



にしおまちなか 未来ビジョン(案)

-西尾市中心市街地活性化事業-

2024-2033

Ver.1

①背景目的:にしおまちなか未来ビジョンとは？

このビジョンは、古くは西尾城城下町として商店街を中心に栄えてきたものの、近年その賑わいが失われてきている西尾駅周辺の中心市街地において、20年、30年先の未来を見据えた上で今後の10年間でどんなまちなかを目指していくのかを行政だけでなく市民・事業者・各団体等、地域の共通認識として設定し、公民が一体的・横断的に取り組んでいくための「指針」です。

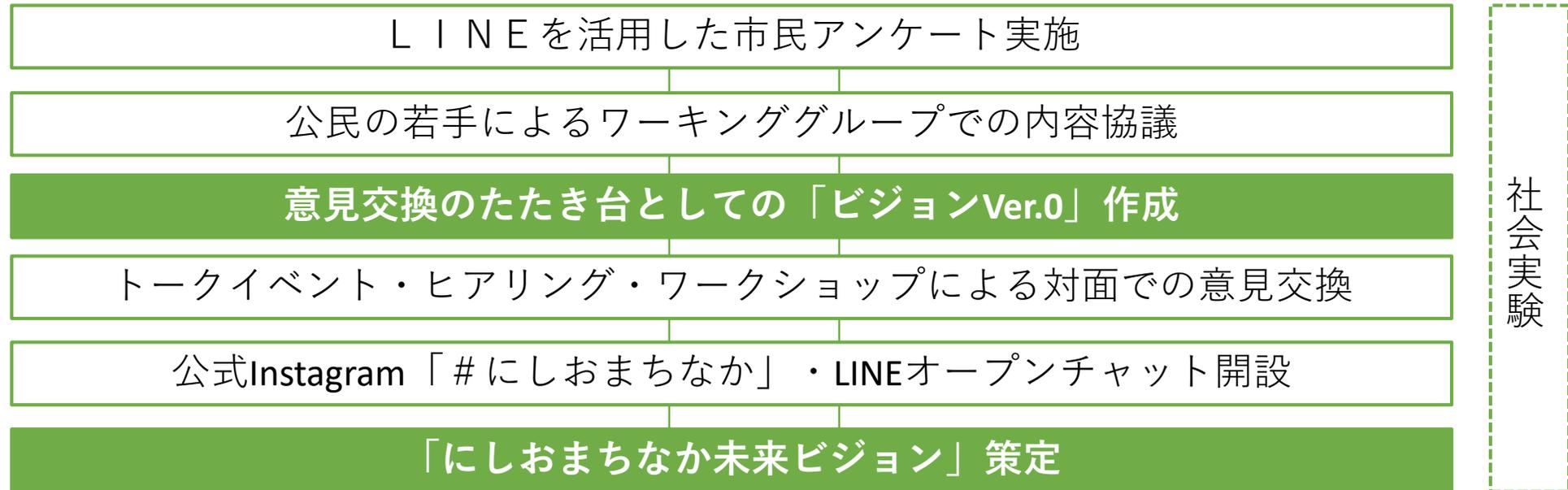
①背景目的:なぜまちなかなのか？

- ①都市機能が集積し最も地価の高い都心拠点としての役割
- ②西尾市の顔・玄関口としての役割
- ③多様な社会活動(観光・交流・消費・コミュニティ等)の受け皿としての役割
- ④今後予定の施設整備等公共投資の効果を最大化する役割

→「まちなかを活性化させることが持続可能な西尾市につながる」

①背景目的:ビジョン策定プロセス

まちなかの未来を自分事として考えてもらうため、そして自ら動いていく人を増やし巻き込んでいくために、「**市民の関わり**」を重視したプロセスでビジョンを策定



約2,400人がビジョン策定に関わり

50人以上の出店・イベント等開催希望者を創出

②ビジョンの位置づけ:上位計画・関連計画

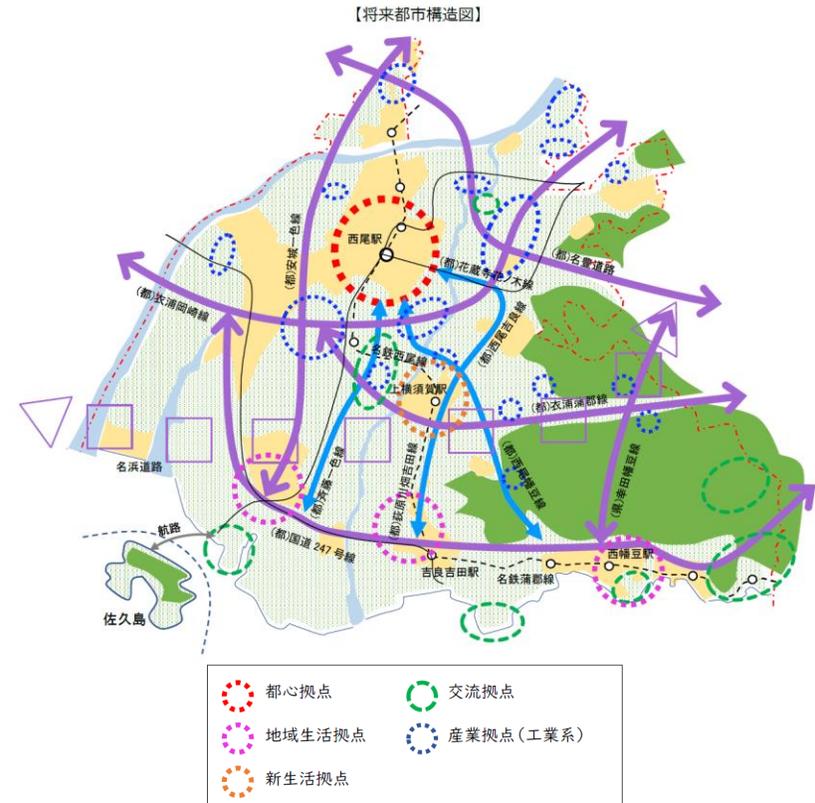
にしお未来創造ビジョン(西尾市総合計画)

都市計画マスタープラン・立地適正化計画

にしおまちなか
未来ビジョン

各種関連計画

まちなかを対象とした事業についてはビジョンを軸に
縦割りではなく所管課を跨いだ連携を基本とする

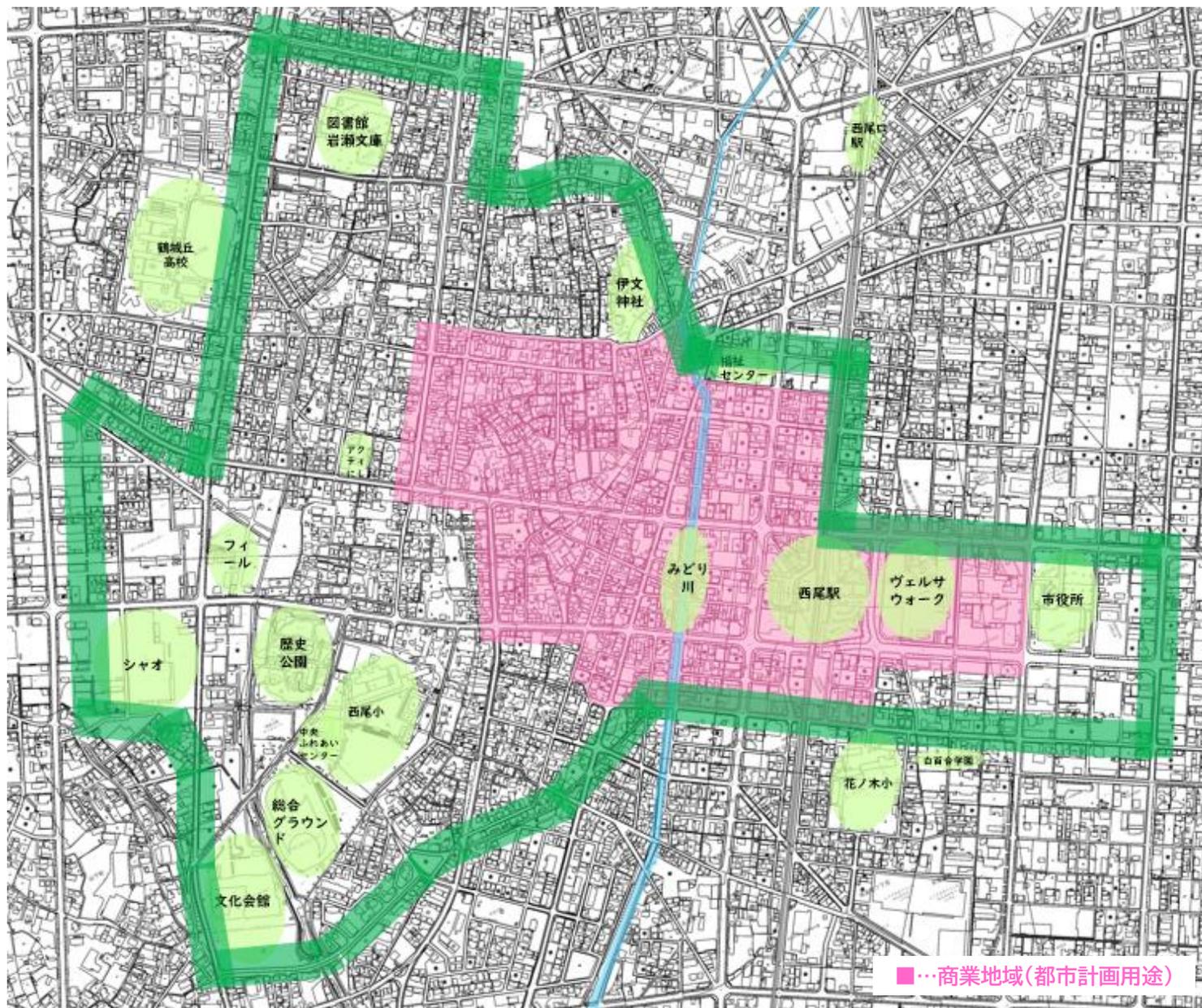


【都心拠点】

- ・名鉄西尾駅を中心とした本市の中心となる都心拠点。
- ・広域行政、商業・業務、飲食、福祉・市民サービス、文化・娯楽、観光・情報発信等の多様な都市機能の集積を図るエリア。
- ・歴史資源の活用とともに、本市の顔として魅力的なまち、賑わいの創出を誘導するエリア。

