

## 第4章 施策の展開方向

### 1 「西尾に来てよかった！」と言われるそれぞれの観光資源の魅力・深みを向上させる

#### (1) キラーコンテンツ(地域ブランドなど)による魅力アップ戦略

「西尾といえば〇〇」というイメージを市内外の人に持っていただき知名度を向上させるために、西尾の特許庁地域ブランド「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」、「三河一色えびせんべい」を市内外に向けて積極的にPRします。

また、豊富にある西尾の特産品を知ってもらい、訪れたときに買ってもらうために、特産品の開発・磨き上げをするとともに、市内の小中学生に知っていただく機会を提供します。

特産品の磨き上げに加え、「西尾に来たらコレを買う！」といった定番メニューの不足を解消し、観光消費を促すために、特産品を用いた観光土産を開発し、観光消費の拡大を図ります。

施策(取組)	施策の概要
① ブランドの確立に向けた効果的なPR	・地域ブランドの戦略的なPR ・ターゲット別PR ・市内小中学校における特産品のPR
② 西尾でしか味わえない魅力づくり	・地域ブランドの特色(歴史、製法など)を知り、体験できる機会の醸成 ・オリジナルメニューの開発
③ 特産品・お土産品の開発・磨き上げ	・キラーコンテンツを活かしたお土産品の開発 ・特産品・お土産品が買える販売施設の充実



## (2) 伝統文化の継承・発展と大規模イベントの盛り上げ

市民や来訪者が地域の伝統文化や歴史を伝える行事など、深みに触れる機会を提供するために、伝統行事の開催を支援します。

さらに、大規模で開催される行事の魅力をさらに高め、多くの来訪を促すため、各地で開催される花火大会やお祭り等の開催を支援します。

施策(取組)	施策の概要
① 伝統行事の開催支援・PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「西尾祇園祭」、「三河一色大提灯まつり」、「鳥羽の火祭り」等の伝統行事の開催支援</li> <li>・伝統行事の魅力を紹介・PRする機会の創出</li> </ul>
② 大規模イベントの開催支援・PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「三河一色みなとまつり」、「米津の川まつり」、「ハワイアンフェスティバル」、「はずストーンカップ」、「吉良花火大会」、「きらまつり」等大規模イベントの開催支援</li> <li>・大規模イベントの魅力を紹介・PRする機会の創出</li> </ul>
③ 時代のニーズに合ったイベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「西尾城プロジェクションマッピング」、「トンボロリレーマラソン」など時代のニーズに合ったイベントの企画開催</li> </ul>



### (3) 多様かつ豊富な今ある資源の価値向上

抹茶やうなぎ、えびせんべいのみならず、三ヶ根山や三河湾などの自然環境資源や西尾城・西尾市歴史公園、岩瀬文庫などの歴史文化資源、佐久島、温泉など今ある観光資源の魅力や価値をさらに高めます。

特に、西尾城・西尾市歴史公園周辺については、エリアをじっくり巡り、深みを味わうことができるよう、城下町のたたずまい活かしたまちづくりを推進します。

多くの人々が訪れる主要な観光スポットをより快適に利用していただき、満足度の高い場所にするため、市が指定している観光開発区域を有効に活用します。

施策(取組)	施策の概要
① 自然環境資源の整備・活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・三ヶ根山の整備・活用</li> <li>・三河湾の整備・活用</li> </ul>
② 歴史・文化資源の整備・活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・西尾城・西尾市歴史公園周辺の魅力向上</li> <li>・岩瀬文庫や塩田体験館の活用</li> <li>・文化財の活用</li> </ul>
③ 佐久島観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・佐久島観光のPR</li> </ul>
④ 観光開発区域の有効活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光開発区域の有効活用</li> </ul>

※観光開発区域:宮崎地区(吉良宮崎海岸周辺)、寺部地区(幡豆寺部海岸周辺)、前島地区(愛知こどもの国南側海岸沿い)、三ヶ根山地区に、福地地区(憩いの農園周辺)、一色漁港地区(一色さかな広場周辺)の6か所





