

西尾市制70周年記念事業一覽
(最終：令和6年3月31日現在)



1 西尾市制70周年記念事業の概要

(1) 目的

西尾市は昭和28年(1953年)12月15日に市制を施行し、令和5年(2023年)12月15日に70周年を迎えます。

この節目の年を、市民一人ひとりが夢や希望、郷土愛を抱く絶好の機会と捉え、市民や事業者の皆さんと共に、ワクワクできる西尾市を創り上げていくため、市制70周年記念事業を開催します。

(2) メインテーマ

「想史創相」(そうしそうあい)

このメインテーマは、「70年の歴史を回想(想史)し、市民と市が互いに慕い合い(相思相愛)、共に未来を創っていく(創相)」という想いを込めた創作四字熟語となっています。

(3) ロゴマーク

表紙に使用している市制70周年記念事業のロゴマークは、西尾市シティプロモーション特命大使(にしお現代アート特命大使)である左右田薫氏がデザインし、一般投票により決定しました。

「市の花「バラ」を虹色で表現。虹は未来、バラは市、蝶は市民をイメージ。共に寄り添い未来へ花を咲かせるデザイン。」がコンセプトとなっています。

※(2)のメインテーマと(3)のロゴマークについては、申請により一般の方も使用できます。詳しくは市ホームページ内の「市制70周年記念特設サイト」をご覧ください。

(4) 事業期間

令和5年1月1日から令和6年3月31日までの15か月間を市制70周年記念事業の期間とします。

2 事業計画

市主催事業

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
1	令和5年西尾市消防出初式 	消防パレード、隠し絵の披露（隠し絵に70周年ロゴマークを入れ会場にアナウンスを実施）、三連梯子演技披露、一斉放水など様々なアトラクションにより西尾市の消防力を市民に披露する。また、会場内に消防ひろばを設けて消防車の撮影及び試乗、初期消火体験等を実施し、市民と直接ふれあうとともに、防火防災啓発活動を実施する。	令和5年1月7日 （土） JA西三河事務センター 駐車場	出初式を開催し西尾市の消防力を披露することで、消防職員及び消防団員の士気を高めることができる。また、啓発活動を実施することにより、市民の防火防災に対する意識の高揚を図る。	消防総務課		西尾市消防団
2	市制70周年記念 西尾市役所ウェディング 	コロナ禍で挙式ができなかったご夫婦に、市役所議場での挙式の場を提供する。 挙式は、抹茶を飲み交わす夫婦固めの儀や、市の花「バラ」の花びらを使ったフラワーシャワーなど、西尾市ならではの特産品を使ったプログラムとする。	令和5年2月7日（火） 市役所議場	市への愛着を深め定住促進に繋げる、市制70周年記念を華やかで話題性がある事業により強くPRできる、抹茶やバラなど特産品のPR	秘書政策課		株式会社三河湾リゾート リンクス（委託） レインボーバラ共選組合

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
3	NHK『新・BS日本のうた』公開収録 	NHK名古屋放送局と西尾市との共催で、西尾市制施行70周年を記念して、『新・BS日本のうた』の公開収録を実施する。 また、会場では、西尾信用金庫和太鼓部によるおもてなしの演奏や、番組のファン層(アクティブ・シニア層)にマッチする『祭』、『行楽』をテーマにしたリーフレットを配布し、改めて観光で訪れてもらえるようPRする。	令和5年2月9日 (木) 文化会館 大ホール	NHKの人気番組を誘致することで、市内外からの集客が期待できる。また、『祭』、『行楽』リーフレットの配布により、文化振興と観光振興を図る。 ※文化会館大ホール1,217席に対し、12,600人を超える応募あり。	観光文化振興課	NHK名古屋放送局	
4	西尾城冬絵巻2023プロジェクションマッピング 	西尾市のシンボル・歴史公園でプロジェクションマッピングを実施する。 また、『西尾の抹茶の日』、『おしろマルシェ』も同時開催し、最高級抹茶の呈茶、抹茶アート体験、西尾抹茶を使った限定メニュー販売など、西尾の抹茶を楽しめる様々な企画を実施予定。	令和5年2月11日 (土)、12日(日) 西尾市歴史公園	NHK大河ドラマ「どうする家康」の放送に合わせ、徳川家康に縁のある西尾城にスポットライトを当てることで、文化振興と観光振興を促進させるとともに、市民のシビックプライド醸成や市外の方への知名度向上を図る。	観光文化振興課		
5	原付ご当地ナンバープレート交付事業	原付ご当地ナンバープレート製作、交付 ※50cc以下のみ	(デザイン投票) 令和5年3月1日～3月31日 (交付開始) 令和5年7月3日～	西尾らしさを背景とした原付ご当地ナンバープレートを作成することで、市民の郷土愛を深めることができ、同時に全国的に西尾市をPRすることができる。	税務課		

