



基本計画

にしおワクワク戦略

分野別基本計画

- 目標1 ▶ 新たな魅力に挑戦するまち
- 目標2 ▶ 誰もがほっとする 持続可能なまち
- 目標3 ▶ とともに楽しみ、ともに学び、ともに夢みるまち
- 目標4 ▶ 健康をつなげ 幸せがつながるまち
- 目標5 ▶ いのちを守る 暮らしを守る 環境を守るまち
- 目標6 ▶ 誰もがキラキラと輝き、誇り・愛着の持てるまち

にしおワクワク戦略

新たな
魅力
の創造

新たな
活動
の創造

新たな
システム
の創造

新たな
居場所
の創造

「にしおワクワク戦略」は、将来都市像「もっとワクワクするまち にしお」を具現化するため、前期計画5年間で重点的に取り組む4つの戦略です。各戦略のリーディング事業^{※17}には、分野別基本計画と重複する取組のほか、戦略独自の取組も掲げています。

戦略の体系

新たな
魅力
の創造

わたしたちが みんなで創る これからの西尾

西尾の新たな魅力を創り、定住人口の増加につなげる施策を展開します。

- プロジェクト1 新たな拠点の創出
- プロジェクト2 歴史とにぎわいを感じるまち
- プロジェクト3 自然景観を生かしたエリアリノベーション^{※18}

新たな
活動
の創造

ひとが集まり ひとびとが西尾を 形成する

関係人口^{※19}を増やすために、デジタル技術も活用してソフト施策を展開します。

- プロジェクト1 みんなの力で魅力を創造
- プロジェクト2 『地域力の創造』と『関係人口の拡大』
- プロジェクト3 シティプロモーション^{※20}の強化

※17 リーディング事業：各戦略を先頭で導く誘導的な事業のこと。

※18 エリアリノベーション：限定された地域に手を加えて刷新すること。

※19 関係人口：定住でも交流でもない、地域と多様に関わる人々のこと。

※20 シティプロモーション：まちの認知度やブランド力を向上させることを目的として行う活動のこと。

分野別基本計画との関係

「にしおワクワク戦略」と分野別基本計画との関係を図示すると下記のとおりとなります。

	新たな魅力の創造			新たな活動の創造			新たなシステムの創造			新たな居場所の創造		
プロジェクトNo	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
新たな魅力に挑戦するまち		●	●	●	●	●			●			●
誰もがほっとする 持続可能なまち	●	●	●	●				●				
ともに楽しみ、ともに学び、ともに夢みるまち								●		●	●	
健康をつなげ 幸せがつながるまち							●	●		●	●	●
いのちを守る 暮らしを守る 環境を守るまち			●					●				
誰もがキラキラと輝き、誇り・愛着の持てるまち				●	●	●	●	●	●		●	

新たな
システム
の創造

テクノロジーのチカラで多様な暮らしを実現(デザイン)する

地域社会や産業のデジタル化を推進します。

- プロジェクト1 心の豊かさと便利な暮らし
- プロジェクト2 いつまでも住み続けたいまち
- プロジェクト3 西尾発の産業革新

新たな
居場所
の創造

居場所や生きがいが見つかる地域共生社会を形成する

あらゆる人が、孤独や孤立で悩まず、様々な形態の居場所をつくります。

- プロジェクト1 あらゆる市民に対応した居場所づくり
- プロジェクト2 多文化に対応した居場所づくり
- プロジェクト3 多分野が連携した居場所づくり

新たな魅力の創造

わたしたちが みんなで創る これからの西尾

西尾の歴史や自然を生かし、新たな魅力を創造し、定住人口の増加につなげるため、新生活拠点となる上横須賀駅周辺エリア、歴史や文化を活用して日常的なにぎわいを創出するエリア、自然を生かしたにぎわいを創出する三河湾の島しょ部や沿岸部を中心としたエリアの3つのエリアにおいて重点的にまちづくりを推進します。

プロジェクト

1

新たな拠点の創出

新生活拠点として位置づける上横須賀駅周辺において、本市に住みたい人の受け皿となる住宅地を確保するとともに、周辺施設整備も連携して進め、新たな拠点として形成します。

プロジェクト

2

歴史とにぎわいを感じるまち

城下町を中心に、歴史文化を感じられるエリアを創り、日常的なにぎわいがあふれるまちづくりを進めます。

プロジェクト

3

自然景観を生かしたエリアリノベーション

三河湾国定公園をはじめ、豊富な自然を保護しながら活用し、地域の魅力や価値を向上させていくため、主に島しょ部や沿岸部の自然景観を生かしたまちづくりや、人を呼び込む仕掛けを展開します。

