

西尾市まち・ひと・しごと創生  
総合戦略

総合戦略に基づく  
施策の取組状況等  
(令和元年度)



# 1. 西尾市の人口動態

## 1. 推計人口

平成 30 年 10 月 1 日現在の西尾市の人口は 169,592 人で、1 年前と比べて 240 人増加した。

	H 2 2 年	H 2 7 年	H 2 8 年	H 2 9 年	H 3 0 年	前年比
総人口	165,298	167,990	168,743	169,352	169,592	240
0～14 歳	24,617	24,236	24,188	24,222	24,039	▲183
15～64 歳	105,941	103,106	102,913	102,796	102,575	▲221
65 歳以上	34,561	40,211	41,205	41,920	42,542	622
不詳	179	437	437	414	436	22

出典：H22 年と H27 年は国勢調査(確定値)。H28 年以降は H27 国勢調査確定値を基準値とする推計人口  
(愛知県人口動向調査)

## 2. 自然動態

平成 30 年の自然動態は、出生児数が 1,341 人、死亡者数が 1,658 人となり、317 人の減少となった。

出生数は、前年より 71 人減少し、死亡数は 85 人減少した。

		H 2 7 年	H 2 8 年	H 2 9 年	H 3 0 年	前年比
自然動態	出生	1,423	1,470	1,412	1,341	▲71
	死亡	1,621	1,555	1,743	1,658	▲85
	自然増減 …①	▲198	▲85	▲331	▲317	14

出典：自然動態は愛知県人口動向調査(愛知県統計課)。

## 3. 社会動態

平成 30 年の社会動態は、転入者数が 7,352 人、転出者数が 6,729 人などとなり、557 人の増加となった。

平成 30 年の転入者数は、前年より 510 人増加した。

平成 30 年の転出者数は、前年より 698 人増加した。

		H 2 7 年	H 2 8 年	H 2 9 年	H 3 0 年	前年比
社会動態	転入	5,970	6,619	6,842	7,352	510
	転出	5,556	5,907	6,031	6,729	698
	その他増減	306	126	129	▲66	▲195
	社会増減 …②	720	838	940	557	▲383

出典：愛知県人口動向調査(愛知県統計課)

自然増減①と社会増減②でみる平成 30 年の増加人口は 240 人となった。

	H 2 7 年	H 2 8 年	H 2 9 年	H 3 0 年	前年比
増加人口…①+②	522	753	609	240	▲369

## 2. 施策の取り組み状況

### 【基本目標 1】西尾市の特色を活かして、「雇用」を維持・拡大する

本市の産業競争力を強化することにより安定した雇用の場を確保・拡大するとともに、魅力ある職場づくり、女性の就業率の向上など、雇用環境の質の向上を図り、地域の経済力・消費力向上、雇用の充実につなげます。

#### <主な事業の平成 30 年度取組状況と今後の展望>

【福地南部地域の活性化】福地南部地域の活性化に向け、JA西三河と協議を行った。また、憩いの農園を中心とした地域を観光開発区域に設定し、当該地域の開発を可能とした。今後も、農業を観光資源として生かす施設の建設を含め地域の活性化に向け協議を進める。

【担い手経営安定推進事業】担い手の高齢化と後継者不足の問題を解決するため、新規就農者への支援を行った。また、台風による農業施設等の被災に対する修繕費等の支援を行った。新規就農者及び地域の中心となる経営体へ今後も引き続き支援を行う。

【水産業振興補助事業】アサリ資源の確保のため、アサリ稚貝採捕及び放流と生産力向上のため、漁場造成工事を行った。また、シラスウナギの資源回復のため、親うなぎの放流を行った。本市の貴重な地域資源であるアサリ及びうなぎの減少は深刻な状況であり、資源回復や漁業経営の安定化を図るためにも引き続き事業を継続する。

【ふるさと応援寄附金制度】西尾市へ寄附をされた方へ市の特産品を贈呈することで西尾市の特産品のPRを行った。寄附者は年々増えてきており、今後も地場産業の活性化のためより一層返礼品の充実や広告の強化等を図り事業を推進する。

【企業立地支援のための補助金等交付事業】市外企業の誘致及び市内企業の流出防止のため、市内に工場等の新增設を行った企業に対して、市独自の奨励金の交付を行った。引き続き事業を継続し、企業の流出防止及び雇用の拡大を図る。

【県内外で開催される展示会への市内企業との共同出店事業】東京ビッグサイトで開催された展示会に市と市内企業5社が共同出展し、新たな事業展開や販路拡大等の支援を行った。また、企業用地及び企業立地優遇制度を県内外の企業に情報提供を行った。出展企業及び市にとって有効な事業と考えるため、今後も事業を継続する。