資料:西尾市都市計画マスタープラン

③対象エリア



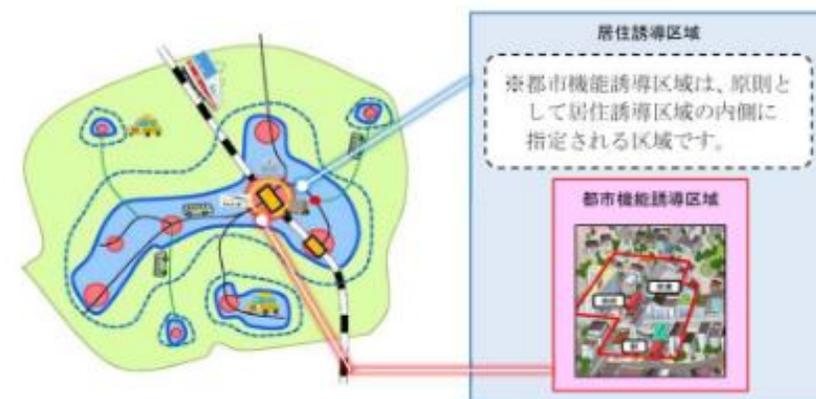
【設定根拠】

上位計画である「立地適正化計画」における
「都市機能誘導区域」内
+
H13「中心市街地活性化基本計画」における
「中心市街地」エリア

1. 都市機能誘導区域とは

都市機能誘導区域は、一定のエリアと誘導したい機能を当該エリア内において明示することにより、医療・福祉・子育て支援・商業といった民間の生活サービス施設の誘導を図る区域です。

原則として、都市機能誘導区域は、居住誘導区域内において設定されるものであり、医療・福祉・商業等の都市機能を都市の中心拠点や生活拠点に誘導し集約することにより、これらの各種サービスの効率的な提供が図られるよう定めるものです。



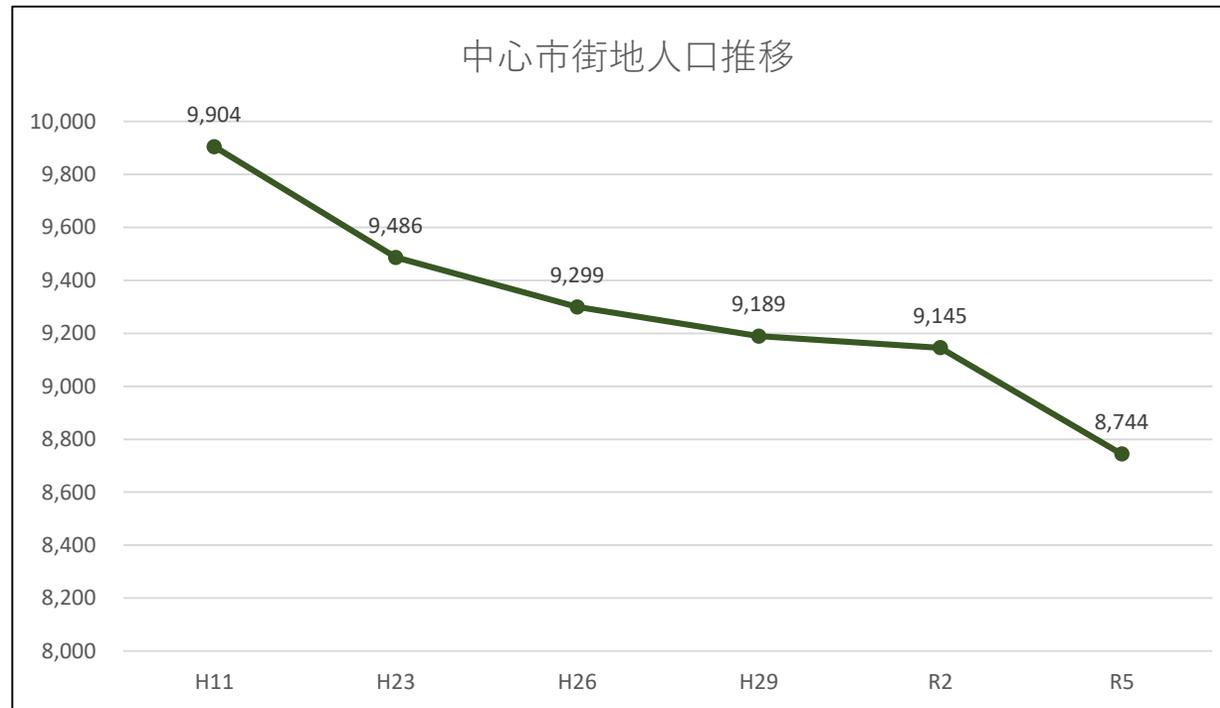
資料:西尾市立地適正化計画

④まちなかの現状・課題

【人口】

西尾市全域においては現段階では現状維持となっているものの、将来的な人口減少が見込まれており、年齢区分で見ると高齢化率は既に25%を超えて今後さらなる上昇が見込まれている。

一方で、まちなかに限って見るとマンション建設はあるものの既にエリア全体で人口減少が進んでおり、H11年(H13「中心市街地活性化基本計画」調査)と比較して10%以上の減少となっている。

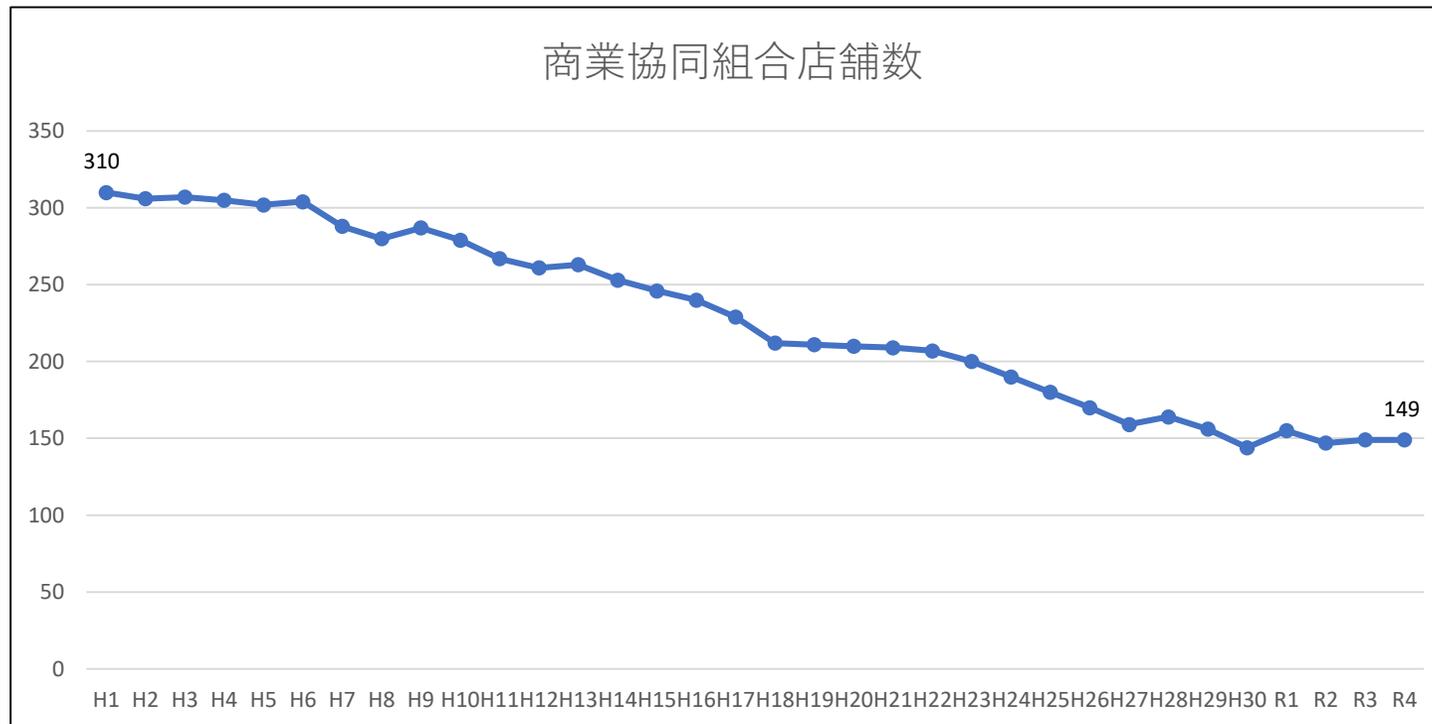


資料:住民基本台帳

④まちなかの現状・課題

【商業】

西尾市全域における「卸売業・小売業」の状況としては、事業所数・従業者数・商品販売額ともに増加または現状を維持しているが、まちなかの商店街店舗数を見ると減少を続けておりこの30年で半減となっている。また、「地域経済循環図」では、民間消費の指標が低く製造業を中心として稼いだ財が地域外へ流出している。



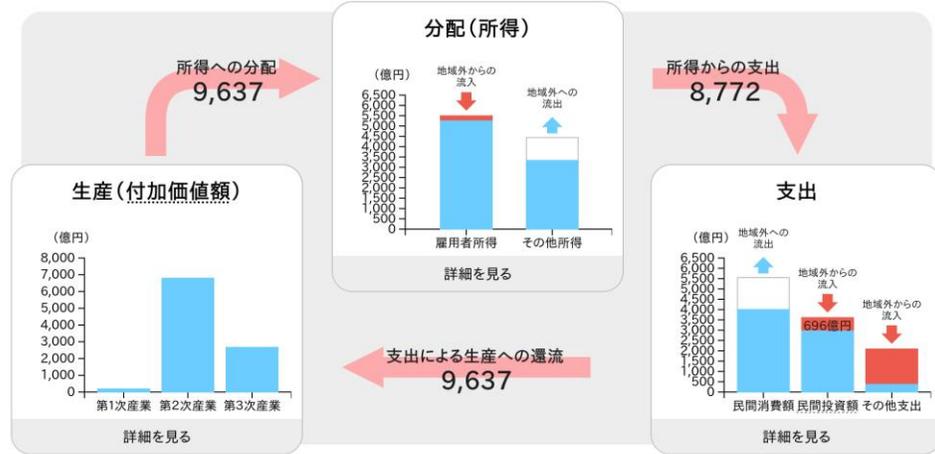
資料：西尾市商業協同組合

④まちなかの現状・課題

地域経済循環率
109.9%

地域経済循環図
2018年

指定地域:愛知県西尾市



付加価値額(一人当たり)
2018年

指定地域:愛知県西尾市

	第1次産業	第2次産業	第3次産業
付加価値額(一人当たり)	362万円	1,639万円	700万円
付加価値額(一人当たり)順位	460位	155位	1,481位