#### (4)新たな資源の掘り起こし

また、新たな客層に西尾に来ていただき、西尾に来た人に新たな魅力を知ってもらうために、これまで焦点が当てられてこなかった場所や取組を見つけ出し、注目してもらえるようにPRします。

ビジネス来訪者やインセンティブ旅行者が商談や会議の終了後に西尾を存分に楽しんでいただくために、MICE に関する取組を進めます。

施策(取組)	施策の概要
① 新たな資源の発掘	<ul style="list-style-type: none"><li>・これまで焦点が当てられていなかった地域資源の観光地化</li><li>・フィルムコミッションによるロケ地の観光化</li><li>・施設跡地の活用</li><li>・観光事業者の発掘・巻き込み</li></ul>
② MICE 関連施策の推進	<ul style="list-style-type: none"><li>・西尾コンベンションホールの活用</li><li>・市内観光情報の発信</li></ul>



## 2 「巡りたい・また来たい、ずっと居たい！」と思われる、心に残る観光コンテンツを展開する

### (1) 心に残る観光プログラムの開発

非日常を味わい、ゆっくり過ごすことができる時間を楽しみ、西尾でしかできない心に残る体験をしていただくために、既存ツアーの内容を充実させるとともに、観光関連事業者と連携し、さらに魅力あるツアーや体験プログラムなどの観光プログラムの開発を行います。

また、ヘルスツーリズムやスポーツツーリズムなど、観光と他分野をかけた取組の普及や、ワーケーションなど、社会潮流に応じた旅のスタイルの研究に努めます。

施策(取組)	施策の概要
① 既存ツアーの魅力向上	・観光協会が提供している着地型旅行商品の評価・支援
② 魅力ある観光プログラムの開発	・事業者主体の観光プログラムを開発支援 ・長時間滞在を促す夜型観光コンテンツづくり
③ 社会潮流に応じた旅のスタイル・考え方の研究	・ヘルスツーリズムやスポーツツーリズムの普及・促進 ・ワーケーションやブレッジャーなど社会潮流に応じた旅スタイルの研究





(2) 豊富な資源同士をつなぐ、周遊を促すしかけづくり

いつ、どんな手段で、西尾に来てても、飽きずに何度も観光していただくために、何回訪れても飽きずに「また来たい！」と思えるような市内観光ルートを作成するとともに、来訪者が飽きずに市内観光を楽しんでいただくために、周遊を促すしかけづくりを行います。

さらに、市内のみならず西三河圏域をはじめ広域での観光を楽しんでいただくため、西三河地域や三河湾を囲む周辺市町も一緒に楽しめるエリア一体での観光を促進します。

施策(取組)	施策の概要
① 市内観光ルートの形成・PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存観光ルートの利用促進・PR</li> <li>・年代に合わせた観光ルートの形成</li> <li>・四季の観光ルートの形成</li> </ul>
② 観光周遊の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光周遊を促すスタンプラリー等の実施</li> <li>・事業者と連携し官民一体となった観光情報の発信</li> </ul>
③ 広域観光ルートの形成・交流の促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・GOGO 三河湾協議会(西尾市、蒲郡市、田原市、南知多町)を通じた連携</li> <li>・三河南部の自治体間観光連携</li> <li>・スタンプラリーの実施や周遊観光ツアーの造成</li> </ul>



### (3) 観光時の移動の快適化・交通アクセスの充実

観光する際に、市内の各施設の移動をスムーズに行っていただくために、公共交通の利用を促進するとともに、公共交通機関と連携し、西尾市外から多くの人に西尾に興味を持ってもらい、訪れてもらうために、交通事業者と連携したイベントの実施など集客を促進します。