リーディング事業

関連する主な課 関連施策

新たな拠点の創出

上横須賀駅周辺整備事業	定住人口増加の受け皿として、上横須賀駅周辺において、住宅地を確保します。 また、上横須賀駅東側ロータリーの整備や新たな改札口の設置を進めます。	地域つながり課 / 土木課 / 都市計画課 など	221 231
-------------	--	--------------------------	------------

歴史とにぎわいを感じるまち

西尾城下町エリア整備事業	歴史公園や岩瀬文庫を含め城下町の風情が残るまちなかのエリアが有機的につながり、西尾駅を起点に歴史を感じながら周遊できるよう、まちの整備を進めます。	観光文化振興課 / 都市計画課 / 文化財課 など	111 123 232
中心市街地のにぎわい創出事業	中心市街地において公共空間などを利用して、にぎわい創出の事業を推進します。	観光文化振興課 / 商工振興課 / 都市計画課 など	111 143
文化財を活用した魅力体験事業	文化財を活用し、背景にある物語を体験できる講座や、歴史探訪を楽しめるツアーなどを実施します。	観光文化振興課 / 文化財課 など	ワクワクオリジナル

自然景観を生かしたエリアリノベーション

自然を生かした魅力空間の創出事業	魅力あふれる自然環境を生かし、誰もが楽しめる・使える・つながる・学べる空間の創出を図ります。空間の創出に併せ、自然体験アクティビティ ^{※21} や環境学習講座の開発・提供・利用のルール化なども検討します。	観光文化振興課 / 佐久島振興課 / 環境保全課 など	111 123 232 532
カラフルツーリズム事業	農業や漁業体験を楽しみ、地域住民との交流を図るグリーンツーリズム ^{※22} や、島しょ部や沿岸部に滞在し、マリンレジャーを楽しめるブルーツーリズム ^{※23} 、健康の回復や健康増進を図るヘルスツーリズム ^{※24} など様々なツーリズムを展開します。	観光文化振興課 / 農水振興課 / 環境保全課 など	111 143

指標

西尾の魅力度

「全般的に住みやすいまちと思いますか」との問い、10点満点中、7点以上と回答した人の割合



※21 アクティビティ：「活動」や「行動」を指す。ここでは旅先での身体を使った遊びや体験を指す。

※22 グリーンツーリズム：農山漁村に滞在し農漁業体験を楽しみ、地域の人々との交流を図る余暇活動のこと。

※23 ブルーツーリズム：島や沿海部の漁村に滞在し、魅力的で充実したマリンライフの体験を通じて、心と体をリフレッシュさせる余暇活動の総称。

※24 ヘルスツーリズム：旅行という楽しみの中で、健康の回復や健康増進を図る活動、そして旅をきっかけに健康へのリスクを軽減する活動のこと。

関係人口を増やしていくための愛着あるまちづくりとして、西尾城跡や岩瀬文庫といった文化財の整備や回遊ルートの整備に併せて、歩きたくなる仕掛けづくりを行うとともに、デジタル技術を活用しそれらを効率的にPRしていくシティプロモーションを展開していきます。

プロジェクト

1

みんなの力で魅力を創造

関係人口の拡大を図るため、官民の多様な人材が魅力あるまちづくりに参画し、官民連携と地域連携で地方創生を図ります。

プロジェクト

2

『地域力の創造』と『関係人口の拡大』

スポーツ都市宣言に基づき、スポーツを核とした市民の健康づくりと関係人口の拡大を図り、地域の活力を創造します。

文化財や特産品などの資源を活用した観光事業などを推進し、シビックプライドの醸成と地域経済の振興を図ります。

プロジェクト

3

シティプロモーションの強化

ふるさと納税の返礼品などを活用し特産品のPRを行い、西尾の知名度・魅力の向上を図ります。

また、戦略的・効果的・効率的な情報発信を実施します。

リーディング事業

関連する主な課 関連施策

みんなの力で魅力を創造

TSCボード※25と連携した魅力プログラム創出事業	観光協会やスポーツ協会、文化協会で組織する西尾市TSCボードと連携し、関係人口の増加を図る魅力あるプログラムを開発・推進します。	観光文化振興課 / スポーツ振興課 / 文化財課 など	112
共創によるボランティアの育成事業	市内の団体・事業者が連携し、観光やスポーツ、仕事、暮らしなどを総合的に情報発信できるようなボランティア育成などの事業を推進します。	地域つながり課 / 観光文化振興課 / スポーツ振興課 / 佐久島振興課 など	ワクワクオリジナル

