウトプット)			
	1	オンラインセミナー受講者数	人	50	0 (令和5年度)
	2	出会いの機会創出イベント参加者数	人	30	0 (令和5年度)
	3	オンラインによるお悩み相談会参加者数	人	5	0 (令和5年度)
	4	イベント募集定員数に対する参加者数の割合	%	100	0 (令和5年度)
		(アウトカム)			
	1	オンラインセミナー受講者の満足度	%	80	0 (令和5年度)
	2	出会いの機会創出イベント参加者の満足度	%	80	0 (令和5年度)
	3	オンラインによるお悩み相談会参加者の満足度	%	80	0 (令和5年度)
	4	イベントによる引き合わせ成立件数	件	80	0 (令和5年度)
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	特になし				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	製造業等の市内大手企業へもチラシ配布等で積極的に働きかけ、従業員の出会い創出にも寄与することで、将来的な西尾市での結婚・定住・出産による人口増加へとつなげる。				

(注)

- 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。
- 2「自治体における少子化対策の全体像及びその中で本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、③は記載不要。
 - ①これまでの少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題
 - ②当年度の少子化対策の全体像及びその中で本個別事業の位置付け
 - ③過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)
- 3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。
 - ※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。
 - ※事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。
- 4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和6年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。
- 5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。
- 6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中で本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。
 - ※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。
 - ※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。
- 7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
- 8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。