支出流出入率
2018年

指定地域:愛知県西尾市

	民間消費	民間投資	その他支出
支出流出入率	-28.9%	23.9%	564.9%
支出流出入率順位	1,561位	145位	21位

所得(一人当たり)
2018年

指定地域:愛知県西尾市

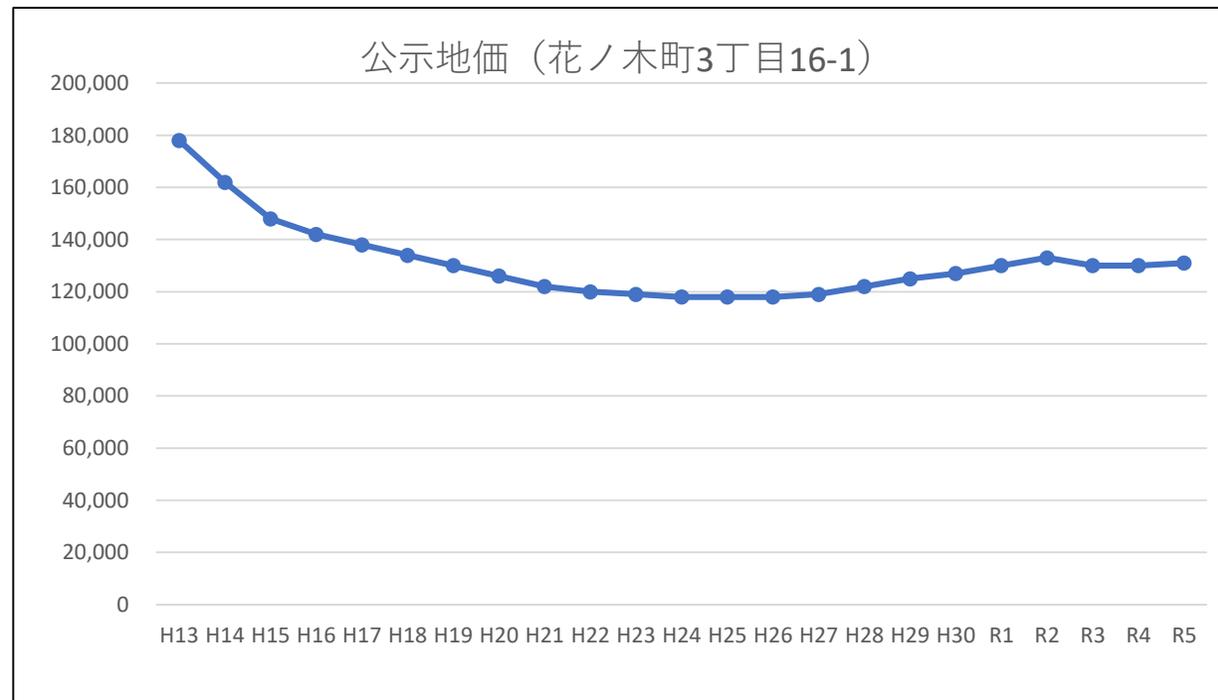
	雇業者所得	その他所得
所得(一人当たり)	324万円	193万円
所得(一人当たり)順位	67位	1,217位

④まちなかの現状・課題

【地価・土地利用】

長期的に見ると西尾駅前という市内で最も価値のあるエリアにおいて、地価が減少傾向にあり、西尾市全域においても近隣市と比較して伸び率が鈍化している。

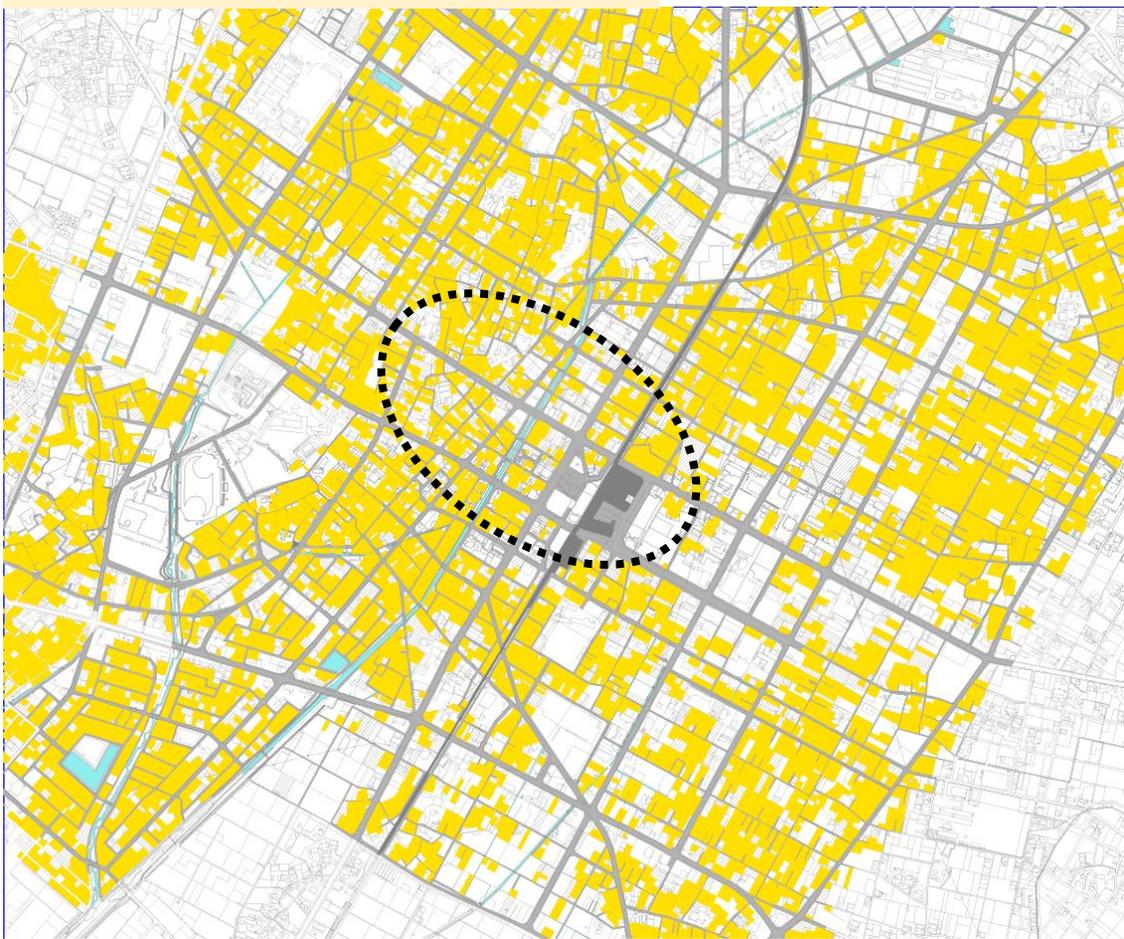
また、土地利用の状況を見ると駅前の「商業地域」に住宅が点在しており商住混在したエリアとなっている。



資料:地価公示

④まちなかの現状・課題

住宅用地



商業用地

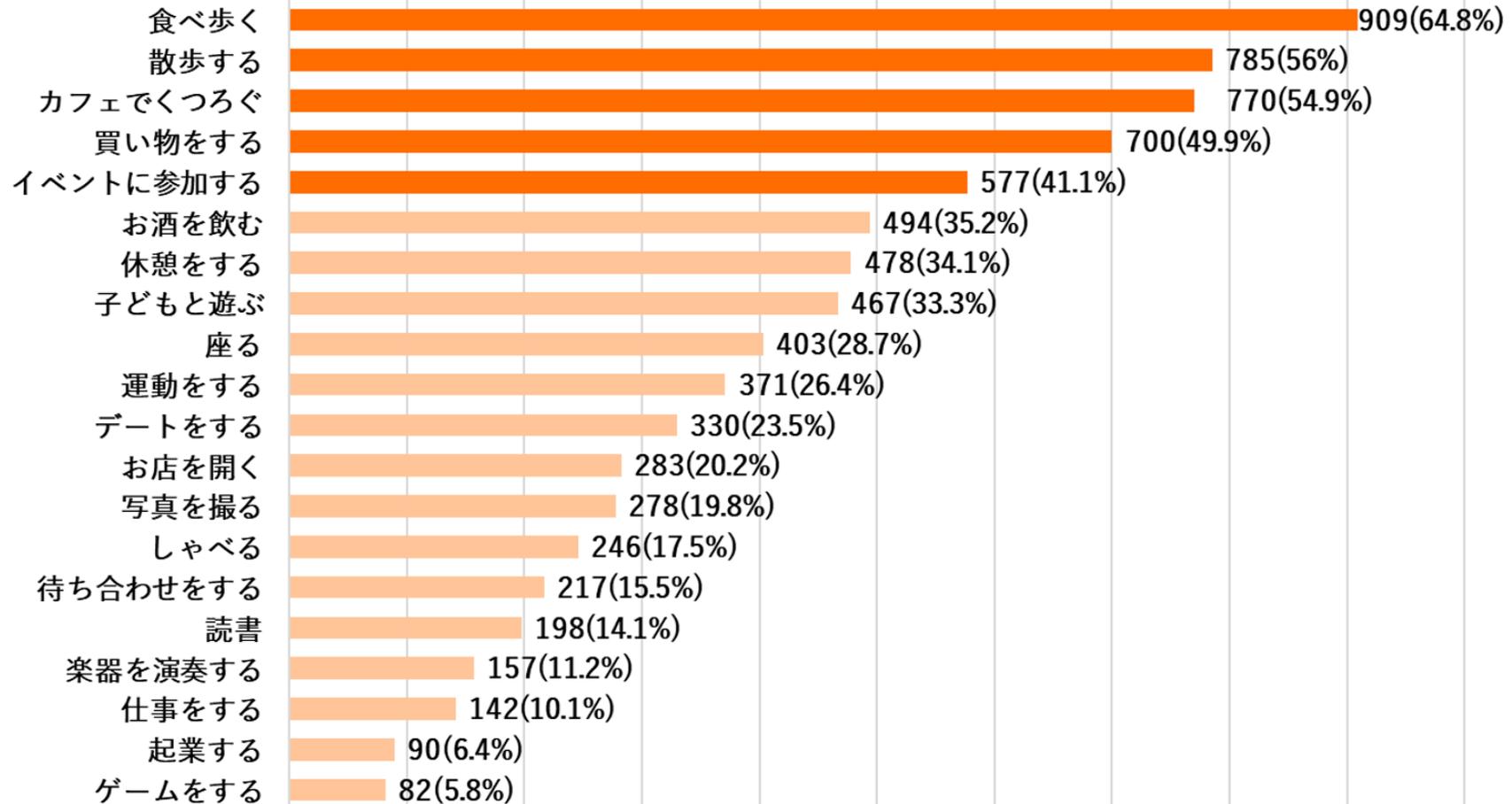


資料:平成30年度土地利用現況図

⑤市民の声・ニーズ(LINEアンケート)

