

【提案シートの内容】	生徒からの質問	【質問に対する市長の考えなど】	担当課
<p><b>【吉良地区の観光】</b> 吉良町には、水質がきれいな吉良ワイキキビーチや海を望むすばらしい景観で人気のある吉良温泉があります。西尾市全体で見ると、地域ブランド認定の「西尾の抹茶」や「一色産うなぎ」、「えびせんべい」があり、また、「西尾パフェ」や「西尾かき氷」など、豊富な観光資源とたくさんの魅力があります。</p> <p>吉良ワイキキビーチや吉良温泉はあるものの、お祭りやイベントが無ければ、市外から訪れる観光客は少ないと感じています。吉良町には吉良ワイキキビーチがあり、宮崎海水浴場は「日本の水浴場88選」にも選ばれています。付近には、新鮮な海の幸を食べる事ができる宿泊施設もありますが、その魅力を十分にアピールできていないと思います。また、海水浴シーズンには、若者やファミリーを惹きつける魅力的な海の家が少ないと思います。海岸沿いには南国を感じさせるヤシの木が並んでいて雰囲気も素敵なので、もっと海を前面に押し出し、観光PRに使えないか考えてみました。</p>	<p><b>【質問1】</b> 提案したイベントについて、市長の考えを聞かせてください。また、吉良地区の観光について、市役所の何課が取り組んでいて、毎年どれくらいの予算が使われていますか。</p>	<p><b>【市長】</b> 市の観光は、商工観光課という部署が担っています。大体、毎年2000万円弱ほどの予算で市内の観光関係の仕事をおこなっています。 インスタ映えという視点はとても大事だと思います。インスタへ投稿するために写真を撮りに遠くから西尾市へ遊びに来る人は、若い人を中心に特に女性が多いように感じます。インスタに投稿したくなるような仕掛けを作ることは大事だと考えているので、「かき氷フェスティバル」や「海洋ごみのオブジェ」の発想は面白いと思います。現在、西尾市の観光キャンペーンを中心となっていて行っているのが西尾市観光協会です。いただいた意見を観光協会に伝え、今後開催するイベントの参考にします。 歴史関係の講演会を開催すると年配の方の参加が目立ちます。若い世代の人に歴史的な魅力を生かした観光をどうやったら楽しんでもらうかが課題だと思います。提案の「謎解きゲーム」は、若い人たちに楽しんでもらえるきっかけになると思います。現在、名鉄電車と協力しながら様々なキャンペーンを行っているので、提案のスタンプラリーなどは一度考えてみたいと思います。</p>	<p>商工観光課</p>
<p><b>【提案1】</b> もっと多くの人に吉良ワイキキビーチを知ってもらうために、西尾の特産である抹茶を使って「抹茶かき氷」などインスタ映えするかき氷を活用することです。海開きの時期に「かき氷フェスティバル」を開催してはどうでしょうか。吉良ワイキキビーチに漂着したゴミなどを生かし、市民に参加を呼びかけ、海洋ゴミの深刻さを考えるオブジェを制作し、吉良ワイキキビーチに設置するのはどうでしょうか。毎年宮崎地区では、1000人クリーン作戦など海洋ゴミの削減に向けた活動を行っています。浜辺をきれいにするとともに、インパクトのあるオブジェを作ることで、インスタ映えを狙うのです。若者や女性を中心に情報を発信することで西尾の魅力が拡散されることが期待できます。</p> <p><b>【提案2】</b> 吉良地区は、忠臣蔵で知られる吉良上野介ゆかりの地です。歴史に関するスタンプラリーや謎解きゲームに挑戦しながら街歩きを楽しむイベントを行おこなってはどうか。吉良の歴史についての理解を深めていただく機会になり、家族やカップル、大人も子供も、幅広い年代の人たちに楽しんでいただけたらと思います。</p>	<p><b>【質問2】</b> 現在、吉良地区では、どんな観光イベントが行われていますか。また、吉良地区で観光客に人気の高い観光スポットはどこですか。</p>	<p><b>【市長】</b> 近隣の安城市や刈谷市から見ると西尾市は、「観光スポットがたくさんある場所」というイメージのようです。本当にたくさんの観光資源があると思います。その中でも特に吉良といのは、観光スポット多い地域だと思います。吉良地区で開催されているイベントは、6月には「仁吉まつり」、7月には宮崎地区で「花火大会」を行っています。8月下旬からは「ハワイアンフェスティバル」があり、吉良の代表的なイベントです。11月には「きらまつり」という市民が中心となり開催するイベントがあり、毎年多くの方が来場してくれますが、年々来場者数が多くなっているように感じています。 吉良地区で人気のカフェに行く人の車を見ると名古屋ナンバーのほか県外のナンバーが多いと思います。海水浴場は、夏はとても人気のある観光スポットです。吉良ワイキキビーチは、家族連れにも若い人たちにも人気だと思います。バーベキューができる場所も整備され、期間中は色々なイベントも開催しています。 歴史好きな人たちにとっては、吉良氏にとっても魅力を感じています。何百年も前から歴史があり、それにまつわる花蔵寺など寺や神社もあります。金蓮寺という国宝も市内にあります。愛知県には国宝が3つあります。その内の一つが金蓮寺です。歴史好きな人にとっては人気のスポットとなっています。</p>	<p>商工観光課</p>

【提案シートの内容】	生徒からの質問	【質問に対する市長の考えなど】	担当課
	<p>【質問3】 西尾の魅力をPRするため、市公式のSNSによる情報発信は行っていますか。</p>	<p>【市長】 1年半くらい前から市公式のInstagramを始めました。アカウント名は「にしおじかん」です。西尾の魅力を市内外に伝え、知名度を高め、西尾市に足を運んでもらったり、住んでもらったりすることを目的としています。SNSを活用した情報発信が「にしおじかん」というInstagramで、紙媒体になったのが冊子「にしおじかん」です。 シティプロモーションという言葉を知っていますか。これは簡単に言うと、まちを宣伝する営業活動です。西尾市は今シティプロモーションに力を入れています。その一環が「にしおじかん」です。平成31年度からは西尾市公式のフェイスブックも始めました。これは、市政の全般的な情報になります。現在、市民の皆さんに情報を伝える主な手段は「広報にしお」という紙媒体です。現在、月2回発行しています。皆さんの自宅にも配布されていますが、すべての方が広報紙を見るところは限らないため、必要な情報をしっかり伝えるためには、いくつかの方法、手段を持って伝える必要があります。その手段の一つとして公式フェイスブックを始めました。</p>	秘書広報広聴課