また、来訪者より快適に地点間を移動し、多くの観光スポットを巡ることができるように、自転車をはじめとした二次交通の積極的な利用を促します。

施策(取組)	施策の概要
① 公共交通ネットワークの充実・利用促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共交通の利用促進</li> <li>・交通事業者と連携したツアー商品企画・イベント実施</li> </ul>
② 二次交通の利用促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・電動レンタサイクルの利用促進</li> <li>・電動バイク・キックボードなどの導入検討</li> <li>・新たな2次交通の利用可能性の検討</li> </ul>





### 3 「こんなことできるんだ！」驚きと関心が沸き立つ観光プロモーションを展開する

#### (1) 時代に合ったPR・イメージアップ戦略

変化する観光ニーズに対応し、時代に合ったPR戦略にするために、定期的に観光ニーズの収集・分析を行うとともに、観光消費額や観光客による地域経済への効果を把握します。

また、県内外のみならず、外国からの来訪者や、幅広い世代の人に西尾に関心を持ってもらい、訪れたいような興味を引きだすために、各世代が持つ価値観や、PRする対象の魅力がより引き立つようなPRコンテンツを作成し、発信・拡散戦略を検討します。

さらに、広域での観光を推進し、エリア一体の価値を高めるために、周辺地域との連携や、事業者と連携し、観光プロモーションを展開します。

施策(取組)	施策の概要
① 定期的な観光ニーズ等の収集・分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビッグデータ等を活用した人流・消費額等の分析</li> <li>・来訪者アンケートの実施による現状の把握</li> <li>・ワークショップ等による若者のニーズ把握</li> <li>・市独自の観光入り込み客数の実態把握</li> <li>・観光振興による地域経済への効果検証</li> </ul>
② PR戦略の検討・コンテンツの作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナルハッシュタグを用いた SNS 拡散戦略の検討</li> <li>・ターゲットに応じた情報発信戦略の検討</li> <li>・デジタルプロモーションのコンテンツ作成</li> <li>・フィルムコミッションの活用</li> </ul>
③ 事業者や他自治体と連携した観光プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光関連事業者や交通事業者、広告関連事業者などの連携</li> <li>・周辺地域と連携した広域観光プロモーション</li> </ul>



若者の価値観や感性を積極的に取り入れる！

令和5年3月に開催された「地域活性化アイデアチャレンジ」(一般社団法人 中部圏イノベーション推進機構主催)では、「お出かけ先に「西尾市」を選んでもらう」をお題に、高校生が企画を考え、西尾市長らに対して発表しました。

〔ユニークなアイデア(抜粋)〕

■知らないの？ #にしおほっとスイーツ

- ・若者に「キレイ、エモい、かわいい、おいしい」
- 西尾市の映えスポットを SNS で宣伝

■あーとに咲く(佐久)島 海のうえの一期一会

- ・外国人観光客がジブリパークの次に訪れる
- 幻想的な街となるよう、ジブリパークからネコバスを通す
- 佐久島に透明な茶室を作って海を眺めながら茶道を体験







### (3) 世界に伝えるインバウンド戦略の展開

海外の販路開拓に向け、「Matcha」を軸に「Nishio City」を知ってもらうために、海外向けのコンテンツを作成し、積極的なプロモーションによるインバウンド戦略を展開します。

また、西尾を訪れた外国からの旅行客が西尾の観光資源や文化について理解を深めてもらうため、指さし翻訳ボードの作成など多言語に対応できる受け入れ態勢を整備します。

施策(取組)	施策の概要
① 海外プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイをはじめとした海外の旅行フェアへの出展</li> <li>・海外旅行情報メディアへのPR</li> </ul>
② インバウンド向けの情報ツールの活用・情報コンテンツの充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人向け SNS 動画の作成</li> <li>・海外旅行情報メディアにツアー情報を掲載</li> </ul>
③ 海外からの旅行客を受け入れる態勢の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多言語表記の充実</li> <li>・各種媒体の情報発信の多言語化</li> <li>・多言語ガイドの育成</li> </ul>