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
6	KATCH開局30周年記念連携イベント 	岩瀬文庫内で、世界的に活躍するアート集団「チームラボ」による教育的プロジェクト「チームラボ学ぶ!未来の遊園地」の作品「お絵かきタウン」と「お絵かきタウンペーパークラフト」を展示する。このイベントに連携し、賑わいマルシェ、歴史公園のライトアップ、プロジェクションマッピングを活用したナイトイベント等を実施する。	令和5年3月21日 (火)～5月14日 (日) 岩瀬文庫・西尾市歴史公園	本市を訪れる機会を創出するとともに、訪れた観光客に対し、本市の観光資源、特産品等の本市の魅力をPRする絶好の機会となるため、連携イベントを通じてに本市のファンの獲得を図る。	観光文化振興課	(株)キャッチネットワーク	
7	市制70周年記念市勢要覧発行 	市勢要覧を発行 記念式典参加者へ配布 令和5年度から5年間(75周年まで)利用予定	令和5年4月30日 (日) 市内	市制70周年の節目を祝う記念要覧を発行。ワクワクする紙面とし、市民の行動変容に繋げることを目的とする。	広報広聴課		
8	市制70周年記念式典事業 西尾推し偉人総選挙 	西尾市にゆかりのある偉人の生き方や考え方、想いに触れることで、自分の中にある「郷土愛」や「シビックプライド」を育むことを目的とし、自分が「いいね」と思う西尾偉人を1人もしくは複数人選択し投票する。	令和4年12月1日(木) ～令和5年1月31日 (火) 市役所及び各支所	郷土愛やシビックプライドの醸成、西尾の偉人を題材とした地域学習の推進、西尾の偉人の功績を活用した地域ストーリー作り	秘書政策課		
9	西尾の偉人絵画コンクール 	子どもたちが西尾市にゆかりのある偉人やその功績を描くことで、郷土の魅力や郷土を想う心を育み、子どもたちを通して大人たちにも「郷土愛」や「市民としての誇り」の大切さを未来に伝えていくことを目的として実施する。	令和4年12月1日(木) ～令和5年1月31日 (火) 市役所及び各支所	郷土愛やシビックプライドの醸成、西尾の偉人を題材とした地域学習の推進、西尾の偉人の功績を活用した地域ストーリー作り			

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
10	市制70周年記念式典事業	市制70周年記念式典 	「西尾の偉人」をクローズアップし、これまで郷土の歴史を築き上げてきた先人達の英知と努力を振り返り、敬意と感謝の意を表するとともに、市民一人ひとりがワクワクするような「夢」や「希望」、そして「郷土愛」を抱くことのできる機会とします。	令和5年5月28日 (日) 文化会館 大ホール	西尾市の「魅力の再認識」と「市制70周年」を市内外に積極的に発信し、知名度の向上を図るとともに、西尾市が未来へ躍進するためのきっかけとします。		
11		市民栄誉賞授与 	元プロ野球選手の岩瀬仁紀氏に市制70周年記念式典にお越しいただき同賞を授与するとともに、功績を紹介するスライドの上映やご本人からメッセージをいただきます。	令和5年5月28日 (日) 文化会館 大ホール	郷土の誇りとなる極めて優れた功績を挙げ広く市民に愛される者について、その栄誉を称えるものです。	秘書政策課	
12		市制70周年記念映像上映 	西尾の偉人に関する様々な資料や写真をストーリー仕立ての映像にまとめ、子ども達や若い世代にもわかりやすいものとし、市制70周年記念式典内で上映します。	令和5年5月28日 (日) 文化会館 大ホール	郷土愛やシビックプライドの醸成、西尾の偉人を題材とした地域学習の推進、西尾の偉人の功績を活用した地域ストーリー作り		
13		西尾市70歳お祝いパースデーケーキお披露目 	西尾市の70歳の誕生日を祝して、西尾市シティプロモーション特命大使でパティシエの高須聡氏に「記念パースデーケーキ」を製作していただき、来場者と一緒にお祝いをします。	令和5年5月28日 (日) 文化会館 大ホール	郷土愛やシビックプライドの醸成		

