

第3章 基本理念と目標

3-1 基本理念

本計画は、にしお未来創造ビジョン(第8次西尾市総合計画)で掲げる将来都市像「もっとワクワクするまち にしお」の実現に向け、観光分野から様々な施策・事業を推進するためのものです。

本市には、水と緑に恵まれた自然や温泉、先人から脈々と受け継がれてきた歴史・文化、全国的なブランド力を持つ食・産業、未来技術を導入した新たなコンテンツなど、多様で豊富な資源を有しています。

これらの資源をテーマごとにより深く楽しむこともできるし、様々な資源を巡れば新しい楽しみを得られることもできるのが本市の魅力です。

市外・県外から訪れる方々に、本市の多彩な魅力をどんどん知っていただくとともに、それぞれの資源を深く掘下げ、これまでとは違う楽しみ方をしていただくことで、多くの来訪者が何度も足を運びたいような観光の魅力にあふれるまちをめざし、本計画の基本理念を以下のとおり掲げます。

にしお未来創造ビジョン(第8次西尾市総合計画) 将来都市像

もっとワクワクするまち にしお

西尾市観光基本計画 基本理念

また訪れたい！ 新たな深みと広がりに出会うまち にしお

3-2 観光振興がめざす視点

(1) 認知度の向上と来訪動機の拡大

SNS やマスメディアなどを有機的に組み合わせ、県内他市町並びに全国の皆さんに本市の様々な地域資源を知ってもらい、西尾市を認知していただくとともに、来訪しようとするきっかけを創出します。

(2) 魅力の深みと広がりによる観光活動の活性化

観光を振興することにより、“文化的側面”と“経済的側面”の2つの効果が生まれます。

“文化的側面”では、市内の観光資源の磨き上げや、祭り・イベントの運営・支援などを通して、市民一人ひとりが西尾の魅力に誇りや愛着を持ち、おもてなしの心で来訪者を迎え入れ、様々な場所で交流が生まれる風土を醸成します。

一方、“経済的側面”からは、観光関連事業者・団体間での連携のもと、来訪者に対する観光の魅力・深みを感じられるツアーや体験コンテンツの提供、観光周遊の促進など、西尾での観光に広がりを生み出すことで、滞在時間を増加させ、様々な消費による地域経済の活性化につなげます。

以上の両側面を尊重しつつ、観光資源やターゲット、取り組む内容に応じて、どちらかに特化したり、バランスを重視したりしながら、持続的な観光活動を行うことで、「また訪れたい」と思う‘西尾ファン’の増加につなげます。

3-3 数値目標

本計画の推進にあたり、関係主体が共有する目標数値として、年間観光客入り込み客数を次のとおり設定します。

西尾市観光基本計画 数値目標

年間観光入込客数： 450 万人(令和 15 年)

※西尾市調べ

数値目標の達成にあたっては、県内の身近な観光客を主なターゲットとして捉え、関連団体や市内外の事業者、市民など多様な主体との連携のもと、以下の側面から施策・事業を展開します。

- ①認知度を高めるための観光プロモーションや、西尾ならではの魅力や深みをより感じることができる観光プログラムの開発など、ソフト面の取組の充実
- ②観光拠点の機能拡充、自然環境や歴史文化など豊富な資源の整備・活用など、ハード面の取組の充実
- ③愛知県観光レクリエーション統計の年間観光入り込み客数では把握しきれていない、飲食店等への来訪者数を把握したうえで、西尾市独自の数値として算入するなど、統計の見直し

また、年間観光入込客数に加え、観光推進による地域経済への効果など、様々な視点での指標の設定を検討します。

3-4 基本方針

基本理念に基づき、次の5つの基本方針を掲げます。

(1) 「西尾に来てよかった！」と言われるそれぞれの観光資源の魅力・深みを向上させる



山、川、海などの自然環境やお祭り、お城等の歴史文化、食やイベント、温泉など多種多様な観光の魅力さをさらに向上させるとともに、新たな資源を掘り起こします。

また、特許庁地域ブランドである「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」、「三河一色えびせんべい」をキラーコンテンツとして捉え、広く・深く知ってもらい、楽しんでもらえるような取組を行います。

(2) 「巡りたい・また来たい、ずっと居たい！」と思われる、心に残る観光コンテンツを展開する



非日常を味わい、ゆっくり過ごすことができる心に残るツアーや体験プログラムなどのメニューを開発・充実させるとともに、ヘルスツーリズムやスポーツツーリズムなど時代の流れに応じた旅のスタイルを研究・普及・促進します。

また、いつ、どんな手段で、西尾に来て飽きずに観光できるように、観光ルートの形成など観光周遊を促す取組を行います。

(3) 「こんなことできるんだ！」驚きと関心が沸き立つ観光プロモーションを展開する



県内外から広く西尾市に訪れてもらえるように、定期的に観光ニーズの収集・分析を行い、各世代の価値観や、西尾市の魅力が伝わるような情報発信・プロモーションを行います。

また、海外の販路開拓に向けて、世界各国から西尾に訪れてもらえるようなコンテンツづくりとプロモーションを行います。

(4) 幅広い来訪者を受け入れる来訪基盤を整える



豊富かつ多様な観光資源の魅力さをさらに高めるため、主要観光施設の整備・改善などハード面から基盤整備を行うとともに、デジタル化にも対応した案内機能の充実に努めます。

(5) 西尾市全体で「おもてなし！」みんなが満足できる受け入れ態勢を整える



西尾市一体となって観光客をもてなすことができるよう、行政や観光協会をはじめ、各種団体と連携を図り観光を推進します。加えて、本市だけでなく、エリアとして観光を楽しんでもらうため、周辺市町との連携をさらに強化します。

また、西尾の観光に関わる事業者や市民がさらに多くなるように、観光を支える人づくり、担い手をつなぐ仕組みづくりを行います。