市民LINEアンケート①

中心市街地でしたい行為



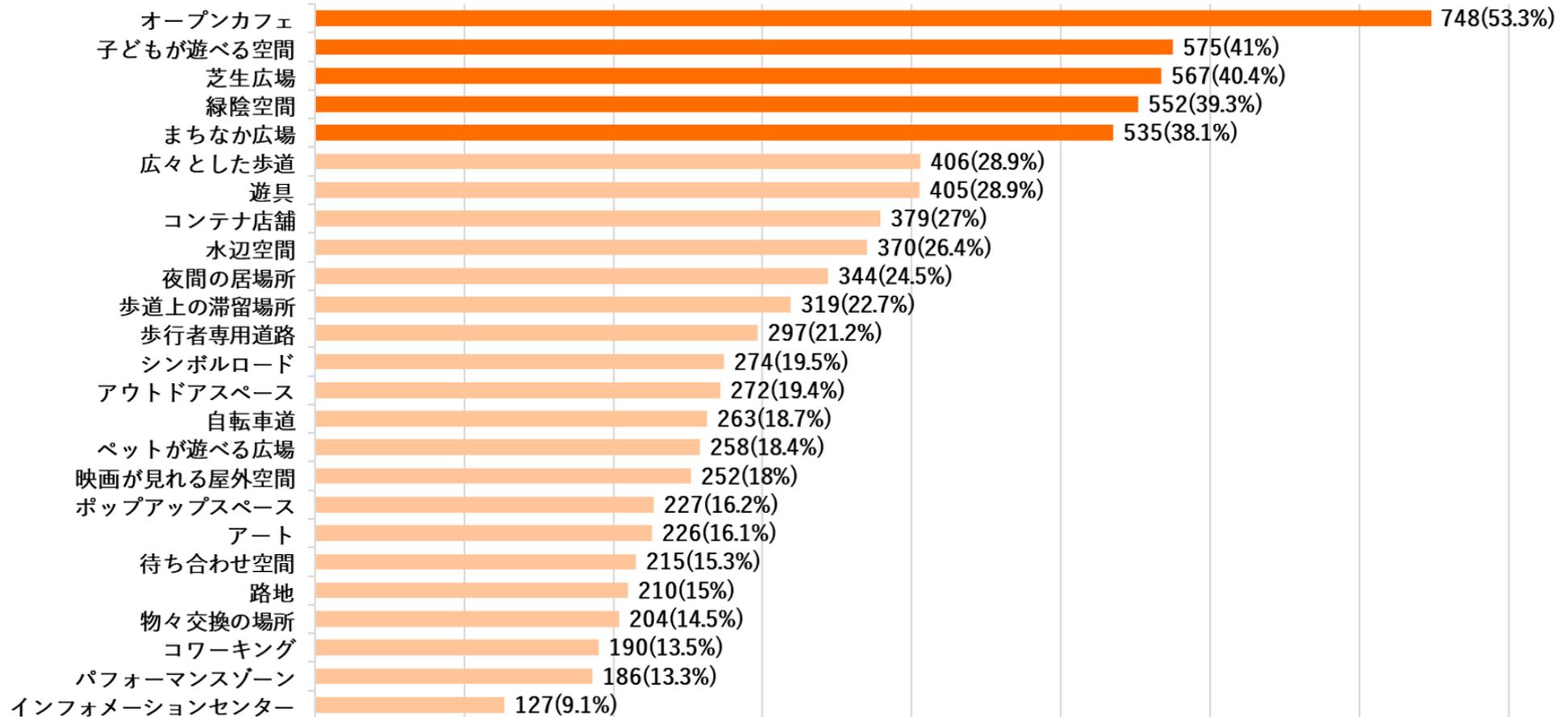
【その他意見】

映画を見る/ヨガをする/趣味などの講座に参加/ドッグラン/レンタル畑/レンタル屋台村/何もない空間でくつろぐ

⑤市民の声・ニーズ(LINEアンケート)

市民LINEアンケート①

中心市街地に欲しい空間



【その他意見】

JRの駅/図書館カフェ/アーケード/ドッグラン/大型駐車場/サーキット/バスケットコート/室内映画館/勉強できる場所

⑤市民の声・ニーズ(LINEアンケート)

市民LINEアンケート①

もし中心市街地で何でもできるなら、どんなことがしたいですか？（一部抜粋）

きらら鈴や吉良の赤馬といった伝統工芸品の販売や制作体験ができ、公園なども併設した施設がほしい	西尾抹茶を気軽に体験したい。なぜか敷居が高くて、住んでいながら体験に行く勇気が出ません。
子どもと一緒に遊んだり歩いたり 食べ歩き をしたい	自然の川で魚釣りしたい。西尾商店街活性化
西尾の特産品や、野菜などを購入、テイクアウトできるお店をたくさん作る。テイクアウトを充実させることで、人を呼び込む。地元の人も歩く習慣ができ健康にも繋がる	こどもが自由に遊べる大きな大きな公園を作りたい。百貨店やショッピングモールで1日買い物。市街地コースをつくり、レース開催。抹茶ロードを作ってもっと観光地にしたい
駅から近い歩行者専用道路でのおみやげ屋や屋台の散策。街中で気軽に抹茶を一服。	子供 ニノ沢川を綺麗に
抹茶 食べ歩き をしたい。	商店街 を復活させる
明るい市街地にしたい	親子 で身体を動かして 遊べる 場所
緑豊かな森の中のような中心市街地にしたい 食べ歩き	テーマパーク、遊園地 作る(小さくてもいい)
赤ちょうちんが並ぶ 歓楽街 で出店	飲み屋 飲食 街道 運動
気軽に 抹茶 や 抹茶パフェ ・ 抹茶スイーツ を楽しめるところを作りたい	飲み屋街を作る
西尾城の 天守閣を木造で再建する	安心して子どもを思いっきり遊ばせたい！
一刻も早く城を建設し、城下町の雰囲気を出す。 抹茶、お茶 、ウナギの専門店を呼び込み また、骨董店、古本屋、画廊、古典音楽、現代音楽、常設の憩いのスペースがある町にしたい。	駅前公園の遊具をもっと増やして抹茶パークにする。子どもを安全で安心な公園で思い切り遊ばせたい。0.1.2歳向けの遊具を増やしてほしい。抹茶モチーフにしたら西尾らしさがでる。駅前図書館をつくり、ゆっくり過ごせたりカフェが併設されて抹茶を飲みながら小さい子から高齢者まで本が読めたらいい。ソファや棚が抹茶色にして西尾抹茶図書館にする。室内子ども赤ちゃんスペースも併設されてるとよい。
西尾城 西尾城の 天守閣を復元したい。	商店街 商店街の活性化 地産地消
カフェ巡りや徒歩で西尾市の観光物産を堪能できるイベントがしたい	渋滞の解消
運動	ヨガをしたい
プロジェクションマッピング	昔ながらの街並み の再現、復刻 映画館
食べ歩き できるような 抹茶ロード などがあったらいいな	映画館 が欲しい。

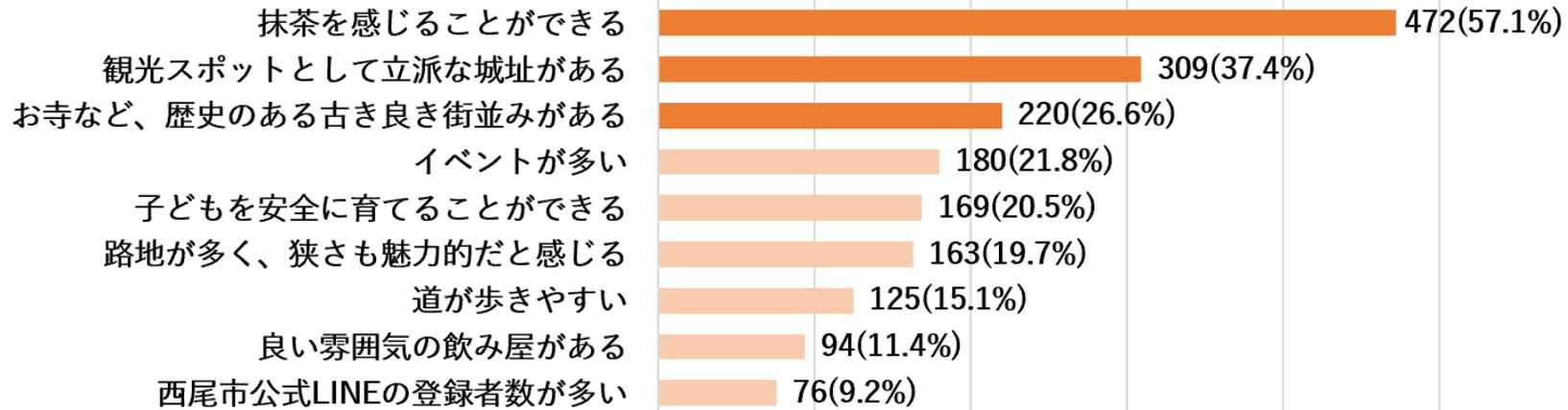
⑤市民の声・ニーズ(LINEアンケート)

市民LINEアンケート②

市民の活かしたい強み・改善したい弱みを把握する

【活かしたい強み】

日時 : 2022年11月8日～
回答数 : 826件 (2023年1月16日時点)



