

# VISION BOOK

西尾市中心市街地  
活性化ビジョン

## Ver.



「こんなまちなかになったらいいな」という  
アイデアをかたちにしてみました！  
あなたの想う「未来のまちなか」をぜひお聞かせください！





## この冊子を手にとってくれた皆さんへ

あなたなら、どんなまちなかにしたいですか。  
あなたなら、まちなかでどんなことをしてみたいですか。  
この冊子をきっかけにまちの未来を一緒に考えてみませんか？  
「あなたの声」が、目指していく未来のビジョンになります。

# VISION BOOK Ver.0

西尾市中心市街地活性化ビジョン

とは？

## みんなが関わり、みんなで創る にぎわいのあるまちなかを目指して

まちの未来を考えた時、住んでいる人にとっての利便性や価値が高まることで、誇りを持てるようになったら素晴らしいですね。そんな「にぎわいのあるまちなか」になっていくためには、このまちに暮らす皆がまちのこれから（ビジョン）を考え、参加し（アクション）、常に刷新していく（アップデート）が必要だと考えます。そんな素敵な循環を始めるためのたたき台として、この「ビジョンブック ver.0」は作られました。



全3回のワークショップと  
オンラインチャットで議論を深め、  
ビジョンブック ver.0 が完成しました！

強み・弱みを  
把握する

未来の方針を  
考える

アクションプランを  
考える

ビジョンブック  
Ver.0 完成！



市民公募等により、27人のワーキンググループが発足。まちの現状を知るために、大きな地図を使って強みや弱みの意見出しをおこないました。



『デジタル地域通貨』など、未来の可能性を集めた「予測レポート」を読み、「こうなったらいいな」と中心市街地の将来像をバックカastingで考え、共有しました。



まちの強み・弱み、方針を踏まえて、実現するための具体的な取組みを発表し、意見出しをおこないました。

