

# にしお未来創造ビジョン

(第8次西尾市総合計画)

## 分野横断型重点施策

(素案)

# にしお ワクワク 戦略

新たな  
魅力  
の創造

新たな  
活動  
の創造

新たな  
システム  
の創造

新たな  
居場所  
の創造

分野横断型重点施策「にしお ワクワク 戦略」とは、将来都市像で掲げた「もっとワクワクするまち にしお」を実現するため、前期計画期間内（令和5～9(2023～27)年度の5年間）で本市が重点的に推進する取組です。

「重点施策」は、特定の分野（特定の課）だけで対応するのではなく、他（多）分野で連携して取り組んだ方が効果的・効率的であると考え、「分野横断型」としています。

## 戦略の体系

新たな  
魅力  
の創造

わたしたちが みんなで創る これからの西尾

西尾の新たな魅力を創り、定住人口の増加につなげる施策を展開する。

- プロジェクト1 新たな拠点の創出
- プロジェクト2 歴史とにぎわいを感じるまち
- プロジェクト3 自然景観を生かしたエリアリノベーション

新たな  
活動  
の創造

ひとが集まり ひとびとが西尾を 形成する

関係人口を増やすために、デジタル技術も活用してソフト施策を展開する。

- プロジェクト1 みんなの力で魅力を創造
- プロジェクト2 『地域力の創造』と『関係人口の拡大』
- プロジェクト3 シティプロモーションの強化

## 分野別基本計画との関係

分野横断型重点施策「にしお ワクワク 戦略」と分野別基本計画との関係を図示すると下記のとおりとなります。

プロジェクトNo	新たな魅力の創造			新たな活動の創造			新たなシステムの創造			新たな居場所の創造		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
新たな魅力に挑戦するまち	●	●	●	●	●	●			●			●
誰もがほっとする 持続可能なまち	●	●	●		●			●				
ともに楽しみ、ともに学び、ともに夢みるまち								●			●	●
健康をつなげ 幸せがつながるまち								●	●		●	●
いのちを守る 暮らしを守る 環境を守るまち			●					●				
誰もがキラキラと輝き、誇り・愛着の持てるまち				●	●	●		●	●	●		

### 新たなシステムの創造

#### テクノロジーのチカラで多様な暮らしを実現(デザイン)する

地域社会や産業のデジタル化を推進する。

- プロジェクト1 心の豊かさで便利な暮らし
- プロジェクト2 いつまでも住み続けたいまち
- プロジェクト3 西尾発の産業革新

### 新たな居場所の創造

#### 居場所や生きがいが見つかる地域社会を形成する

あらゆる人が、孤独や孤立で悩まず、さまざまな形態の居場所をつくる。

- プロジェクト1 あらゆる世代に向けた居場所づくり
- プロジェクト2 多様性に対応した居場所づくり
- プロジェクト3 多分野が連携した居場所づくり

## わたしたちが みんなで創る これからの西尾

西尾の歴史や自然を生かし、新たな魅力を創造し、定住人口の増加につなげるため、新生活拠点となる上横須賀駅周辺エリア、歴史や文化を活用して日常的なにぎわいを創出するエリア、自然を生かしたにぎわいを創出する三河湾の島しょ部や沿岸部を中心としたエリアの3つのエリアにおいて重点的にまちづくりを推進します。

### プロジェクト1

#### 新たな拠点の創出

新生活拠点として位置づける上横須賀駅周辺において、本市に住みたい人の受け皿となる住宅地を確保するとともに、周辺施設整備も連携して進め、新たな拠点として形成します。

### プロジェクト2

#### 歴史とにぎわいを感じるまち

城下町を中心に、町の歴史文化を感じられるエリアを創り、日常的なにぎわいがあふれるまちづくりを進めます。

### プロジェクト3

#### 自然景観を生かしたエリアリノベーション

三河湾国定公園をはじめ、豊富な自然を保護しながら活用し、地域の魅力や価値を向上させていくため、主に島しょ部や沿岸部の自然景観を生かしたまちづくりや、人を呼び込む仕掛けを展開します。