【高齢者能力活用推進事業】シルバー人材センターで就労を希望する高齢者に、その希望と能力に応じた就業機会の開拓及び提供の支援を行った。今後も引き続き支援を行っていく。

〈その他の事業〉

新商品開発支援事業、農業近代化資金利子補給事業、経営基盤強化資金利子補給事業、花き産地振興事業、定年帰農者支援対策事業、各種団体等補助事業、漁業近代化資金等利子補給事業、技術交流改善補助事業、梶島清掃管理事業、海外販路開拓事業、特産品振興事業、小規模事業者事業承継支援事業、企業の後継人材育成事業、企業立地プロモーション事業、工業系用地適地選定調査事業、企業訪問による情報収集及び発信業務、企業戦略総合支援事業、商店街空き店舗活用事業、消費喚起プレミアム商品券発行事業、セミナーの開催支援など新規に商店街への出店を推進、各種団体補助事業（まちなか賑わい創出事業）、産官金連携による産業支援拠点の創出、ものづくり産官学金連携プロジェクト in 西尾、創業支援事業、おとなの職業体験、男女共同参画講座に関する学習機会の提供、西尾市民げんきプラザ運営事業

政策目標指標

各年度末時点

指標	基準値	実績値				目標値
	H27	H27	H28	H29	H30	R1
従業者数（H24 経済センサス）	77,675 人 (H24)	—	82,327 人 (H26)	81,289 人 (H28)	—	77,675 人 (R2)

K P I（重要業績評価指標）

各年度末時点

指標	基準値	実績値				目標値
	H27	H27	H28	H29	H30	R1
特産品による新商品開発数（累計）	1 件（H27）	1 件	3 件	6 件	7 件	6 件（R1）
東京での物産展における西尾市の認知度	30%（H27）	31%	34%	39%	41%	40%（R1）
地域ブランド認定数（累計）	2 件（H27）	2 件	2 件	3 件	3 件	3 件（R1）
事業承継支援実績（累計）	1 件（H27）	1 件	1 件	4 件	13 件	13 件（R1）
創業支援事業に基づく創業者数（累計）	26 人 (H26)	30 人	33 人	47 人	61 人	89 人 (H30)

## 【基本目標 2】 地域の魅力を磨き、「交流・にぎわい」を深化する

本市の自然・歴史・文化をはじめとする豊かな地域資源の魅力を多様な方法で情報発信し、市外から訪れたいと思ってもらえるまちを実現することにより、観光振興をはじめとする本市への人の流れをつくります。

### ＜主な事業の平成 30 年度取組状況と今後の展望＞

【一色マラソン大会】小学生からシニアまで誰でも気軽に参加できることから過去最高の 4,517 人の参加があり、幅広い年齢層の健康増進や体力向上が図られるとともに、参加者相互の交流が深まった。今後は一色マラソン大会を発展させ、フルマラソンを計画していく。

【ホームタウンパートナー協定】女子バレーボールチーム「デンソーエアリービーズ」PR 用うちわを作成した。また、総合体育館に設置している案内看板をエアリービーズ啓発用看板に描き換え、市民と一体となって応援する機運の醸成を行った。引き続き、デンソーエアリービーズの盛り上げとバレーボール競技の振興に向けた取り組みを継続して実施する。

【西尾駅西広場整備事業】平成 30 年 10 月にコンベンションホール棟、平成 31 年 3 月にホテル棟を供用開始した。継続的な事業用地の利活用を図るため、今後 10 年間借地料の一部を補助する。

【Wi-Fi 環境整備、観光宣伝事業、西尾市観光協会補助事業】新たに Wi-Fi スポットが市内 9 ヶ所増加し、インターネットアクセスの利用環境が向上した。また、名鉄とタイアップし、切符と食事券やお土産がセットになった名鉄キャンペーンを実施した。引き続き、Wi-Fi スポットの拡充に取り組むとともに、名鉄キャンペーンの実施や「西尾おもてなし隊」による観光ツアーを造成するなど、本市の魅力を発信するとともに観光機能を充実させる。

【訪日外国人観光 PR 対策事業】観光施設の概要を QR Translator を用いて多言語表示できる案内看板を西尾駅に設置し、国内観光客及び訪日外国人観光客の誘客を図った。引き続き多言語案内表示の充実を図る。

### ＜その他の事業＞

西尾市塩田体験館、観光施設等へのアクセス向上、にしお駅伝フェスティバル、GOGO 三河湾協議会事業、佐久島ラインガルテン指定管理、佐久島活性化事業、吉良サミット推進事業、観光協会の法人化推進事業、Matcha de 食べくらべ食べあるき、「西尾おもてなし大学」による文化遺産の紹介ボランティア養成事業、AR アプリによる西尾城復元事業、体験・交流プログラムを組み入れた観光ルートの開発、観光行事開催事業、竜の子街道プロジェクト、観光情報誌・ホームページ多言語表示による観光 PR 事業、まちおこしスペシャリストの招聘、観光資源の洗い出しと PR の強化、観光協会への指導者雇用事業