## 4 幅広い来訪者を受け入れる来訪基盤を整える

### (1) 豊富な観光資源の保全と整備・改善

豊かな自然に癒され、何度も訪れたいくなるような環境を整えるために、自然環境や歴史文化資源の整備・活用に取り組みます。

また、来訪者に観光施設を快適に利用していただくため、主要観光施設の整備・改善、駐車場の整備、交通拠点の充実、交流・体験拠点の充実に努め、観光客による消費の拡大につなげます。

施策(取組)	施策の概要
① 観光施設の運営・整備・改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅にしお岡ノ山の運営</li> <li>・道の駅にしお岡ノ山の再整備など観光施設の整備・改善</li> <li>・一色さかな広場の機能充実の支援</li> <li>・交通拠点の充実</li> <li>・長寿命化計画に基づく施設の維持管理</li> <li>・源泉維持に係る支援</li> </ul>
② 魅力的な景観整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・三河湾の海岸線の保全・環境整備</li> <li>・三ヶ根山スカイラインの保全・環境整備</li> <li>・西尾城・西尾市歴史公園周辺の保全・整備・活用</li> <li>・佐久島の景観保全</li> <li>・トンボロ干潟の活用</li> </ul>
③ 団体客誘致の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・団体客向けバスツアーの誘致</li> <li>・主要な観光施設における駐車場の整備</li> </ul>



## (2) 観光案内機能の充実・デジタル化の推進

西尾市内の観光案内機能を充実させるために、誰でも読める案内・サイン等の整備、統一したデザインによる案内・サイン等の充実・魅力化を図るとともに、観光案内所の充実、観光情報の提供場所の拡大などに努めます。

また、キャッシュレス決済が急速に拡大したことをふまえ、移動や買い物、食事等でのスムーズな会計に対応できるよう促します。

施策(取組)	施策の概要
① 観光案内・サイン等の整備・魅力化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・案内・サイン等の整備</li> <li>・統一したデザインによる案内・サイン等の充実・魅力化</li> </ul>
② 観光案内所・案内機能の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光案内所の機能充実</li> <li>・観光情報の提供場所の拡大</li> </ul>
③ デジタル化・観光DXの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルを活用した移動や消費への対応の促進</li> </ul>





## 5 西尾市全体で「おもてなし！」みんなが満足できる受け入れ態勢を整える

### (1) おもてなしの心で観光を支える人づくり

市民や事業者など、西尾に関わる全ての人が西尾のまちへの愛着や誇りを持ってもらうために、シビックプライドの向上につながるような取組を行います。

また、市内の魅力をより多くの観光客に西尾の魅力を伝え、より深く知ってもらう機会を増やすために、観光ボランティアをはじめとした担い手の育成に努めます。

施策(取組)	施策の概要
① 観光を支える担い手の育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光に関わる事業者の発掘・育成</li> <li>・共創による観光ボランティアの育成・充実</li> <li>・子どもボランティアの育成・充実</li> <li>・多言語ガイドの育成</li> <li>・地域観光コンシェルジュの育成</li> <li>・市民向け観光案内人養成プログラムの開催</li> </ul>
② 市民・事業者等のまちへの愛着・誇り・おもてなし意識の醸成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民向け講座の開催</li> <li>・SNS フォトコンテストの開催</li> </ul>

#### 観光ボランティアガイド

##### にしお観光ボランティアガイドの会

旧西尾市内を中心としたボランティアガイド  
六万石の城下町、抹茶の生産量日本一の「西尾」を、  
ご希望に応じたコースでご案内いたします。

定時コースはございません。  
所要時間2時間程度のモデルコースが2コースあります。  
ご希望にあわせてコース設定をさせていただきます。



所在地	〒445-0852 西尾市花ノ木町四丁目64番地 西尾コンベンションホール内
問合せ先	西尾観光案内所 電話:0563-57-7840 FAX:0563-57-2261
予約申込	希望日の2週間前までに、申込書を事務局または観光案内所まで郵送またはFAXにて提出してください。
ガイド料金	無料(施設入場料、ガイド飲食代は必要)