【その他意見】

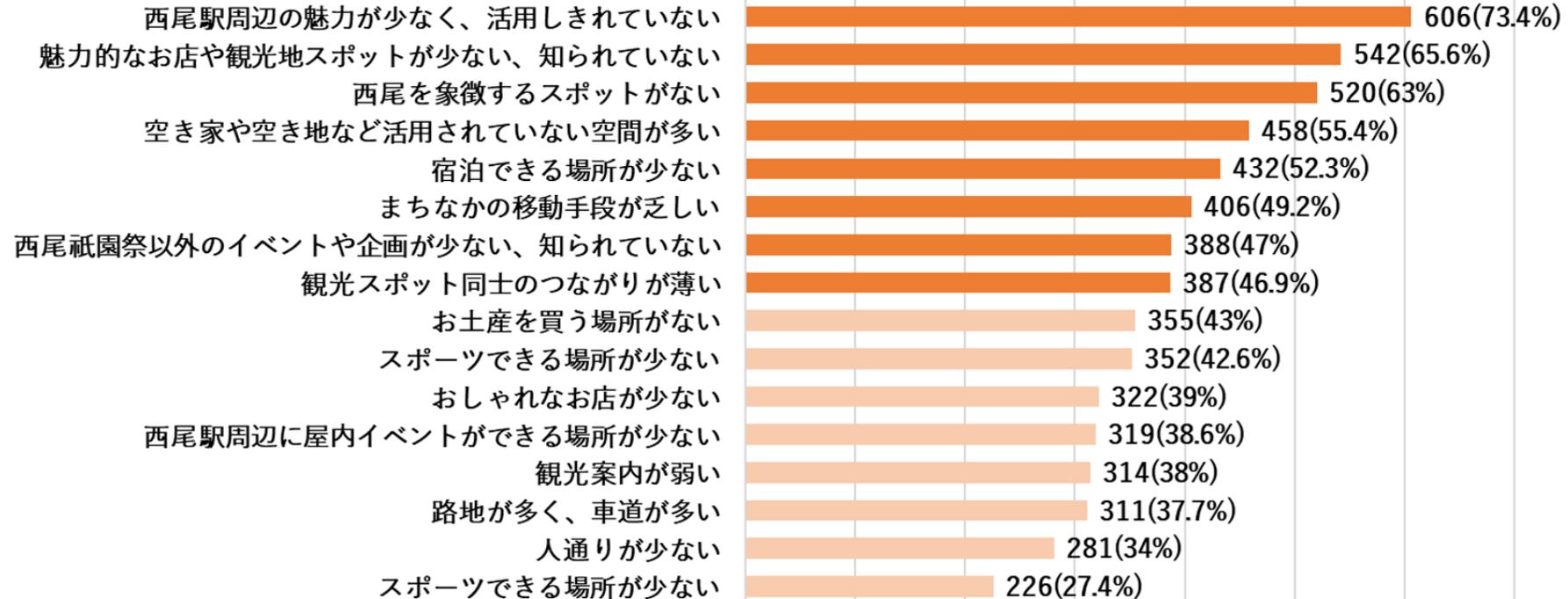
- ・うなぎ
- ・ロケーション
- ・観光地として立派な城がある
- ・交通が便利
- ・潮干狩り
- ・わかりやすい特産品
- ・細かい路地や古い街並みを一新する再開発が可能
- ・スーパーや薬局が多いため、買い物に行きやすい
- ・安定したフリーWi-Fiスポットが完備されている
- ・商店街の人柄が良い
- ・海から陸が近い
- ・元気なシニアが多い
- ・くるりんバスがある
- ・特に強みがない

⑤市民の声・ニーズ(LINEアンケート)

市民LINEアンケート②

市民の活かしたい強み・改善したい弱みを把握する

【改善したい弱み】



【その他意見】

- ・道路状況がめちゃくちゃ悪い
- ・子どもが遊べる大きな遊具のある公園が少ない
- ・中心地でご飯を食べるところがない
- ・映画館がない
- ・福祉施設が少ない充実してない
- ・駅前の歩道、公園の草が気になる
- ・趣味を楽しめる場が少ない(繋がれる場が少ない)
- ・歩道の道が歩きにくい。雑草の手入れ、歩道の舗装が悪い。
- ・街路樹が少ない、公園に大きな緑が少ない
- ・美術館、博物館、ギャラリー、ライブハウス等がない

⑤市民の声・ニーズ(ワークショップ・ヒアリング)

9/3 トークイベント

自然 景観 街並み 魅力を生かそう

おもしろい店が増えてほしい!

みんながいろんな事に挑戦できる町になるといいな。

まちづくりに関わる人同士が仲良くなれる西尾市になってほしい!

子どもたちがワクワクまちづくりに参加したくなるまちに...!

人とのつながりを大切にすることで、空き店舗が埋まることになるのでは?

やさしい町 おもしろい町 にぎやかな町

キーワード

自然・建物・景観を活かす 活気を戻す 挑戦できる 若者が集まる 子どもが遊べる おもしろい店 独自の魅力 オンライン ワクワク 美味しい やさしい 一人ひとりが輝く 安心 楽しい 笑顔はじける 世界に発信 まちづくりに関わる人が仲良くなれる あつまり つながり にぎわい 歩いて楽しい 歩いて回りたくなる 住みやすい 規制緩和

10/15 ワークショップ (会場)

つながりをつくる/人を巻き込む仕組み

世代を選ばない、誰でも来られる場所づくりを!

毎年続けてやること 続けることが認知度に

市内の情報をもっと多くの方に知ってもらう必要性

PR方法を考える (TV、SNS・YouTubeの活用 TikTok、インスタ)

コンパクト、そこで完結/目的になる

子どもが参加する事は大人も参加する!

西尾独自の規制緩和

架け橋になる人が必要

キーワード

緑 抹茶 西尾市ならではの体験 小京都 今あるものを活かす SNS活用 PR方法 映え イベント 子どもの遊び場 居場所 多文化共生・多世代交流 ずっと住める 子どもが楽しい=大人も楽しい つながり 続けることが認知度に 規制緩和 空き家活用 子育てができる 回遊性 にぎわい 住みやすい 満足 コンパクト 安全 便利 目的地 架け橋になる人

10/25 トークイベント (オンライン)

茶摘み、畑の体験。家ではできないことやってみたい

リゾートが近くにある! 30分で海行ける。まちなかで完結できる。地産地消もできる!

様々な年齢層の人と関われるシェアハウスのようなものがあるといい (人とつながる) ♡

場があれば、やりたい人は多い。

西尾でお金が落ちている! が見える形になるといい。

背伸びせずにありのままのよさを磨き上げてPRすべき

回遊性があるといい。ここ行ったら次どこにいこうとか。交通機関を発達させてほしい。

まちづくりについて、もっと気楽に話せる場、偶然の出会い。

キーワード

地産地消 まちなかで完結 抹茶 エモい 小京都 環境・景観整備 自然を生かした体験 世代を超えたつながり 温かみ 話しやすさ 場づくり つながり 市民の当たり前が外から見ると素晴らしく映る 地域の中で経済を回す 西尾でお金が落ちる ありのままの良さ 回遊性の向上 交通機関の発達 偶然の出会いが起きる場

⑤市民の声・ニーズ(ワークショップ・ヒアリング)

10/16 ヒアリング (子育て世代)

小さいうちは横のつながりもない、こども会も崩壊気味？ふらふらしてる子が来れるまちなかならいい

時間がつぶせるような場所がほしい

寺子屋 (見守り、人いる、安全、なんでもやれる、スペースがある)

誰もが活躍できる場、「高齢者が文字や遊びを教えられる」といい

多世代の居場所、誰かが誰かに教える場

いろんなことできる方が潜んでいる。市にそこを掘り起こしつなげる仕組みがあればいい

キーワード

小さい子が遊べる場 誰もが活躍できる場 横のつながり 多世代交流 誰かが誰かを教える場 中と外で遊べる場 人の掘り起こし 駐車場やアクセス手段

10/20 ヒアリング (若者世代)

西尾と言えば抹茶

ゆっくり佐久島で過ごしてもらってその後か前で西尾で宿泊できたらいいなと思う

1日遊べるような場所があったらいいなあ

西尾感を出すといいと思う。色の統一感、緑ばかりだとあんまり映えないと思うので西尾らしいものがあるといいと思う。

新しく来た人が集まれる場所があるといい。新しく来た人も住みやすくなれる町のルール、場所があるといいんじゃないかと思う。

ふらっと寄れるところになるといいのかなって思う。

キーワード

抹茶の認知度が高い 佐久島→西尾 1日遊べる場 グランピング 西尾感・西尾らしさ 映え 西尾の強み≠城、歴史 新しく来た人の居場所 ふらっと寄れる場所

11/11 ワークショップ (駅前広場)

■西尾駅西多目的防災広場

小京都らしさ 西尾の顔 西尾の玄関 観光メイン ポップアップ 待ち合わせ場所 玄関口 ワクワクできる演出 照明 休憩スペース 西尾の紹介 西尾らしさ

■西尾駅東駅前広場

子ども 中高生 運動 公園 自由に使える 屋根付き 遊具 多世代 イベント 花 照明 イルミネーション ヴェルサとのつながり 市民メイン



⑥目指すまちなかの未来像

「もっとワクワクするまち にしお」(第8次西尾市総合計画)

ワーキンググループで
決定しました!

目指す未来像・キャッチフレーズ

「 **みんなワクワクあるきたいまちなか** 」
(歩きたい・期待・来たい)