これをたたき台に、まちなかで様々なアクションがスタートします！



## CONTENTS 目次

VISION BOOK Ver.0 とは？ ..... 01

中心市街地について知ろう！ 西尾みんなの声 ..... 03

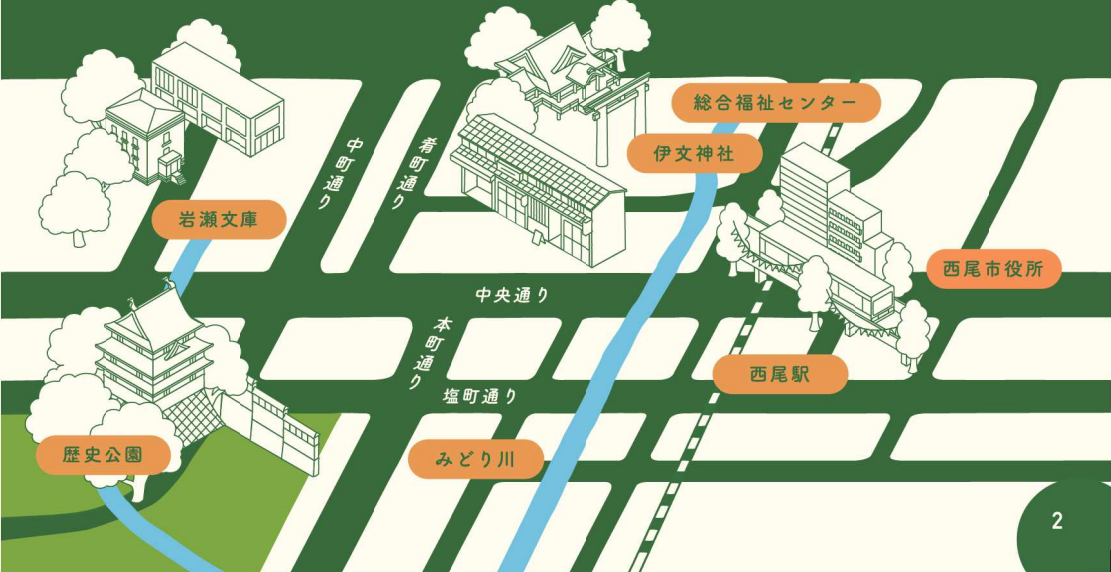
西尾市中心市街地 9つの未来ビジョン ..... 05

VISION BOOK Ver.0 のこれから ..... 15



### 中心市街地って、どこ？

西尾駅周辺の商店街や、歴史公園、岩瀬文庫など歴史的な城下町を含む、観光・文化・商業等の拠点となるエリアです。中心市街地を賑わいあるエリアにすることで西尾市全体を盛り上げていきます。

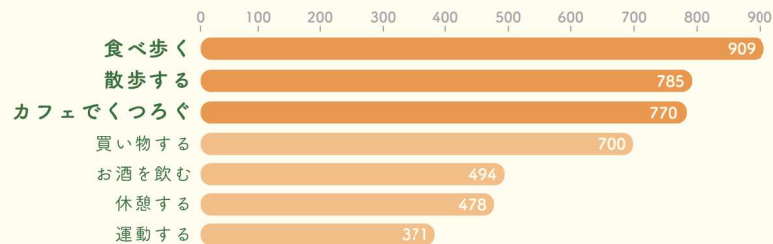


中心市街地について知ろう！

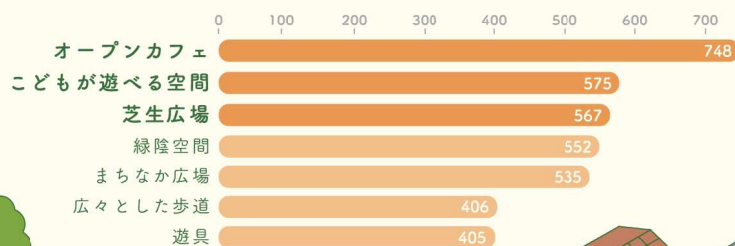
# 西尾みんなの声



## 中心市街地でしたいこと (回答数 1,408 件)



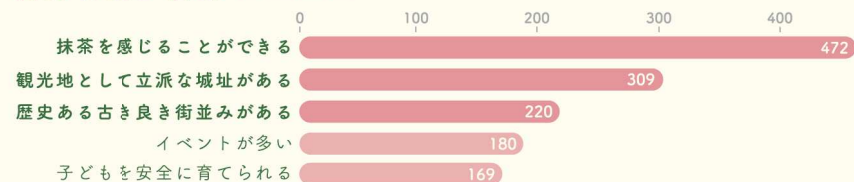
## 中心市街地にほしい空間 (回答数 1,408 件)



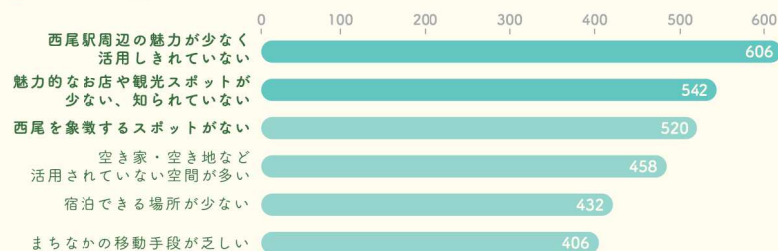
西尾市公式 LINE でアンケートを実施し、約 2,230 人の方に回答いただきました。ご協力ありがとうございました！



## 活かしたい強み (回答数 826 件)



## 改善したい弱み (回答数 826 件)



# 西尾市中心市街地 9つの未来ビジョン

「こんなまちなかになったらいいな」という9つのアイデアを考えてみました。皆さんからのご意見をもとにver.1にアップデートしていきますので、ぜひ「こんな未来だったらいいよね」「わたしだったらこうなってほしいな」といった視点で読んでみてください。