# リーディング事業

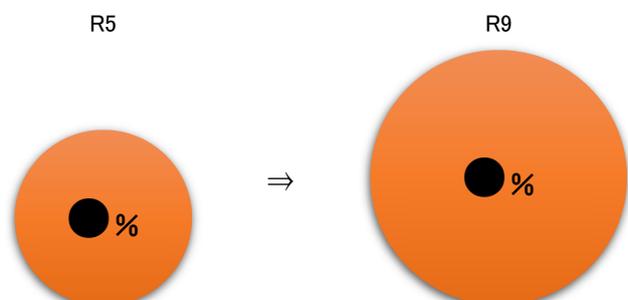
関連する主な課

新たな拠点の創出		
上横須賀駅周辺整備事業	定住人口増加の受け皿として、上横須賀駅周辺において、住宅地を確保します。 また、上横須賀駅東側広場の整備や新たな改札口の設置を進めます。	都市計画課/土木課/地域つながり課 など
歴史とにぎわいを感じるまち		
西尾城下町エリア整備事業	西尾市歴史公園を含む城下町エリアにおいて、岩瀬文庫や西尾駅が有機的につながり、城下町の歴史を感じられる空間を創出します。	文化財課/都市計画課/観光文化振興課 など
中心市街地のにぎわい創出事業	中心市街地において、公共空間等を利用したにぎわい創出の事業を推進します。	商工振興課/観光文化振興課/都市計画課 など
文化財を活用した魅力体験事業	文化財を活用し、文化財の背景にある物語を体験できる講座や、歴史探訪を楽しめるツアー等を実施します。	文化財課/観光文化振興課 など
自然景観を生かしたエリアイノベーション		
自然を生かした魅力空間の創出事業	魅力あふれる自然環境を生かし、誰もが楽しめる、使える、つながる、学べる空間の創出を図ります。空間の創出に併せ、自然体験アクティビティや環境学習講座の開発、提供、利用のルール化なども検討します。	佐久島振興課/環境保全課/観光文化振興課 など
カラフルツーリズム事業	農業や漁業体験を楽しみ、地域住民との交流を図るグリーンツーリズムや、島しょ部や沿岸部に滞在し、マリンレジャーを楽しめるブルーツーリズム、健康の回復や健康増進を図るヘルスツーリズムなど様々なツーリズムを展開します。	環境保全課/観光文化振興課/農水振興課 など

## KPI

### (仮) 西尾の魅力度

西尾市に魅力を感じますか？ との問いに「魅力を感じる」と回答した人の割合



## ひとが集まり ひとびとが西尾を 形成する

関係人口を増やしていくための愛着あるまちづくりとして、西尾城跡や岩瀬文庫といった文化財の整備や回遊ルートの整備に併せて、歩きたくなる仕掛けづくりを行うとともに、デジタル技術を活用しそれらを効率的にPRしていくシティプロモーションを展開していきます。

### プロジェクト1

#### みんなの力で魅力を創造

関係人口の拡大を図るため、官民の多様な人材が魅力あるまちづくりに参画し、官民連携と地域連携で地方創生を図ります。

### プロジェクト2

#### 『地域力の創造』 と『関係人口の拡大』

スポーツ都市宣言に基づき、スポーツを核とした市民の健康づくりと関係人口の拡大を図り、地域の活力を創造します。

文化財や特産品などの資源を活用した観光事業等を推進し、シビックプライドの醸成と地域経済の振興を図ります。

### プロジェクト3

#### シティプロモーションの強化

ふるさと納税の返礼品などを活用し特産品のPRを行い、西尾の知名度、魅力の向上を図ります。

また、戦略的、効果的、効率的な情報発信を実施します。

# リーディング事業

関連する主な課

みんなの力で魅力を創造		
TSC ボードと連携した魅力プログラム創出事業	観光協会、スポーツ協会、文化協会で組織する TSC ボードと連携し、関係人口の増加を図る魅力あるプログラムを開発、推進します。	観光文化振興課/スポーツ振興課/文化財課 など
共創によるボランティアの育成事業	市内の団体、事業者が連携し、観光やスポーツ、仕事、暮らし、などを総合的に情報発信できるようなボランティア育成等の事業を推進します。	観光文化振興課/佐久島振興課/スポーツ振興課/地域つながり課 など
『地域力の創造』と『関係人口の拡大』		
スポーツを核とした交流創出事業	スポーツを核とした環境整備を官民一体で整え、スポーツ資源等を生かしたスポーツツーリズムを推進します。	スポーツ振興課/観光文化振興課 など
文化財や特産品等を活用した地域力創出事業	市内の文化財、抹茶や鰻などの特産品、佐久島を活用した観光振興、文化振興を図る事業を創出し、推進します。	文化財課/農水振興課/佐久島振興課 など
シティプロモーションの強化		
西尾の魅力発信事業	ふるさと納税による特産品PR、市外で開催される物産展への出展、YouTube 等による情報発信を行います。 また、西尾ファンを増やす取組として、本市へお越しいただく仕組みの構築や、新たなふるさと納税返礼品の掘り起こし、企業版ふるさと納税の活用を推進します。	秘書政策課/広報広聴課 など
ビッグデータを活用した戦略的プロモーション展開事業	スマートフォンのGPS 情報等、ビッグデータを活用しニーズやトレンドを刈り取り、情報を最適化させターゲットへの訴求効果の高い、戦略的なプロモーションを展開します。	情報政策課/広報広聴課 など

## KPI



新たな  
システム  
の創造

## テクノロジーのチカラで多様な暮らしを実現(デザイン)する

少子高齢化や地域国際化など価値観やライフスタイルが多様化する中、テクノロジーの力を活用し、市民一人ひとりがニーズに合ったサービスを選択することができ、多様な幸せや心の豊かさを実感できるまちを目指し、地域社会や産業のデジタル化を推進します。