まちなかに暮らす人・活動する人・訪れる人みんながワクワクし
歩きたくなる・期待のある・来たくなる そんな魅力のある未来のまちなかを目指していく



目的地が増え、来訪者が増え、まちの魅力・価値が向上し、
暮らしの質が向上することで人口集積が維持される好循環を生み出していく

⑥目指すまちなかの未来像

歴史と文化の香りの中で
呑んで泊まれるまちなか

地元で循環し
自分たちで作るまちなか

やりたいことができるまちなか

感幸(かんこう)できるまちなか

笑顔がめぐり つどうまち

心もおなかも満足まちなか

古いと新しいが混ざり合う
訪れたいまちなか

たくさんのワクワクと
出会えるまちなか

ほのぼの、地のもの、皆のもの、
何かが超えるまちニシオー

人の放牧地 西尾のまち

5感で楽しめる西尾のマチナカ

安城ほどじゃないけど、
なんかやっているだろうってまち
海あるし、城あるし、抹茶あるし

毎週また来ちゃうまち

抹茶香る歴史の街西尾

一步も出たくない
このまちから帰りたくない

訪れる人の目的と感情が
満たされるまちなか

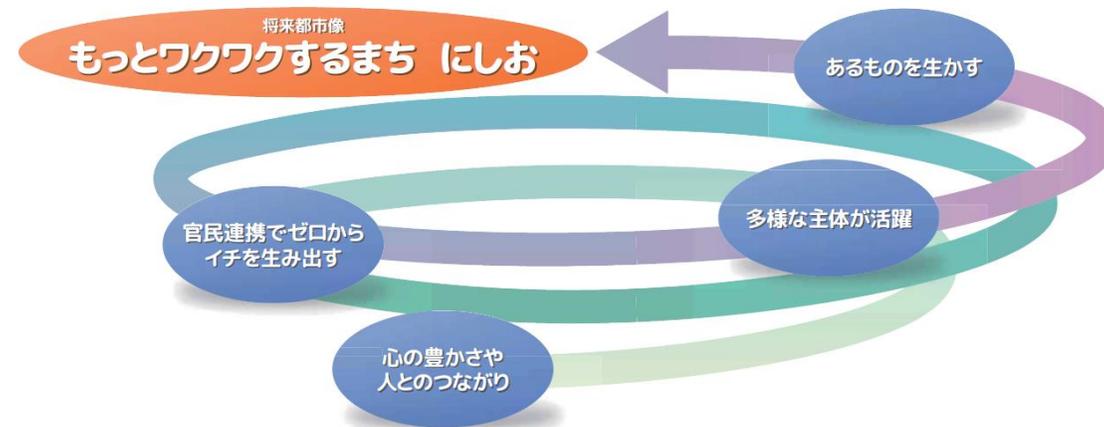


ワーキンググループで色々なキャッチフレーズ案を考えました！

⑥目指すまちなかの未来像

【取組を進めていく上でのコンセプト】

今あるまちなかの資源を徹底的に活かすことで公民連携により新たな価値を創出する
≠
ハードありき行政ありきのまちづくり

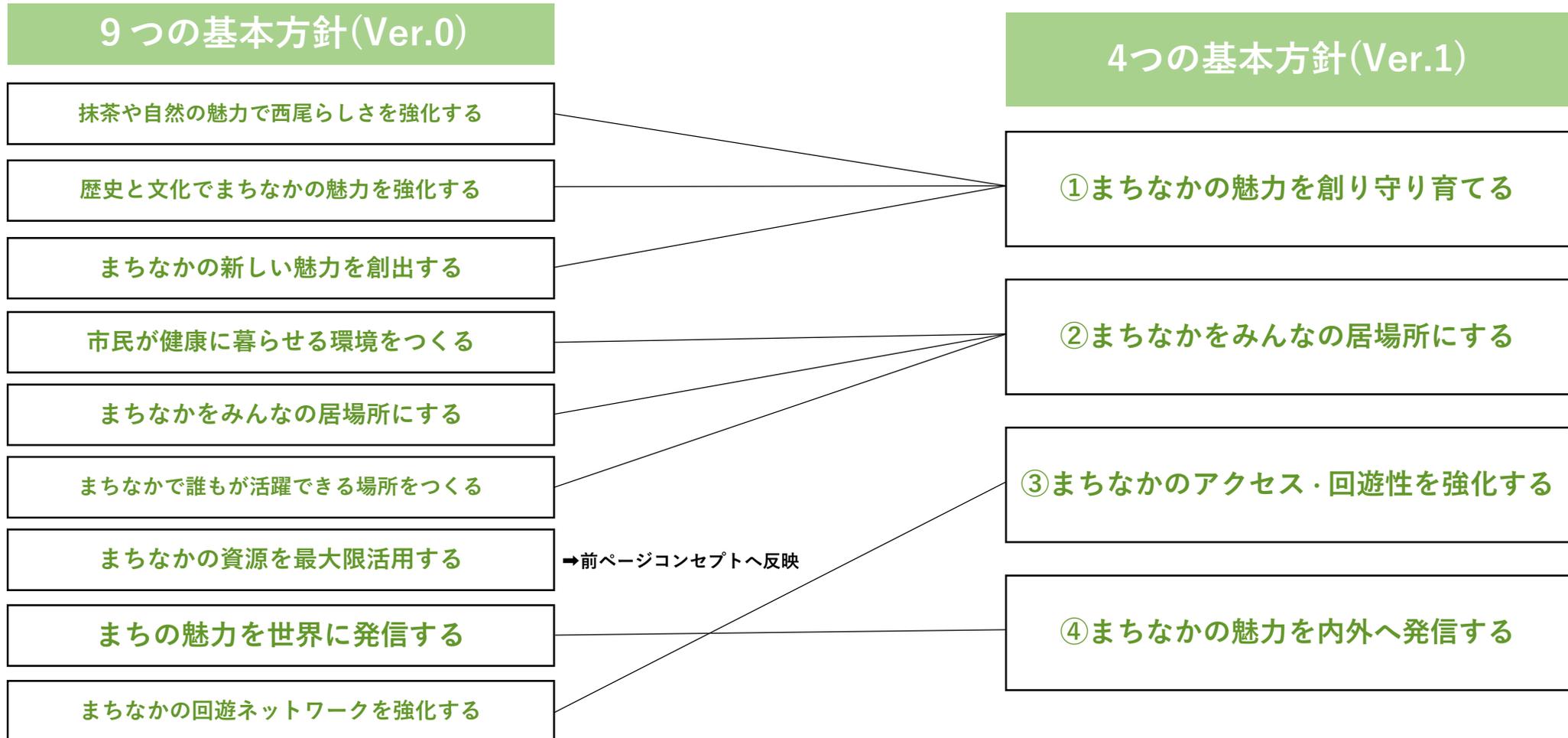


資料:第8次西尾市総合計画

⑦基本方針

目指すまちなかの未来像

ワークショップ等のご意見をもとに、ビジョンVer.0で設定した9つの基本方針を4つに集約しました



⑧実施プロジェクト

①まちなかの魅力を創り守り育てる

訪れたいまちなかにするため、新規出店等を誘致し新たな魅力を創出するとともに、商店街の店舗や抹茶や歴史文化といった既存の魅力についても維持・強化を図っていく。

リーディングプロジェクト

西尾未来共創拠点運営事業

まちづくりの活動拠点となる「西尾未来共創拠点」をまちづくり団体や市民などの人・モノ・情報等が集い交わり発信する場として西尾駅高架下に開設し、「何かやってみたい」という想いに伴走することでまちなかに新たな価値を創出していくとともに、セミナーやワークショップの開催等により未来の西尾を担っていくまちづくり人材を育成する。



リーディングプロジェクト

空き店舗等活用事業

公民の連携により、まちなかの空き店舗等の掘り起こしやオーナーさんとの活用交渉、出店希望者とのマッチング、店舗改装費の支援、地域との橋渡し、創業等の経営支援、PR支援等包括的サポートの実施により、目的地となるまちなかの新たなコンテンツを創出していく。



その他実施事業 ・公共空間活用事業 ・生涯学習センター(仮称)建設事業 ・西尾駅東駅前広場整備事業 ・二の沢川水辺プラザ整備事業
・西尾城大手門跡整備事業 【市民自主プロジェクト】にしおまちなか食べ飲み歩きイベント

⑧実施プロジェクト

②まちなかをみんなの居場所にする

多種多様な人々がまちなかで暮らし、活動し、関わりたくなるような整備や居場所だと感じられる仕組みを構築し、人とまちがつながり交流が生まれるまちなかを目指していく。

リーディングプロジェクト

公共空間活用事業

広場や公園、水辺、歩道等まちなかにおいて一番多くの面積を占める不動産である公共空間の低未利用部分を「市有財産提案制度」・「まちなかにぎわいパートナー事業」等の支援制度により、イベントや出店等の「場」として長期・短期の民間での活用を促し、多種多様なまちなかでの活動を創出する。



その他実施事業

- ・西尾未来共創拠点運営事業
- ・おいでつき管理事業
- ・空き店舗等活用事業
- ・生涯学習センター(仮称)建設事業
- ・西尾駅東駅前広場整備事業
- ・二の沢川水辺プラザ整備事業
- 【市民自主プロジェクト】みどり川水遊び大作戦-ミズベリング-

⑧実施プロジェクト

③まちなかのアクセス・回遊性を強化する

住民が快適に暮らせるように、来訪者が楽しく便利に回れるように、移動の選択肢を増やし、歩きたくなくなる回遊したくなるようなしかけをつくとともに、地域外から自動車・鉄道でまちなかに訪れやすいようアクセス強化も検討し、人と経済の循環を促していく。

リーディングプロジェクト

まちなか周遊モビリティ研究事業

まちなかの各スポットを周遊する際の移動手段として、シェアサイクルや電動キックボード、ライドシェア、自動運転など先進技術の活用も含めた調査・研究を実施し、社会実験等をもとに最適なモビリティの導入を検討していく。



その他実施事業 ・市営駐車場管理事業 ・西尾駅駐輪場設置事業 ・案内看板整備事業
・名鉄にしがま線利用促進事業 【市民自主プロジェクト】歴史×○○まち歩き

⑧実施プロジェクト

④まちなかの魅力を内外へ発信する

行政だけでなく市民や来訪者などまちをあげてSNS等のツールを活用した情報発信に取り組むことで地域内外へのPRを促進し、誰かに伝えたい魅力あるまちなかを目指していく。

リーディングプロジェクト

にしおまちなかプロモーション事業

運用中のInstagramやYoutube等の動画も含めたSNSを活用し、マーケティング分析等をもとにしたまちなかの魅力的な人・モノ・スポットの戦略的な情報発信を行う。

また、「にしおイズム」との連携等、市民自らが情報発信の担い手となる仕組みづくりを実施し、シビックプライド醸成のきっかけとする。



その他実施事業

- ・西尾未来共創拠点運営事業
 - ・シティプロモーション事業
 - ・まちづくり人材育成事業(セミナー、連続講座等の開催)
- 【市民自主プロジェクト】#にしおまちなか