<p><b>01</b> 抹茶や自然の魅力で 西尾らしさを強化する</p> 	<p><b>02</b> 歴史と文化でまちなかの 魅力を強化する</p> 	<p><b>03</b> まちなかの 新しい魅力を創出する</p> 
<p><b>04</b> 市民が健康に暮らせる 環境をつくる</p> 	<p><b>05</b> まちなかを みんなの居場所にする</p> 	<p><b>06</b> まちなかで 誰もが活躍できる 場所をつくる</p> 
<p><b>07</b> まちなかの資源を 最大限活用する</p> 	<p><b>08</b> まちの魅力を 世界に発信する</p> 	<p><b>09</b> まちなかの 回遊ネットワークを 強化する</p> 

## 01

### 抹茶や自然の魅力で 西尾らしさを強化する

豊かな自然の風景と、食文化を掛け合わせ、市民が誇れる抹茶を活かした緑の街並みづくりをおこないます。



#### ACTION PLAN たとえばこんなことができるかも

自然あふれる  
西尾カラーの景観づくり

抹茶の魅力を  
最大限に活かす



- ・関わりしろのある西尾カラーでブランディング
- ・まちなかのアイデンティティとなる抹茶ロード
  - ・自然や緑に触れる機会の創出

- ・抹茶が出る蛇口や軒先抹茶体験などの身近に抹茶のある暮らし
- ・インバウンドを活用した抹茶ツーリズム
- ・世界に発信できる新たな特産品をつくる

02

## 歴史と文化で まちなかの魅力を 強化する

西尾城をはじめとする、残った  
い古き良き街並みと新しい技術  
を掛け合わせて、ワクワクする  
体験価値を生み出します。



### ACTION PLAN たとえばこんなことができるかも

#### デジタル技術とリンクした 歴史観光資源の創出



- ・ 城下町の記憶を引き継ぐ観光地
- ・ 最新技術を駆使した体験価値の創出

#### 歴史 × アートで シンボリックな拠点を作る



- ・ 歴史的な路地裏を活かしたフォトスポット
- ・ アートを取り込んだ歴史ある街並みアップグレード
- ・ 西尾なアートプラットフォームづくり

03

## まちなかの 新しい魅力を 創出する

訪れたい中心市街地にする  
ため、歴史ある建物や遊休地を  
活用して、新規出店やイベント  
を積極的に受け入れます。



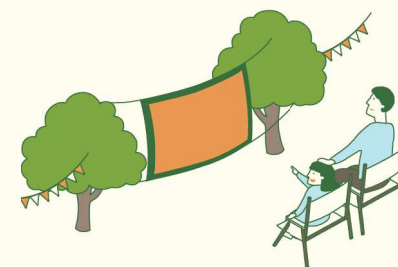
### ACTION PLAN たとえばこんなことができるかも

#### 新規出店をまち全体で バックアップ



- ・ 新規出店を後押しするサポート体制づくり
- ・ 歴史ある建物を活用した新規出店を誘致

#### 暮らしが潤う コンテンツづくり



- ・ 遊休地を活かしたエンターテインメントの創出