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
14	市制70周年記念式典事業 市制70周年記念講演会 	ハンカチ王子として大フィーバーを巻き起こした元プロ野球選手の斎藤佑樹氏に、「継続することの大切さ」をテーマに講演していただきます。	令和5年5月28日 (日) 文化会館 大ホール	「スポーツ都市宣言」を行っている本市は、スポーツにより地域に対する愛着や誇りを育て、地域コミュニティを醸成するとともに、子ども達や若い世代あるいは子育て世代に「夢を持ち続ければ人生はひらける」ということをメッセージとして伝え、次代を担う子ども達のワクワクする未来形成の一助とします。	秘書政策課		
15	市制70周年記念式典事業 わくわくグリーンフェスティバル 	市制70周年記念式典開催日に、抹茶にちなんだワクワクする飲食・物販・催しを提供するキッチンカー・マルシェなどが西尾市文化会館屋外会場に出店します。	令和5年5月28日 (日) 文化会館 屋外会場	西尾市の特産品などの魅力発信、ワクワク感の醸成、西尾市のファン獲得			
16	市制70周年記念エリアドラマ制作事業 	市制70周年記念事業として西尾市を舞台にしたエリアドラマを制作する。	令和6年1月2日 (火) テレビ放映	本市の魅力を広域的に発信することや、市民一人ひとりがわがまち西尾の素晴らしさを再認識するとともに、本市の知名度向上や郷土愛の醸成を図る。			東海テレビ放送株式会社
17	西尾ピザ開発 	西尾市シティプロモーション特命大使の『西尾一男(友近)』氏がピザ屋に勤めるプロアルバイトであることちなみ、西尾市の特色を活かした西尾ピザをつくり、県内外に対してPRを行う。	令和5年6月～ 市内3店舗	西尾市の食材等を活用し、新たな観光コンテンツを創出することで、更なる観光誘客を図る。	観光文化振興課		

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
18	市制70周年・岩瀬文庫リニューアル20周年記念特別展開催事業 	市制70周年・岩瀬文庫リニューアル20周年を記念し、徳川家康の忠臣であった吉良出身の武将・松井忠次を紹介する特別展を開催する。併せてシンポジウムなどの関連行事も実施する。	令和5年6月10日(土)～9月10日(日) 西尾市岩瀬文庫ほか	NHK大河ドラマ「どうする家康」の放映に合わせた展示を行うことで、西尾の歴史を市内外へ広くアピールすることができる。	文化財課		
19	第69回西尾市市民体育大会 	22種目競技のスポーツ大会	令和5年6月25日(日)～令和5年11月19日(日) 市内スポーツ施設・小中学校	17万市民各層に体育大会へ参加する機会を与えると共に、スポーツの普及と健康の保持増進並びにスポーツマンシップの高揚をはかり、健康で明朗な市民生活の向上に寄与する。	スポーツ振興課	西尾市スポーツ協会	後援：三河新報社・愛三時報社 主管：(一社)西尾市スポーツ協会加盟競技団体
20	ビジネスプランコンテスト 	ビジネスプランコンテストを一般部門・学生部門に分けて実施する。一次審査は書類選考とし、一次審査通過者に対してビジネスプランやプレゼンのブラッシュアップサポートを行い、最終プレゼンテーションを実施する。	令和5年7月～令和6年2月 西尾市役所・西尾コンベンションホール	ビジネスプランコンテストを開催することで、優秀な人材が西尾で創業する機運が上がることを狙う。それに加えて西尾市をもっと元気にする新事業や中心市街地の活性化などにつながるような相乗効果を期待する。	商工振興課		西尾商工会議所 一色町商工会 西尾みなみ商工会 西尾信用金庫 名古屋鉄道株式会社
21	スポーツ能力測定会 	小学生を対象に、最新の測定機器を使った運動能力測定会を実施。その子どもが一番得意とする動きや苦手とする動きのアウトプットを行い、最大限にパフォーマンスを発揮できるスポーツや短所を補うトレーニングの紹介を行う。(スポーツ選手のゲストも呼ぶ予定)	令和5年9月10日(日) 西尾市中央体育館	子どもの体力低下が問題となっている中で、同事業を実施することにより、少しでも子ども達のスポーツへの興味や関心を深めるきっかけを創出する。 また、自分の持つ能力に気づき、自信を持ってスポーツ活動ができるようにサポートする。	スポーツ振興課		協力：一般社団法人スポーツ能力発見協会
22	図書館親子絵本ライブ事業 	親子絵本ライブ公演	令和5年10月1日 一色地域交流センター	読み聞かせや生の音楽の素晴らしさを実感してもらい、親が子どもに読み聞かせをすること及び家庭読書(家読(うちどく))のきっかけづくりとする。	図書館		

