

事業実績（視察）報告

1. 視察の概要

- (1) 目的 地方創生EXPO
- (2) 日時 令和2年2月7日（金）
午前10時から午後4時
- (3) 場所 千葉県幕張メッセ
- (4) 参加者 大河内博之



2. 主な内容

基調講演

- ・ 10:00～10:45

第2期地方創生総合戦略（地方版）の課題

講師 （一財）地方活性化センター理事長 椎川 忍

- ・ 12:00～12:45

地方創生デジタルファースト宣言のすすめ

講師 内閣府クールジャパン地域プロデューサー

観光庁アドバイザーリーボードメンバー 陣内裕樹

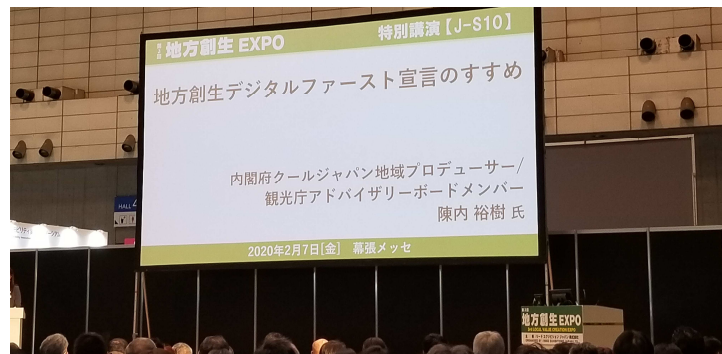
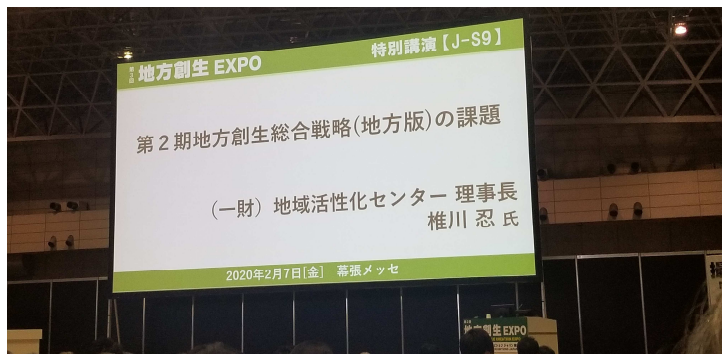
- ・ 出店ブースの見学

3. 所見・西尾市政への反映に向けた課題

- ・ 全国的にも年間出生数や合計特殊出生率の改善や東京一極集中の改善はみられていないということでしたが、西尾市の第一期創生総合戦略では、4つの基本目標となる政策目標指数を定め、第一期5年間の評価は、基本目標1「西尾市の特色を活かして「雇用」を維持・拡大する」の指標である従業員数、基本目標4「豊かな自然や文化に囲まれた快適な暮らしができる「まち」を形成する」の指標である社会増は、目標値を大幅に上回る見込みで、地方創生の取り組みの評価はあったとしています。
一方で、基本目標2「地域の魅力を磨き「交流・にぎわい」を深化する」の指標である交

流人口、基本目標 3「次代を担う世代を積極的に支援し、地域で「子ども」を育成する」の指標である年間出生数、合計特殊出生率は、目標値を下回る見込みで、現時点では、地方創生の取り組み効果はみられていないようであります。

第 2 期総合戦略においては、第 1 期の 4 つの基本目標をベースに、「地域へのひと・資金の流れを強化する」ための関係人口の創出・拡大、「新しい時代の流れを力にする」ためのSDGsの推進やSociety5.0の実現、「民間と協働する」ための官民連携なども加えて進めていただきたいと思います。



収支報告

項 目	支出金額	備 考
調査研究費	22,600 円	旅費 22,600 円 (1 人)
計	22,600 円	