

# 目 次

第1章 観光基本計画の目的と位置づけ	1
1 計画の目的	1
2 計画の位置づけ	1
3 計画の期間	1
第2章 西尾市の観光推進に向けた現状と課題	2
1 西尾市の現状	2
2 主要観光スポットの状況・課題	5
3 来訪者調査の結果	9
4 市民意識調査の結果	16
5 事業者・団体ヒアリング調査の結果	26
6 前回計画の進捗状況の検証	28
7 西尾市の観光を取り巻く課題	30
第3章 基本理念と目標	32
1 基本理念	32
2 観光振興がめざす視点	33
3 数値目標	33
4 基本方針	34
第4章 施策の展開方向	35
1 「西尾に来てよかった！」と言われる それぞれの観光資源の魅力・深みを向上させる	35
2 「巡りたい・また来たい、ずっと居たい！」と思われる 心に残る観光コンテンツを展開する	39
3 「こんなことができるんだ！」 驚きと関心が沸き立つ「バズる」観光プロモーションを展開する	42
4 幅広い来訪者を受け入れる来訪基盤の整備	45
5 西尾市全体で「おもてなし！」 みんなが満足できる受け入れ態勢を整える	47
第5章 西尾の観光推進のためのリーディングプロジェクト	50
1 ブランディングのためのイメージアッププロジェクト	50
2 ターゲット別観光商品の開発プロジェクト	51
第6章 計画の実現に向けた推進体制・役割	52
1 計画の推進体制と各主体の役割	52
2 計画の進行管理	52
資料編 計画策定のあゆみ	53