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
23	国際芸術祭「あいち」現代美術地域展開事業 	県と共催で現代美術展等を実施する。 また、同時開催イベントとして西尾市と深い関わりを持つ作品の展示やアーティストトーク、ワークショップ、飲食提供などを行うことにより、相互の来場者数増を図る。	令和5年10月14日 (土)～11月5日 (日) 岩瀬文庫、資料館、尚古荘等	多くの市民が文化芸術に触れる機会を創出することで、文化芸術の振興を推進するとともに、展示を通してまちなかの魅力を高め、中心市街地をはじめ地域の活性化を図る。	観光文化振興課	愛知県	
24	西尾の花ワークショップ・農業水産物産展 	西尾の花ワークショップ ・農業水産物産展	令和5年10月22日 (日) 西尾駅及び歴史公園周辺	西尾市は、水稲を中心に花き、施設野菜、茶、果樹、畜産など様々な農産物が生産され、県下有数の農業産出額を誇る。 70周年記念事業と一緒に事業展開することにより、より多くの方に、地元農産物の魅力を発信することができ、また、販売促進の強化及び地産地消の推進に資することが期待できる。	農水振興課		農林水産関係団体
25	ドキドキあそびフェスタ 	ふるさと西尾を知り・出会い・楽しむをテーマに西尾市の良さが発揮される4つのカテゴリーで構成する内容を展開する。 1 見て、聞いて、話して楽しむ（パフォーマンス発表会、親子交流会など） 2 体験して楽しむ（地元の主要産業体験やデジタルテクノロジー体験など） 3 食べて楽しむ（にしお・三河うまいものマルシェ） 4 みんなでチャレンジ（みんなが新しいことに挑戦！）	令和5年10月28日 (土)・29日(日) 愛知こどもの国	人と人がつながり、大切な人とふれあい、交流する中で、子どもの五感を刺激する体験やふるさと西尾の良さを知る体験、家族との思い出作りをすることにより、家庭力や子どもの自己肯定感を向上させる。	生涯学習課	西尾市子ども会育成連絡協議会	