モデルコースA <西尾市歴史公園～鶴城公園コース/所要時間:約2時間30分>  
西尾市歴史公園～康全寺～伊文神社～勝山寺～妙満寺～盛巖寺～西尾市岩瀬文庫

モデルコースB <西尾駅起終点コース/約3時間>  
西尾駅～みどり川桜並木～伊文神社～妙満寺～盛巖寺～西尾市岩瀬文庫～鶴ヶ崎天満宮～練心寺～聖運寺～西尾市歴史公園～惟法寺～西尾駅

##### 吉良あなびとの会

歴史と自然のまち吉良をボランティアガイドが紹介します。  
吉良三人衆「吉良上野介義央」「吉良に吉」「尾崎土館」ゆかりの地をメインにご紹介します。  
ご希望・ご要望にあわせてコース設定をいたしますのでご相談ください。



問合せ先	会長(事務局) 朝岡一司 電話&FAX:0563-32-0017 携帯:080-1552-00177
ご予約申込み	予定日の4日前、4人以上です。直接電話またはFAXにてお申し込みください。 ▲ガイド申込用紙(WORD) ▲ガイド申込用紙(PDF)
ガイド料金	無料

モデルコース <所要時間:約2時間30分>  
華藏寺～源徳寺～金蓮寺～尾崎土館記念館・旧糠谷邸

(2) 市内外の担い手をつなぐ仕組みづくり

西尾の観光振興に寄与する様々な事業者や団体の取組をつなげ、相乗効果を創出するために、観光分野に取り組む事業者や、市民活動団体がそれぞれの情報を共有・交換する場を提供し、関わる主体が価値を感じることができるような連携を促します。

また、観光振興活動に寄与する事業者・団体の活動を盛り上げるために、市内における各種イベントや市民活動などを支援します。

施策(取組)	施策の概要
① 観光関連団体・事業者等によるネットワークの構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多様な主体の情報交換・連携の促進</li> <li>・観光関係事業者間の連携による取組の支援</li> </ul>
② 観光振興活動への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光関連の各種イベントや市民活動の支援</li> </ul>



観光のスペシャリストが集まり、「にしお観光コンテンツ研究会」を開催！

本計画の策定にあたっては、県内外で活躍する観光関連のスペシャリストが集まり、西尾の観光について検討する「にしお観光コンテンツ研究会」を開催しました。

本研究会では、「効果的な情報発信やプロモーション戦略」、「体験型観光プログラムの企画づくり」、「観光に関わる主体間の連携のあり方」等について議論を深めるとともに、アドバイスをいただきました！

今後は観光振興に向けて、事業者や団体との連携や情報交換を継続的に行っていきます。





### (3) ワンチームでもてなす観光推進体制の充実

西尾一体となってより多くの人を受け入れ、もてなすために、観光協会は地域 DMO としてツアーの実施や、地域と事業者をつなぐ役割を担います。また、行政は観光協会をはじめ各種関係団体と連携し、観光振興の基本的な方向性について定め、必要な支援を行うなどの役割を果たします。

本市だけでなく、エリア一体で観光を振興するために、GOGO 三河湾協議会(西尾市、蒲郡市、田原市、南知多町)をはじめ、周辺市町との連携を強化し魅力向上に努めます。

施策(取組)	施策の概要
① 観光協会・市内観光推進体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光振興の方向性の設定</li> <li>・観光協会との連携・支援</li> <li>・TSC ボード※の活用</li> </ul>
② 広域連携体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・周辺市町との連携強化</li> </ul>

※TSC ボードとは、(一社)西尾市観光協会、(一社)西尾市スポーツ協会、(一社)西尾市文化協会 で組織される「西尾市観光・スポーツ・文化共創会議」の愛称のこと。

TSC は Tourism・Sports・Culture の頭文字を、ボードは会議を意味しており、上記団体のほか、商工会議所、商工会、地元金融機関などがメンバーとなっている。