⑧実施プロジェクト:市民自主プロジェクト

ワーキンググループメンバーが主体となって考えた「やってみたい！」プロジェクトを「西尾未来共創拠点」での伴走支援をベースにどんどん実現していきます！

①にしおまちなか食べ飲み歩きイベント



まちなかのお店を知ってもらい回遊してもらうためにチケット制等の食べ飲み歩きイベントを実施！
お店を持ちたい人発掘の機会にもしていきたい！

②みどり川水遊び大作戦-ミズベリング-



まちなかの水辺空間であるみどり川において、宝探し掃除イベント等を開催することで楽しく気軽に水に親しめる空間を目指します！

③歴史×〇〇まち歩き



学芸員の解説で城下町の歴史を深掘りするまち歩き！
和菓子ウォークなど歴史×〇〇ウォークツアーとしてターゲットに合わせた他分野の展開が可能！

④＃にしおまちなか



まちなかの魅力をSNS等で市内外へ発信します！
インバウンドを狙った外国人インフルエンサーとの連携等も実施し、外の目線での西尾の魅力発見・再確認の機会にも！

他にはこんなプロジェクトも！

Art & Green Park まちなか西尾版
Ka Boom(カブーム)！

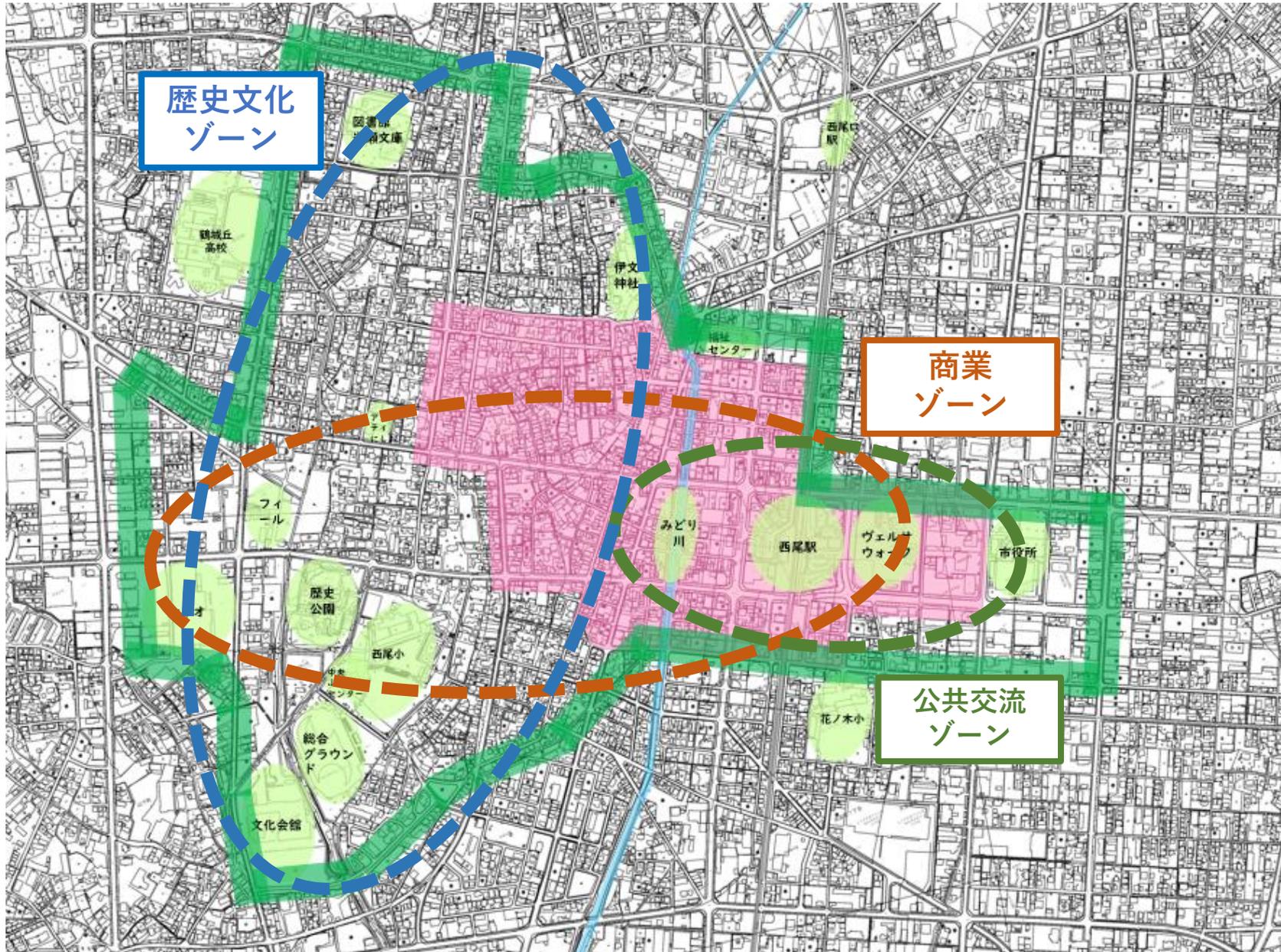
まちなかVR・ARスポット

お掃除・草とり活動でまちをきれいに

こども歴史・文化体験あそび

やさしい日本語で誰もが楽しめるまち

⑧実施プロジェクト:エリアのゾーニング



商業 ゾーン

大規模商業施設を端とする東西のエリアを商業集積を図っていくゾーンとし、特に空き店舗等活用事業によりゾーンの中心に位置する商店街エリアに新規出店を図っていくものとする。

歴史文化 ゾーン

文化会館・歴史公園～城下町エリア～岩瀬文庫の南北軸のゾーンを歴史文化ゾーンとし、文化施設の集積や歴史的まちなみの整備促進を図っていくものとする。

公共交流 ゾーン

西尾駅や公共施設等の主要な施設が集積し人々が集い交わるエリアを公共交流ゾーンとし、公共空間の活用を軸に多種多様な活動の創出を図っていくものとする。

⑧実施プロジェクト:西尾駅周辺公共空間活用事業の方向性

みどり川

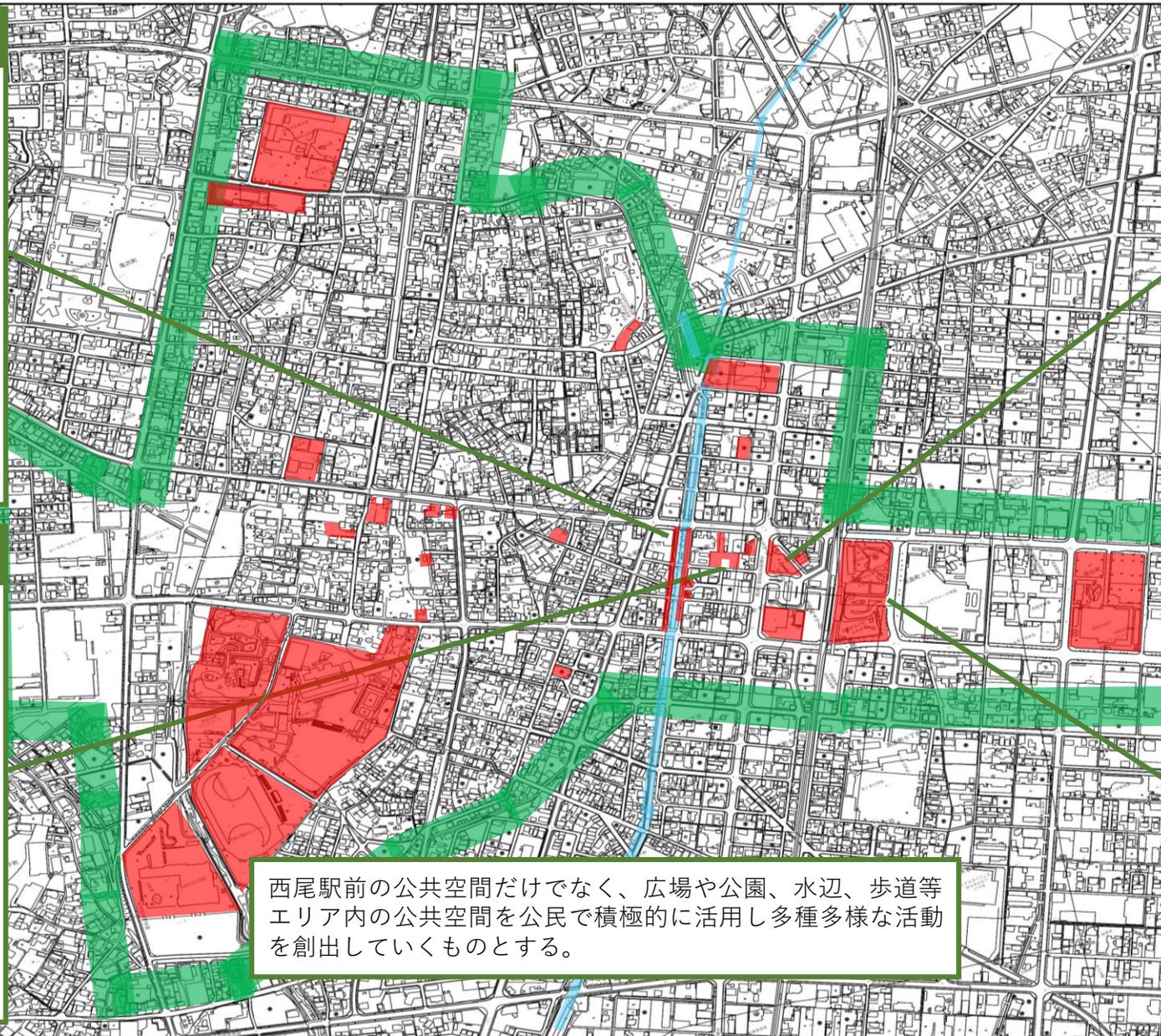


地域の方が快適に過ごせるまちなかの憩いの場である水辺空間として環境整備を進めるとともに、桜まつりやマルシェ等の非日常の賑わい空間としての活用を促進していくものとする。

再開発用地(駅西B地区)