政策目標指標

各年1月1日～12月31日

指標	基準値	実績値				目標値
	H27	H27	H28	H29	H30	R1
交流人口（観光入込客数）（H24 愛知県観光レクリエーション利用者統計）	350 万人 (H24)	350 万人	355 万 5 千人	335 万 3 千人	355 万 9 千人	430 万人 (R1)

K P I（重要業績評価指標）

各年度末時点

指標	基準値	実績値				目標値
	H27	H27	H28	H29	H30	R1
佐久島来訪者数（島民利用を除く市営渡船利用者数）	79,200 人 (H26)	103,145 人 (H27)	106,210 人 (H28)	103,668 人 (H29)	101,856 人 (H30)	107,000 人 (R1)
西尾駅乗降客数	9,828 人 / 日 (H26)	10,020 人 / 日 (H27)	10,323 人 / 日 (H28)	10,433 人 / 日 (H29)	10,655 人 / 日 (H30)	10,600 人 / 日 (R1)
観光用 Wi-Fi 利用者（アクセスポイント数）	0 ヶ所 (H27)	0 ヶ所	40 ヶ所	45 ヶ所	54 ヶ所	150 ヶ所 (R1)
ARアプリのダウンロード数	0 件 (H27)	0 件	1,622 件	2,385 件	2,921 件	20,000 件 (R1)
外国人宿泊者（吉良温泉）	9,027 人 (H26)	17,359 人 (H27. 1. 1～H27. 12. 31)	9,281 人 (H28. 1. 1～H28. 12. 31)	12,301 人 (H29. 1. 1～H29. 12. 31)	17,226 人 (H30. 1. 1～H30. 12. 31)	20,000 人 (R1)
海外からの観光協会ホームページアクセス数（言語ベース）	18,400 件 (H26)	45,441 件	11,883 件	22,410 件	10,792 件	50,000 件 (R1)
QR トランスレーターのアクセス件数	0 (H27)	1,134 件	1,687 件	2,126 件	1,161 件	30,000 件 (R1)
観光協会ホームページアクセス数	629,054 件 (H26)	747,011 件	711,355 件	527,915 件	514,829 件	800,000 件 (R1)

### 【基本目標 3】 次代を担う世代を積極的に支援し、地域で「子ども」を育成する

急速な少子化と子育てに対するニーズの多様化の中で、若い世代が結婚や出産に希望をもち、子育てを楽しみ、安心して暮らせるまちづくりを目指します。また、男女を問わず子育てに参画し、男女がともに仕事と家庭生活を両立できる環境の実現を目指し、地域・事業者・行政が一体となって子どもの育成に取り組みます。

#### <主な事業の平成 30 年度取組状況と今後の展望>

【結婚支援事業】結婚を希望しながらも理想の異性にめぐり会っていない方々に結婚に対する知識や教養、異性とのコミュニケーション能力を習得するなどの機会を提供するため、婚活セミナー及び交流会パーティを 3 回開催した。参加者の中から成婚者も誕生するなど、一定の成果が出ているものの、女性参加者の確保といった課題も表面化しており、参加者確保に向けた取り組みの充実を図る。

【不妊治療費助成事業】子供を希望しているにもかかわらず不妊に悩んでいる夫婦に対し、安心して不妊治療が受けられるように費用を助成し経済的支援を行った。今後も晩婚化に伴い、利用件数の増加が見込まれることから事業を継続する。特に費用負担の大きい特定不妊治療費については、助成額を増額し制度の充実を図る。

【出産祝い金支給事業】次世代を担う子どもの誕生を祝福し、人口増加及び子育て支援の推進を図るためすこやか祝い金を支給した。平成 30 年度の支給実績は、1,387 件で 61,520 千円。新しい制度であることから、申請漏れによる不支給が生じないように、市民への周知に努めるとともに子育て支援策としての効果を把握するための検証方法を検討し、継続していく。

【子ども医療費支給事業】通院・入院とも 15 歳の年度末までの子どもの保護者に保険診療による医療費の自己負担分を支給した。今後も制度を継続する。

【病児・病後児保育事業、保育の質の向上事業、低年齢児保育事業、長時間保育事業、預かり保育事業、休日保育事業、一時保育事業、障がい児保育事業、児童発達支援センター事業、こども発達支援事業、保育園・幼稚園園庭芝生化事業、保育園・幼稚園施設建て替え・長寿命化対策事業】西尾市子ども・子育て支援計画の施策「地域における乳幼児の子育て支援の推進」により、保育園・幼稚園等における園庭の芝生化など環境の整備や施設の大規模改修をはじめとする教育・保育の充実を図った。今後も引き続き、西尾市子ども・子育て支援計画に基づき、保育園・幼稚園等における教育・保育の充実を図る。