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
26	オープンカレッジ「NHK大河ドラマ“どうする家康”の演出家が語るドラマ制作事情」 	市制70周年を記念して、西尾市が舞台にもなったNHK大河ドラマ「どうする家康」の演出家である川上剛氏を講師に招き、最新のドラマ制作現場の実情についてお話をお聞きする。	令和5年11月5日 (日) 中央ふれあいセンター	ドラマ演出家の方を講師に招き、映像制作の過程を学ぶことのできる貴重な機会となる。特に映像制作現場に関心のある中学生・高校生は職業選択の可能性を広げ、多彩な学びのきっかけになることを本事業の効果として期待する。	生涯学習課		
27	プロジェクションマッピング事業 	光と音楽などによる空間演出を組み合わせたプロジェクションマッピング等の技術を活用した夜間景観の創出を行う。	令和5年11月24日 (金)～26日(日) 吉良ワイキビーチ北側(吉良スライダーパーク敷地内)	ナイト観光の推進と、更なる観光誘客を図る。 あわせて、民間事業者ならではのデジタル技術を活用した光の演出により、魅力的な観光コンテンツの開発を目指す。	観光文化振興課		
28	西尾市環境イベント「環境Wave 21」 	環境応援ステージ(ダンス、コンサートほか) フリーマーケット、各種団体による環境関連品の展示、リサイクル作品の講習会、廃油石けんの無料配布、ごみ分別体験、お茶接待など	令和5年11月26日 (日) ホワイトウェイブ21及び西尾市クリーンセンター	ごみの減量とリサイクルの推進、また各種団体による環境活動に関する取り組みを通して市民の皆さんに環境に対する理解を深めていただいている	環境業務課	西尾市環境イベント「環境Wave 21」実行委員会	AJF、にしお環境市民塾、楽しいな茶道教室、アースママ、MLHP、アイレックススポーツライフ株式会社、tutti、ブリテック株式会社、にししんボランティア部、海風エイサーほか
29	にしお駅伝フェスティバル2023 	愛知こどもの国園内で小学生・中学生・一般など7つの部門に分かれ1区～5区までタスキをつなぐ駅伝大会。	令和5年12月17日 (日) 愛知こどもの国	駅伝競走を通じた大会参加者の健康維持・増進や競技力の向上、またチームの絆を深め、参加者相互の交流促進や仲間づくりを促進し、地域の一体感や活力の醸成を図る。	スポーツ振興課	西尾市スポーツ協会	協力：愛知こどもの国・西尾市交通指導員会 後援：中日新聞・三河新報社・愛三時報社・キャッチ 協賛：西尾法人会・西尾信用金庫・スギ薬局 ほか

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
30	令和6年西尾市消防出初・観閲式 	消防パレード、隠し絵の披露（隠し絵に70周年ロゴマークを入れ会場にアナウンスを実施）、三連梯子演技披露、一斉放水など様々なアトラクションにより西尾市の消防力を市民に披露する。また、会場内に消防ひろばを設けて消防車の撮影及び試乗、初期消火体験等を実施し、市民と直接ふれあうとともに、防火防災啓発活動を実施する。	令和6年1月6日 （土） JA西三河事務センター 駐車場	出初式と消防団観閲式を合同開催し西尾市の消防力を披露することで、消防職員及び消防団員の士気を高めることができる。また、啓発活動を実施することにより、市民の防火防災に対する意識の高揚を図る。	消防総務課		西尾市消防団
31	西尾おもてなしプロモーション 	名古屋駅「ナナちゃん人形」の装飾を始め、名古屋駅周辺デジタルサイネージに動画放映、名鉄百貨店へ西尾物産展展開など	・ナナちゃん人形の装飾 令和5年9月13日 （水）～19日（火） 名鉄百貨店メンズ館1階エントランス前 ・動画放映 令和5年9月11日 （月）～17日（日） 名鉄名古屋駅中央改札前 中央コンコース ・西尾物産展 令和5年9月13日 （水）～19日（火） 名鉄百貨店本店地下催事場	市外からの観光客誘致、魅力PRへ絶大な効果が期待できる。10月22日実施予定のまちなかにぎわいイベント事業への集客効果にも期待できる。シビックプライド醸成、ふるさと納税額向上にも寄与できる。	広報広聴課	名古屋鉄道株式会社、 名鉄観光サービス株式会社、 一般社団法人西尾市観光協会	学校法人白百合学園西尾高等家政専門学校、 愛知県立一色高等学校、 愛知県立吉良高等学校