『地域力の創造』と『関係人口の拡大』

スポーツを核とした交流創出事業	スポーツを核とした環境整備を官民一体で整え、スポーツ資源などを生かしたスポーツツーリズム※26を推進します。	観光文化振興課 / スポーツ振興課 など	ワクワクオリジナル
文化財や特産品などを活用した地域力創出事業	市内の文化財や抹茶、うなぎなどの特産品を活用し、佐久島での観光振興、文化振興を図る事業を創生・推進します。	佐久島振興課 / 農水振興課 / 文化財課 など	ワクワクオリジナル

シティプロモーションの強化

西尾の魅力発信事業	ふるさと納税による特産品PRや市外で開催される物産展への出展、YouTubeなどによる情報発信を行います。 また、西尾ファンを増やす取組として、本市へお越しいただく仕組みの構築や、新たなふるさと納税返礼品の掘り起こし、企業版ふるさと納税の活用を推進します。	秘書政策課 / 広報広聴課 など	632
ビッグデータを活用した戦略的プロモーション展開事業	スマートフォンのGPS※27情報など、ビッグデータを活用しニーズやトレンドを刈り取り、情報を最適化させ、ターゲットへの訴求効果の高い戦略的なプロモーションを展開します。	広報広聴課 / 情報政策課 など	ワクワクオリジナル

指標

スポーツを核とした関係人口

マラソンなどのイベント参加者とVリーグなどの観戦者数



※25 西尾市TSCボード：(一社)西尾市観光協会、(一社)西尾市スポーツ協会、(一社)西尾市文化協会で開催される「西尾市観光・スポーツ・文化共創会議」の愛称のこと。TSCはTourism・Sports・Cultureの頭文字を、ボードは会議を意味している。

※26 スポーツツーリズム：スポーツ資源とツーリズムを融合する取組のこと。

※27 GPS (ジー・ピー・エス)：「Global Positioning System (グローバル・ポジショニング・システム)」の略。人工衛星を駆使して、地球上の現在の位置情報を測定するための仕組みのこと。

少子高齢化や地域国際化など価値観やライフスタイルが多様化する中、テクノロジーの力を活用し、市民一人ひとりがニーズに合ったサービスを選択することができ、多様な幸せや心の豊かさを実感できるまちを目指し、地域社会や産業のデジタル化を推進します。

プロジェクト
1

心の豊かさと便利な暮らし

多様化するライフスタイルに対応するため、デジタル技術を活用し、行政手続きをはじめとする各種サービスのオンライン化を推進します。
デジタルに不慣れな方でもメリットを享受できる取組を推進します。

プロジェクト
2

いつまでも住み続けたいまち

市民の生活をより良いものにし、安全安心にいつまでも住み続けられるよう、進化するIoTや高速大容量通信などのテクノロジーを適切に地域社会に実装します。
デジタル技術を活用し、各世代がそれぞれのライフステージ^{※28}に応じた最適な支援が受けられるようにしていきます。

プロジェクト
3

西尾発の産業革新

市内事業者のDXを積極的に支援し、企業の生産性向上や、農業・漁業へのテクノロジー活用、多様なサービス・事業創出をサポートします。
積極的に官民連携を推進し、デジタル技術の活用により本市の個性を生かしながら、産業振興とまちの発展向上に取り組めます。

※28 ライフステージ：人間の一生において節目となる出来事によって区分される生活環境の段階のこと。

リーディング事業

関連する主な課 関連施策

心の豊かさと便利な暮らし

便利さを実感できる多様なオンラインサービス ^{※29} 導入事業	市民それぞれのライフスタイルに合ったサービス選択を可能とするため、オンラインサービスを充実させ、徹底的に市民目線に立ったUI ^{※30} /UX ^{※31} の高いサービスを提供します。	秘書政策課 / 情報政策課 など	621
デジタルデバイス ^{※32} 解消事業	デジタルに不慣れな方や関心がない方もデジタル活用の利便性を知ってもらい、興味を持てたり、必要性を感じられるよう、デジタル活用のメリットを享受できる仕組みづくりに取り組みます。	情報政策課 / 長寿課 / 生涯学習課 など	621