- ・ 自然と人が集まれるオープンな空間

04

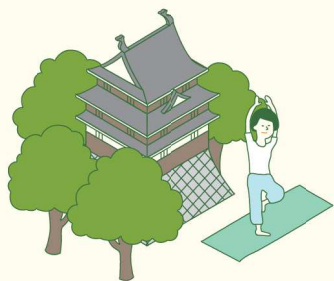
市民が健康に暮らせる環境をつくる

公園や路上を使って、誰でも気軽に身体を動かせるしかけをつくります。まちをあげてスポーツを楽しむことで新たなつながりを創出します。



ACTION PLAN たとえばこんなことができるかも

日常的にスポーツに触れられる環境づくり



- ・ まちなかスポーツを活性化
- ・ 城ヨガで生まれる新たなコミュニティ
- ・ 子どもが遊べる遊具、芝生、広場の充実

人と人を繋ぐ技術スポーツコミュニティ

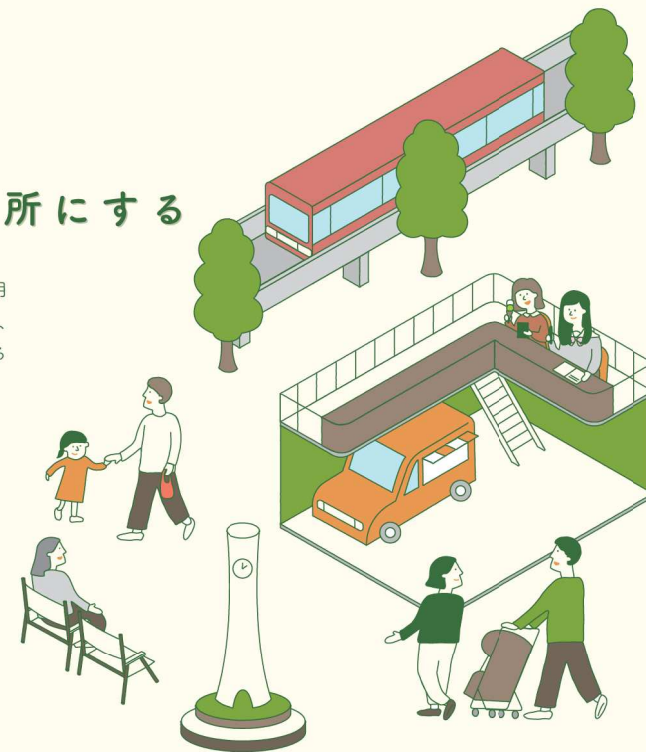


- ・ 世界とつながるeスポーツの推進
- ・ まちに還元されるスマート健康促進システム

05

まちなかをみんなの居場所にする

商店街や駅前などの資産を活用して、多世代の人が交流でき、まちなかに居場所を感じられるようなスペースをつくります。



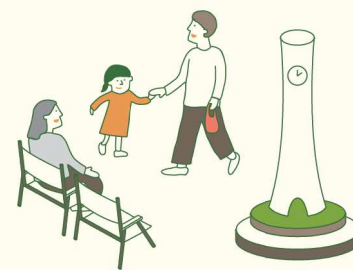
ACTION PLAN たとえばこんなことができるかも

交流が生まれる拠点づくり



- ・ 駅前を市民が集まる交流ターミナルにする
- ・ 市民が使いやすい公共施設の整備

多種多様多世代な人々が集う環境づくり



- ・ 多世代が集う憩いの場をつくる
- ・ 思いやりとユニバーサルデザインのあるまち
- ・ 安心して子どもを育てられる環境をつくる

06

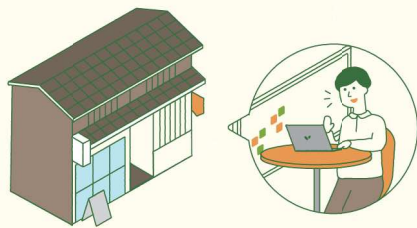
まちなかで  
誰もが活躍できる  
場所をつくる

テレワーク、2拠点生活などの働き方や、元気な高齢者・外国人の活躍などの、多様な人々のニーズに対応した環境づくりをおこないます。



**ACTION PLAN** たとえばこんなことができるかも

西尾で住んで働く  
ライフスタイルの確立



- ・多様な働き方に対応したワークスペースの確保
- ・関係人口増加を目指した実証フィールドとする

やってみたいが  
形になるまち



- ・高齢者や外国人など多様な人々が活躍できる環境づくり
- ・一歩目のチャレンジがしやすい仕組みづくり

07

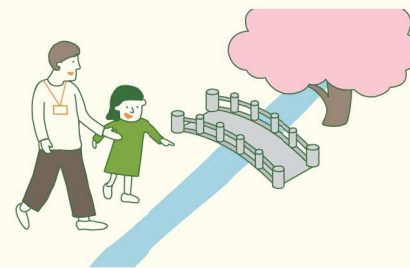
まちなかの資源を  
最大限活用する

公共空間や空き家・空き地など資源と、それらを活用したい人をつなぎ、まちなかに賑わいを創出します。



**ACTION PLAN** たとえばこんなことができるかも

官民連携で進める  
公共空間活用



- ・公園、広場、道路、河川などの有効活用
- ・公共空間を活動の場として利用できる仕組みづくり

空き家・空き地を  
まちの資源に