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	担当課	共催者	協力団体等
32	下水道マンホール蓋のデザイン募集 	市内の小中学校及び義務教育学校からマンホール蓋のデザインを募集する。応募者へ参加賞を配布する。 ※応募作品の中からデザインプレート式マンホール蓋を作成し、市内の歩道に設置予定	デザイン募集期間 令和5年5月～8月 表彰式 令和5年9月24日(日)、西尾市役所 コンクール展 令和5年11月1日(水)・2日(木)・6日(月)、西尾市役所	マンホール蓋のデザイン募集を通して、普段は目に見えない下水道に親しみを持ち、下水道の大切さについて理解を深めてもらう。	上下水道経営課		
33	マンホールカード、コースターの作成・配布 	市の木であるクスノキをデザイン化した下水道のマンホール蓋を設置する。このマンホール蓋を下水道広報プラネット（GKP）に公式マンホールカードとして登録し、制作・配布する。 合併前の一市三町のマンホール蓋をデザイン化したコースターを作成・配布する。 ※記念式典参加者にコースターを配布	デザインマンホール蓋の設置 令和5年4月10日(月) 西尾市役所多目的広場南側 マンホールカード配布開始 令和5年7月28日(金)～ 西尾市水道庁舎 普及啓発活動 令和5年9月7日(木) 西尾市内	マンホールカードやコースターの配布を通して、下水道の普及啓発やイメージアップを図る。	上下水道経営課		
34	デザインプレート式マンホール蓋の設置 	市内の小中学校及び義務教育学校からマンホール蓋のデザインを募集し、優秀作を採用したデザインプレート式マンホール蓋を作成設置する。	令和5年度 県道蒲郡碧南線 (錦城町から桜木町の間)	マンホール蓋のデザイン募集を通じて、普段は目に見えない下水道に親しみを持ち、下水道の大切さについて理解を深めてもらう。また、デザインプレート式マンホール蓋を設置することにより、まちの景観形成の一助となり、来訪者の市内散策の楽しさを創出する。	下水道整備課 ※上下水道経営課と合同		

関係団体主催事業

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	主催者 (担当課)	共催者	協力団体等
1	にしがま線絵画コンクール 	にしがま線沿線地域に住む子どもたちにマイレール意識を高めてもらうことを目的に、市内の保育園・幼稚園・こども園の年長児を対象に、にしがま線を走る赤い電車とお気に入りの風景を描く絵画コンクールを実施する。 入賞作品については、蒲郡線の車両内に一定期間掲出することで、にしがま線に乗る機会の創出を図る。	令和5年7月～8月 市内の保育園・幼稚園・こども園	電車を身近に感じてもらい、自分たちのまちの電車は、自分たちで守るという意識を醸成するとともに、入賞作品を掲出することで、にしがま線に乗るきっかけをつくり、利用者の増進の一助とする。	名鉄西尾・蒲郡線 活性化協議会 (地域つながり課)		名古屋鉄道株式会社 ・西尾市名鉄西尾・蒲郡線応援団 ・市民まるごと赤い電車応援団
2	復刻塗装列車の運行 	蒲郡線を運行する6000系ワンマン車両の定期検査に併せ、車両のカラーリングを過去に蒲郡線を走っていたデザインに復刻塗装する。 初運行の際には、出発式や貸切列車の運行などのイベントも併せて実施する。	令和5年9月9日 西尾駅他	ご年配の方には懐かしさ、若い世代の方には新しさを感じてもらえる電車に衣替えすることで多くの市民の方に、にしがま線存在を再認識していただくきっかけとするとともに、にしがま線に乗る機会を創出し利用者増進の一助とする。	名鉄西尾・蒲郡線 活性化協議会 (地域つながり課)		名古屋鉄道株式会社 ・西尾市名鉄西尾・蒲郡線応援団 ・市民まるごと赤い電車応援団
3	名鉄でんしゃまつり出展 	名古屋鉄道が株主や鉄道ファン向けに開催する名鉄でんしゃまつりに出展し、観光パンフやノベルティの配布、ワークショップを実施することで、にしがま線沿線の魅力や活性化の取り組みをPRする。	令和5年4月22日 名古屋鉄道舞木検査場	単に会場でのノベルティ等の配布に留まらず、配布物の中に引換券など入れ、後日、電車を使って西尾市又は蒲郡市を訪れてくれた人にオリジナルグッズを配布するなどの特典を設け、電車利用の促進と利用者の増加につなげる。	名鉄西尾・蒲郡線 活性化協議会 (地域つながり課)		名古屋鉄道株式会社 ・西尾市名鉄西尾・蒲郡線応援団 ・市民まるごと赤い電車応援団