### プロジェクト1

心の豊かさと便利な暮らし

多様化するライフスタイルに対応するため、デジタル技術を活用し、行政手続きを始めとする各種サービスのオンライン化を推進します。

デジタルに不慣れな方でもメリットを享受できる取組を推進します。

### プロジェクト2

いつまでも住み続けたいまち

市民の生活をより良いものにし、安心・安全にいつまでも住み続けられるよう、進化するIoTや高速大容量通信などのテクノロジーを適切に地域社会に実装します。

デジタル技術を活用し、各世代がそれぞれのライフステージに応じた最適な支援が受けられるようにしていきます。

### プロジェクト3

西尾発の産業革新

市内事業者のDXを積極的に支援し、企業の生産性向上や、農業・漁業へのテクノロジー活用、多様なサービス・事業創出をサポートします。

積極的に官民連携を推進し、デジタル技術の活用により西尾市の個性を生かしながら、産業振興とまちの発展向上に取り組みます。

# リーディング事業

関連する主な課

心の豊かさと便利な暮らし		
<p>便利さを実感できる多様なオンラインサービス導入事業</p>	<p>市民それぞれのライフスタイルに合ったサービス選択を可能とするため、オンラインサービスを充実させ、徹底的に市民目線に立ったUI/UXの高いサービスを提供します。</p>	<p>秘書政策課/情報政策課 など</p>
<p>デジタルデバイス解消事業</p>	<p>デジタルに不慣れな方もデジタル活用のメリットを享受できる仕組み作りに取り組みます。</p>	<p>情報政策課/長寿課/生涯学習課 など</p>
いつまでも住み続けたいまち		
<p>IoT 利活用推進事業</p>	<p>生活環境をより良くするために、進化するIoTを防災・減災対策、公共交通、環境問題、土木・インフラ管理などの分野で、活用を推進します。</p>	<p>危機管理課/土木課/環境保全課 など</p>
<p>プッシュ型・アウトリーチ型支援事業</p>	<p>これまでの申請主義からプッシュ型、アウトリーチ型の支援を推進し、教育、子育て、医療、福祉、介護など各世代のライフステージに応じた支援を受けられるようデジタル技術の活用を、推進します。</p>	<p>福祉課/子育て支援課/学校教育課 など</p>
西尾発の産業革新		
<p>西尾市版デジタル産業創造事業</p>	<p>デジタル技術を活用した農業・漁業、企業のDXを積極的に支援し、スマート農業・漁業への発展や企業の生産性向上をサポートします。 また、民間企業のDXに関するノウハウやアイデア、技術を活用し地域の課題解決を図ります。</p>	<p>商工振興課/農水振興課/秘書政策課 など</p>

## KPI



## 居場所や生きがいが見つかる 地域社会を形成する

西尾に住むあらゆる人が、孤独や孤立で悩まず、どこかに自分の居場所を見つけ、生きがいをもって活躍できるまちとなるように、さまざまな形態の居場所をつくります。

### プロジェクト1

#### あらゆる世代に向けた居場所づくり

あらゆる世代の市民が、孤独や孤立などの悩みを相談できる環境を整えるとともに、個性を生かしながら過ごすことにより、助け合うきっかけとなる地域の居場所をつくります。

### プロジェクト2

#### 多様性に対応した居場所づくり

文化や言葉の違いなどにより、地域になじむことができず、孤独な思いを抱えている人が交流できる居場所をつくとともに、学校や社会に早期に適応するため、日本語教室を核とした居場所をつくります。

### プロジェクト3

#### 多分野が連携した居場所づくり

農業と福祉が連携し、障害者等が農業分野で活躍することを通じ、自信や生きがいを持って社会参画を実現していく農福連携の取組を推進します。農福連携により、担い手不足や高齢化が進む農業分野において、新たな働き手の確保につなげます。

# リーディング事業

関連する主な課

あらゆる世代に向けた居場所づくり		
総合相談窓口 設置の検討	あらゆる世代の居場所づくりやヤングケアラー等に関する相談ができる窓口（プラットフォーム）の設置を検討します。	長寿課/地域つながり課/ 福祉課/家庭児童支援課/ 生涯学習課/学校教育課/ 子育て支援課 など
多様性に対応した居場所づくり		
外国人への日 本語指導事業	日本で生活を始める外国人や、話すことができず生活に困っている外国人などに、日本語指導を通じた居場所づくりを行います。	地域つながり課/長寿課/ 学校教育課 など
多分野が連携した居場所づくり		
農福連携事業	多分野が連携し、障害者や高齢者、子ども等が農業分野で活躍することを通じ、自信や生きがいを持って社会参画を実現していく取組を推進します。担い手不足や高齢化が進む農業分野において、新たな働き手の確保にもつなげます。	農水振興課/福祉課/長寿 課 など

## KPI

（仮）居場所の数  
居場所と思う数が3つ以上と回答した人の割合

