

いっちゃんバスの利用促進について

1 目的

令和2年4月の再編において、車両の小型化によるきめ細やかなルート設定や商業施設等のバス停の新設等を行い、利便性の向上を図った。

一方で、再編と同時にコロナ禍に見舞われた影響や再編の周知が十分に行き届いていないことなどにより、利用率は低調であるため、更なる周知と利用促進の取組を実施することで利用者の掘り起こしや利用率の改善を図る。

2 利用促進策（案）

(1) 広報にしお5月号への特集記事掲載（参考資料あり）

(2) 外国人のための生活情報誌6月号への掲載（参考資料あり）

(3) 公共交通マップの全戸配布

10月をめどに完成する公共交通マップを一色地区に全戸配布するとともに、民生委員や地域の会合などを捉えて配布・説明をする。

(4) 地域や学校と連携した乗り方講座の開催

小学校などを中心に乗り方講座を開催することで、幅広い世代の利用者の掘り起こしにつなげる

(5) イベントとタイアップした体験乗車会の実施

いっちゃんバスの拠点である一色地域交流広場などで開催されるイベントに合わせ体験乗車会の開催やいっちゃんバスを使って来場した方へのインセンティブの付与などを行う。