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	主催者 (担当課)	共催者	協力団体等
4	御駅印プロジェクト 	にしがま線の各駅の御駅印（駅の御朱印）を作成する。作成した御駅印と連動したイベント等を実施し、誘客促進や収支改善につなげる。	令和5年度中 にしがま線の各駅	鉄道ファンを中心に多くの方に御駅印集めに参加していただき、利用者の増進と収支改善を図る。	名鉄西尾・蒲郡線 活性化協議会 (地域つながり課)		名古屋鉄道株式会社 ・西尾市名鉄西尾・蒲郡線応援団 ・市民まるごと赤い電車応援団
5	地域連携ショップ出店 	名古屋鉄道が、令和5年9月に金山駅に新たに設置する地域連携ショップ（アンテナショップ）に1か月間出店し、地域の魅力と沿線のPRを実施する。 また、市内の特産品や土産物などを取り扱う事業者との共同出店とすることで、新たなファンや販路の獲得を図る。	令和5年10月1日～31日 名鉄金山駅	地域の魅力を広く発信するとともに産業連携にも取り組むことで、特産品等のリピーターを創出し、電車利用による再訪を図り、利用者の増進につなげる。	西尾市名鉄西尾・蒲郡線応援団 (地域つながり課)		名古屋鉄道株式会社 ・名鉄都市開発株式会社 ・市民まるごと赤い電車応援団
6	のんびり鉄道の旅 	「名鉄電車全線フリーきっぷ」を利用した駅名標マグネットラリーを実施します。	令和6年1月～2月	鉄道ファンを中心に多くの方に来訪いただき地域の魅力を発信することで、利用者の増進と収支改善、地域経済の活性化を図る。	名鉄西尾・蒲郡線 活性化協議会 (地域つながり課)		名古屋鉄道株式会社 ・市民まるごと赤い電車応援団
7	にしがまシーサイドウォーク 	西幡豆駅をスタートし、寺部海岸、東幡豆駅、こどもの国駅、無量寺を経由して西浦駅でゴールする約10kmのウォーキングイベント。完歩者には豪華景品を用意。	令和6年3月24日 (日)	鉄道駅を発着点としたウォーキングイベントを開催することで、誘客推進と鉄道利用の促進につなげるとともに西幡豆・東幡豆・西浦の駅待合オープンによる駅利用環境の向上に係る周知を図る。	名鉄西尾・蒲郡線 活性化協議会 (地域つながり課)		名古屋鉄道株式会社 ・市民まるごと赤い電車応援団

No.	事業名	事業内容	実施時期及び場所	事業効果	主催者 (担当課)	共催者	協力団体等
8	忠臣蔵サミット 	忠臣蔵ゆかりの地の自治体が集結し、忠臣蔵をまちづくりに活かした地域の活性化を目的に情報交換会などを開催する。	令和5年11月10日 (金) 三河湾リゾートリンクス	サミットに参加する自治体と親善や友好を深めながら情報交換を行うことで、地域の活性化と発展向上のため相互協力の関係を築くことができる。	忠臣蔵サミット実行委員会 (観光文化振興課)		忠臣蔵サミット参加自治体
9	第2回「にしおマラソン」 	マラソン大会の開催	令和6年1月21日 (日) 市内(スタート:西尾市役所 ゴール:横須賀公園)	参加者の健康維持・増進や競技力の向上、大会関係者の交流促進や仲間づくり、地域の一体感や活力の醸成。また、地元商工業団体と連携し、県内外の参加者による経済効果および市の魅力をPRすることにより、スポーツ・観光振興での地域活性を図る。	にしおマラソン実行委員会 (スポーツ振興課)		
10	第66回中部日本剣道大会 	中部地方内外の各県より参加チームを募集し、1チーム5名での剣道大会。	令和6年2月4日 (日) 西尾市総合体育館	剣道大会を通じた参加者の健康維持・増進や競技力の向上、またチームの絆を深め、参加者相互の交流促進や仲間づくりを促進します。	西尾市剣道連盟 (スポーツ振興課)	西尾市スポーツ協会	後援:愛知県剣道連盟・西三河剣道連盟・中日新聞・三河新報社・愛三時報社・キャッチ