いつまでも住み続けたいまち

IoT利活用推進事業	生活環境をより良くするために、進化するIoTを防災・減災対策や公共交通、環境問題、土木・インフラ管理などの分野で活用を推進します。	危機管理課 / 環境保全課 / 土木課 など	ワクワクオリジナル
プッシュ型・アウトリーチ型支援事業 ^{※33} ・アウトリーチ型 ^{※34} の支援を推進し、教育や子育て、医療、福祉、介護など各世代のライフステージに応じた支援を受けられるよう、デジタル技術の活用を推進します。		福祉課 / 子育て支援課 / 学校教育課 など	ワクワクオリジナル

西尾発の産業革新

西尾市版デジタル産業創造事業	デジタル技術を活用した農業・漁業、企業のDXを、環境に配慮しながら積極的に支援し、スマート農業 ^{※35} ・漁業への発展や企業の生産性向上をサポートします。 また、民間企業のDXに関するノウハウやアイデア、技術を活用し地域の課題解決を図ります。	秘書政策課 / 農水振興課 / 商工振興課 など	141
----------------	---	--------------------------	-----

指標

利用しやすいデジタルサービス

西尾市LINE公式アカウントを入り口としたオンラインサービス数



※29 オンラインサービス：ネットワークを通じて提供される各種サービスの総称。

※30 UI(ユー・アイ)：「User Interface(ユーザーインターフェイス)」の略。ユーザーが商品やサービスに触れるときの接点のこと。

※31 UX(ユー・エックス)：「User Experience(ユーザーエクスペリエンス)」の略。サービスなどによって得られるユーザー体験のこと。

※32 デジタルデバイス：情報通信技術の恩恵を受けることのできる人とできない人の間に生じる「情報格差」のこと。

※33 プッシュ型：申請・要望を待たずに支援すること。

※34 アウトリーチ型：対象者のいる場所に出向いて必要なサービスや情報を届けるよう行動すること。

※35 スマート農業：ロボット技術や情報通信技術(ICT)を活用して、省力化・精密化や高品質生産などを推進している新たな農業のこと。

西尾に住むあらゆる人が、孤独や孤立で悩まず、どこかに自分の居場所を見つけ、生きがいをもって活躍できるまちとなるように、様々な形態の居場所をつくります。

プロジェクト

1

あらゆる市民に対応した居場所づくり

あらゆる市民が、孤独や孤立などの悩みを相談できる体制の整備や人材育成に努め、個性を生かしながら、助け合うきっかけができる居場所をつくります。

プロジェクト

2

多文化に対応した居場所づくり

文化や言葉の違いなどにより、地域になじむことができず、孤独な思いを抱えている人が交流できる居場所をつくとともに、学校や社会に早期に適応するため、日本語教室を核とした居場所をつくります。

プロジェクト

3

多分野が連携した居場所づくり

農業と福祉が連携し、障害者などが農業分野で活躍することを通じ、自信や生きがいを持って社会参画を実現していく農福連携の取組を推進します。

農福連携により、担い手不足や高齢化が進む農業分野において、新たな働き手の確保につなげます。

リーディング事業

あらゆる市民に対応した居場所づくり

		関連する主な課	関連施策
各相談窓口の連携強化	定期的に庁内調整会議を開催し、年齢や性別、障害の有無などにかかわらず、あらゆる市民に対応した居場所づくりを検討します。	福祉課 / 長寿課 / 子育て支援課 / 家庭児童支援課 / 地域つながり課 / 学校教育課 / 生涯学習課 など	ワクワクオリジナル

多文化に対応した居場所づくり

外国人への日本語指導事業	日本で生活を始める外国人や、日本語を話すことができない生活に困っている外国人などに、指導が受けられるような仕組みを整備します。	長寿課 / 地域つながり課 / 学校教育課 など	642
--------------	---	--------------------------	-----

多分野が連携した居場所づくり

農福連携事業	JA 西三河と愛知県立にしお特別支援学校の連携を皮切りに、農業を通じた障害者の自立支援に取り組むとともに、農業と高齢者や子どもなど、幅広い分野での連携を検討します。担い手不足や高齢化が進む農業分野において、新たな働き手の確保にもつなげます。	福祉課 / 長寿課 / 農水振興課 など	ワクワクオリジナル
--------	--	----------------------	-----------

指標

居場所の数

居場所と思う数が3つ以上*と回答した人の割合



※ 内閣府（平成29年版 子供・若者白書）によると、「子供・若者の意識に関する調査（平成28年実施）」の結果、6つの場（自分の部屋 / 家庭 / 学校 / 職場 / 地域 / インターネット空間）のうち、居場所であると感じている場の数が増えるにつれ、生活が充実していると回答した者の割合が高くなっていることから、居場所の数を3つ以上と設定した。