都市居住空間としての売却も含めた民間事業者による土地活用を念頭に、地区内の地権者と今後の活用方法について検討を進めていくものとする。



西尾駅前の公共空間だけでなく、広場や公園、水辺、歩道等エリア内の公共空間を公民で積極的に活用し多種多様な活動を創出していくものとする。

西尾駅西駅前広場



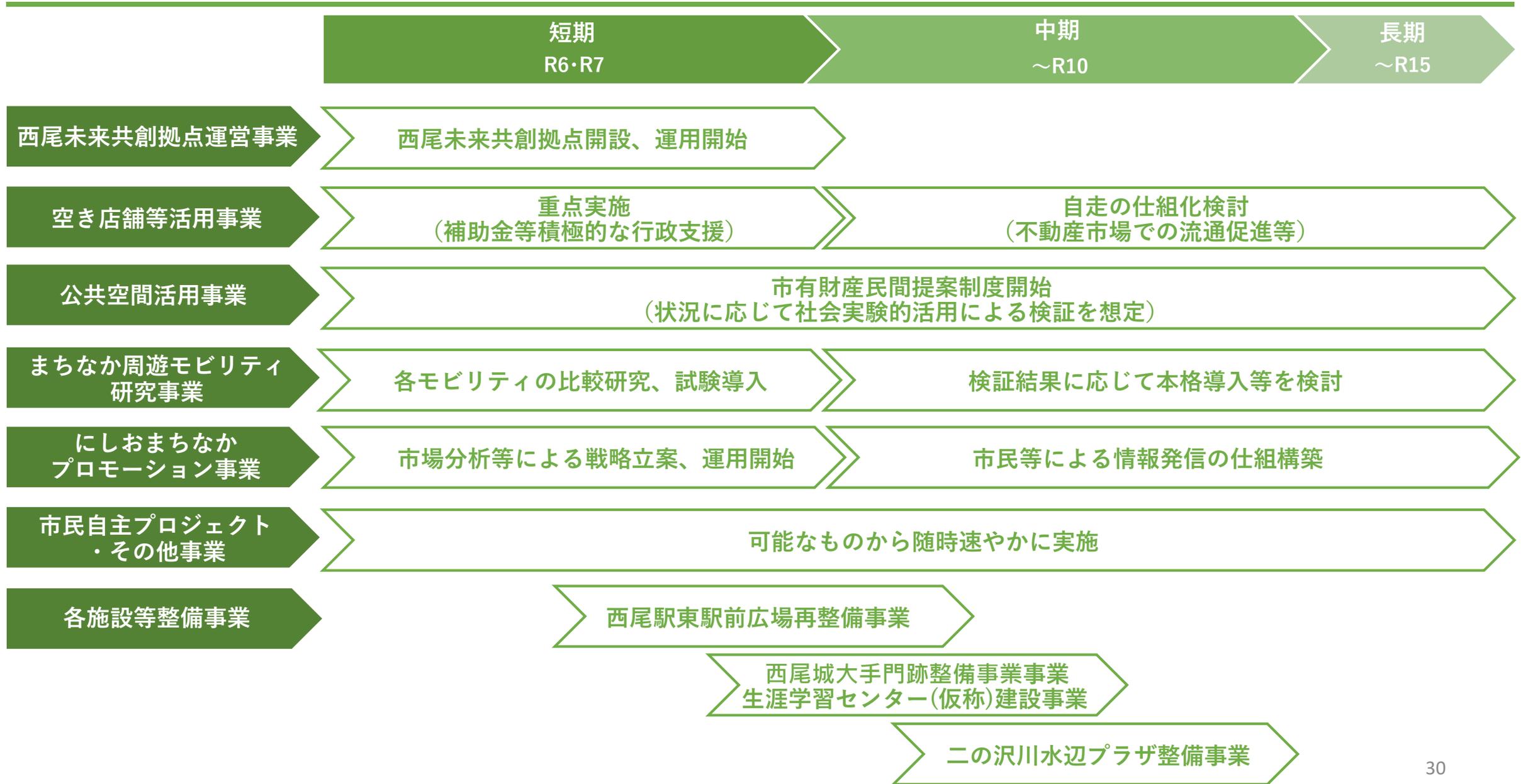
西尾の顔、まちなかの玄関口としてふさわしいスポットとなるよう民間活用をベースに空間活用の在り方を検討していくものとする。

西尾駅東駅前広場

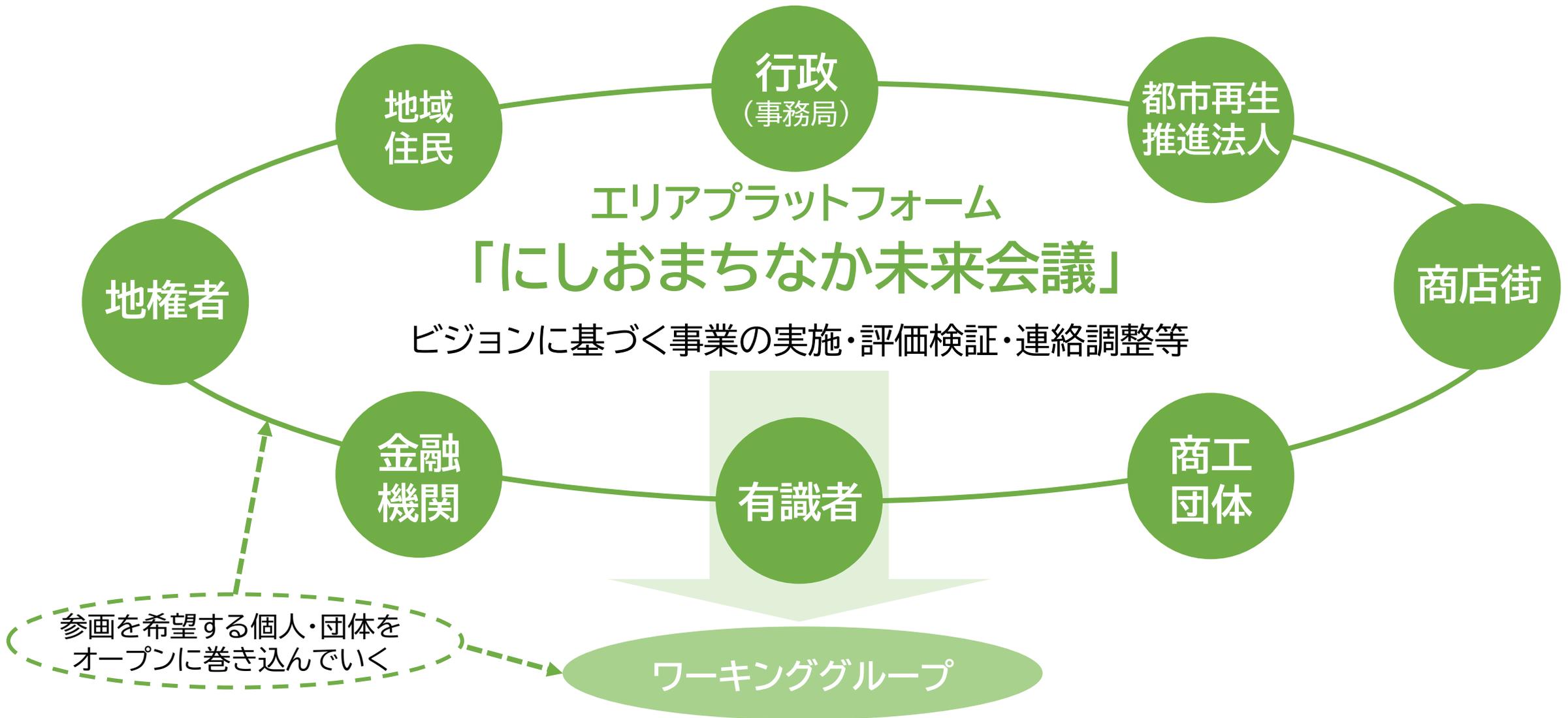


多世代の人々が交流できる居場所や魅力ある滞留空間となるよう、遊具広場、芝生広場、噴水広場、イベント開催に使用できる賑わい広場として再整備するとともに、駐輪場を集約高層化し空間を有効活用していくものとする。 29

⑨実現までのロードマップ

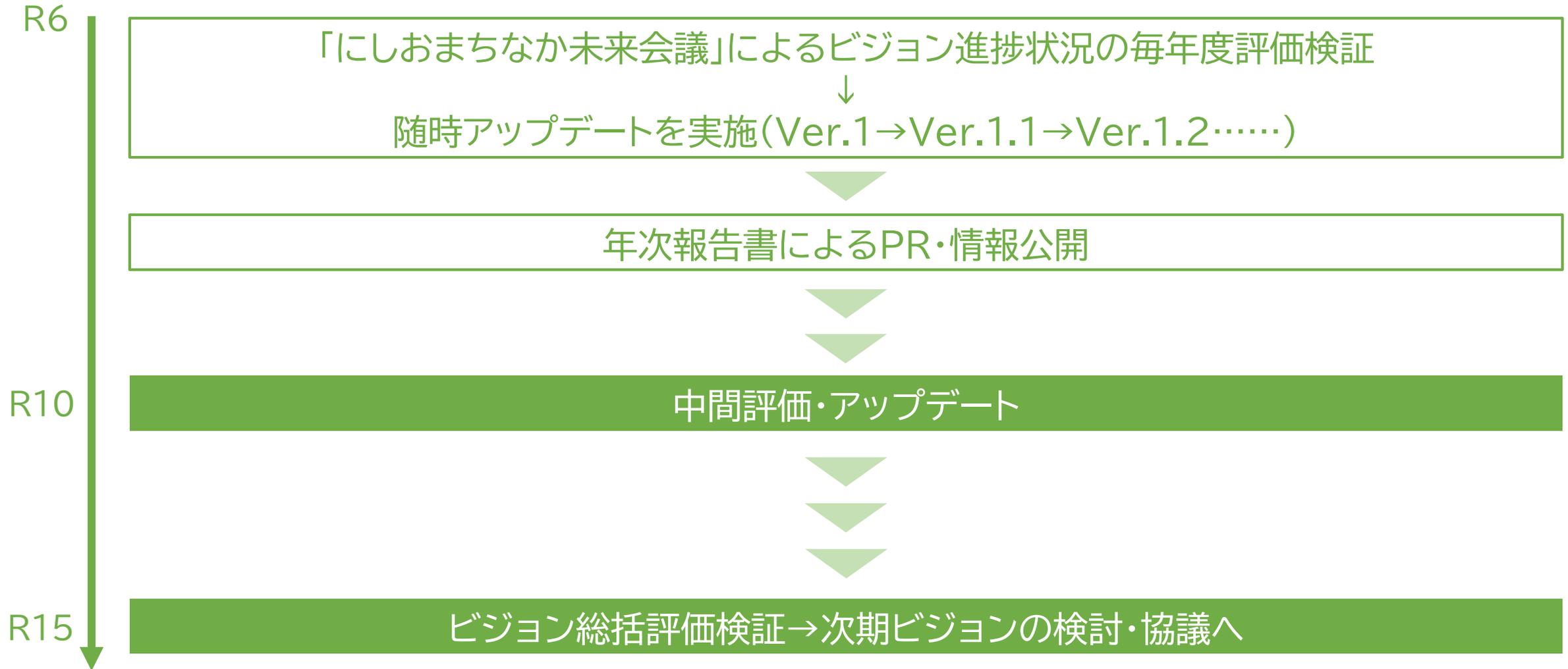


⑩事業推進体制



「西尾未来共創拠点」を活動拠点に自主プロジェクト等を推進

⑪評価検証・アップデート方法



⑫市民参加のしかけ:にしおまちなか未来ビジョンのこれから

「にしおまちなか未来ビジョン」をご覧くださいありがとうございます。
ビジョンをもとにこれから色々な動きが生まれ、ビジョンもどんどんアップグレードしていきます。

少しでもまちなかの未来にワクワクしていただけたなら、私たちと一緒にその未来を実現していきませんか？
まずは「知る」ことから、まちなかを「自分事」として関わってくださる皆さんをお待ちしています！

STEP1 知る

公式Instagramやホームページから今後の動きやイベント情報などまちなかのあらゆる情報を発信していきます！
最初のステップとしてぜひフォローをお願いします！

STEP2 参加する

まちなかで色々なテーマのイベントやワークショップをこれから開催していきます！
まずは関心のありそうなテーマをきっかけにまちなかに参加してみませんか？

STEP3 動いてみる

「こんなことしてみたい」と思ったら動いてみるチャンス！
「西尾未来共創拠点」をベースにあなたの想いを実現しましょう！各プロジェクトに協力していただける方も募集しています！

各種QRコードを配置