- ・遊休資産の活用を促進する意識づけ
- ・活用したい人とのマッチングの仕組みづくり



08

## まちの魅力を世界に発信する

まちをあげて SNS などのツールを使った情報発信に取り組み、誰かに伝えたいくなる、魅力的なまちなかを目指します。



**ACTION PLAN** たとえばこんなことができるかも

誰かに伝えたいくなるまち



- ・#をつけたいくなる
- ・名物で映えグルメを開発

個々が発信する力を育成する



- ・専門店・お気に入りスポットの情報発信
- ・SNSの活用方法を知る機会を創出

09

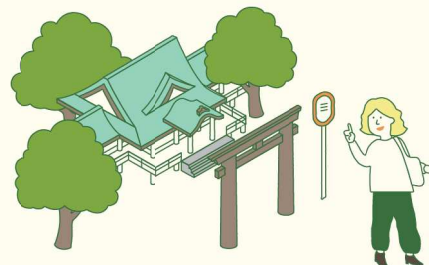
## まちなかの回遊ネットワークを強化する

まちなかを楽しく快適に回れるように、移動の選択肢を増やし、歩きたいくなるようなしかけをつくります。



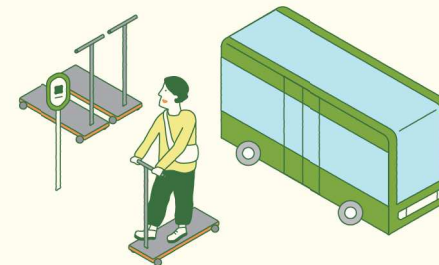
**ACTION PLAN** たとえばこんなことができるかも

徒歩回遊のための仕掛けづくり



- ・歩いて回れるコースの形成
- ・まち歩きを楽しめるサイン計画の充実

市街地を回る循環モビリティの導入



- ・サブスク型モビリティの選択肢を増やす
- ・モビリティのレンタル拠点を作る
- ・先進モビリティの導入

# VISION BOOK Ver.0 と、あなたのこれから

中心市街地で、これからどのようにアクションが広がっていくのを見ましょう！

## 3 自分でやってみる

中心市街地でやってみたいことを実際にやってみませんか？自分たちの手で少しずつみんなの思い描く理想のまちなかに近づけていきましょう！



『まちなかにぎわいパートナー事業』実施中！  
まちなかの公共空間を活動の場として開放しています！

※詳しくは市のWEBサイトをご覧ください。



あなたは中心市街地でどんなことがしたいですか？

## 1 知る

ビジョンブックを読んだら、まちに関わる最初のステップとして、公式 Instagram をぜひフォローしてください！今後のまちなかの動きやイベント情報を配信していきます！



公式 Instagram は  
こちら！

@nishio\_machinaka



START!

## 2 参加する

これから開催されるイベントやワークショップなどに積極的に参加してみましょう！

「こんなまちなかになってほしい」「こんなことやってみよう」などのご意見があったらぜひ教えてください！



みんなで未来の中心市街地を語ろう！

西尾オープン  
プラットフォーム開設！

※詳しくは市のWEBサイトをご覧ください。

# VISION BOOK Ver.0

西尾市中心市街地活性化ビジョン

中心市街地活性化ビジョン策定委員会  
(事務局：西尾市商工振興課)