

## 事業実績（研修）報告

### 1. 研修の概要

- (1) 目的 議会における「質問力向上」について
- (2) 日時 平成29年8月7日（月）10時～16時
- (3) 場所 愛知県 名古屋市 NHK名古屋放送センタービル
- (4) 参加者 大塚久美子 議員、 以上 1名



### 2. 研修内容と所感

（研修会場で講師と撮影）

- .....
- 午前講義 議会における「質問のありかた」と目的  
議会事務局研究会 共同代表 高沖秀信 氏
- 首長・執行機関の「政治姿勢」を明らかにする  
「政治責任」を明確にする  
⇒その結果として、原稿の政策を是正・変更させ、新規政策を採用させる目的・効果がある
- 議員自身の政治信条や政治課題があるはず  
⇒それはどこで発言するのか？そこで一般質問がある
- 選挙で公約した政策を、公開の場で議論し実現していく貴重な機会
- 一般質問は、議会の一員として議員が、監査機能・政策提案機能を果たすことができ、しかもそれは政治家としての政策目標や問題関心を基盤にするものとはいえ、議会議員である政治家としてその活動の集約となる場である
- 午後講義・演習 好印象を与える姿勢・見た目  
印象に残る話し方・伝わる話し方(株)ヒューマンエナジー代表取締役 加藤奈穂子 氏
- 人をひきつける要素 ・感情に訴える・目新しさを出す・記憶に残す
- 最後に相手の心を動かすのは、熱意の有無  
プレゼン=脚本力×表現力×**熱意**  
熱意は人間力 やる気・元気・活気・本気・前向き・人気
- 所感
- ・ 午前の講義は、参考書籍からの内容がほとんどで書籍を読めば理解できる内容であった。自分で「前座だ」と言ってみえた。そんな思いで講義をしてほしくない。残念だ。
- ・ 午後は講義と具体的な演習があり、日本人のジェスチャーの乏しさや、表現力のないところがよくわかる内容であった。見た目を変えることはできないが、理事者に対して説得と納得ができるように学んだことを活かしていきたい。そして、最後に大事なことは、どれだけ熱意があるか。それが相手に伝わる大切な要素となり、掛け算なので熱意がなければゼロ。どんなにいい原稿でも全く伝わらない。市民の代表である誇りを持って、市民のために、質問力を上げていきたい。 . . . . .

## 収支報告

項目	支出金額	備考
研修費	25,040 円	参加費 21,600 円 旅費 3,440 円
計	25,040 円	