【日本語教室（日本語教育早期適応学級担当教員の配置）】児童・生徒の母語の多言語化に対応した指導員が、外国人児童生徒に対する日本語指導及び生活習慣の指導を行い、小中学校への円滑な就学に導く教室を開設し、きめ細やかな指導を



図った。今後は、多国籍化に伴う児童生徒の増加に対応するため推進体制の見直しと教員の人材確保を進めていく。

【特別支援学級】障害種ごとの少人数学級で、障害の状況等に応じたきめ細やかな配慮に基づいた特別な指導をするとともに特別支援教育に関する研修会を実施するなどにより、担当者の資質向上を図ってきた。また、特別支援教育補助者を配置し、特別な支援を必要とする児童生徒の支援を実施した。今後も児童生徒一人一人の障害の状態等に応じた指導・支援を行うとともに、教職員の資質向上を図っていく。

【地域子育て支援拠点事業、ファミリー・サポート・センター、児童虐待防止、要保護児童対策、育児困難家庭への支援、療育センター（ポップ教室）】子育てに様々な不安や困難を抱える家庭やひとり親家庭などを含めた全ての子育て世帯に、養育支援、相談、仲間づくり、子育て関連情報の提供、親子の遊びなどの支援や発達に遅れがある子どもの療育支援を行った。また、育児サークルの支援、ファミリー・サポート・センターの運営など、市民による自主的な子育て支援活動の促進に取り組んだ。引き続き各種の子育て支援に取り組みながら、子育て家庭の個別の状況を丁寧に捉えながらそれぞれのニーズに応じてサポートできる体制づくりを進め、地域における子育て支援の充実を図っていく。

〈その他の事業〉

農家花嫁花婿対策事業、出産後の相談事業、西尾市風しん抗体検査及び予防接種助成事業、母子健康診査事業（妊産婦・乳児健康診査）、こんにちは赤ちゃん訪問事業・妊産婦家庭訪問事業・乳幼児家庭訪問事業、妊婦相談（母子健康手帳交付）、歯科健診事業・フッ化物洗口事業、マタニティクラス、パパママ教室、健康・育児相談、休日診療所、ブックスタート事業、私立幼稚園保育料等補助事業、保育園・幼稚園給食費無料化事業、第3子以降の保育料無料化事業、私立高等学校等授業料補助事業、給付型奨学金支給事業、男性の家事・育児などの家庭生活への参加奨励・男性の育児休暇取得の奨励、育休・産休制度の利用促進、放課後児童クラブ運営・充実、児童館運営事業、児童遊園・ちびっこ広場整備事業、少人数学級推進事業、AETの配置、学校司書配置、小中学校への通訳配置、外国人にルーツを持つ子どもに対する支援事業・多文化ルーム KIBOU、小中学校運動場芝生化事業、小学校コンピュータ教室、図書館利用促進事業、子育ての多世代交流事業、家庭教育学級、家庭教育講座、寺子屋にしお促進事業、家庭教室事業、健康教育事業、育児支援家庭訪問事業、家庭児童相談、子育てガイドブックの発行、ひとり親家庭の自立支援

政策目標指標

各年1月1日～12月31日

指標	基準値	実績値				目標値
	H27	H27	H28	H29	H30	R1
年間出生数 (厚生労働省人口 動態調査 H26 年)	1,412 人 (H26)	1,346 人	1,352 人	1,309 人	1,258 人	1,316 人 (R1)
合計特殊出生率 (厚生労働省人口 動態調査 H22 年)	1.58 (H20～H24 平均値)	1.56 (H26)	1.51 (H27)	1.54 (H28)	1.52 (H29)	1.64 (R1)

K P I (重要業績評価指標)

各年度末時点

指標	基準値	実績値				目標値
	H27	H27	H28	H29	H30	R1
婚姻数	780 件 (H26)	766 件 (H27. 1. 1～ H27. 12. 31)	724 件 (H28. 1. 1～ H28. 12. 31)	689 件 (H29. 1. 1～ H29. 12. 31)	679 件 (H30. 1. 1～ H30. 12. 31)	820 件 (R1)
第2子以降の 割合(児童手 当支給対象児 童)	51% (H26)	51%	51%	51%	51%	58% (R1)
ファミリー・ サポート・セ ンター会員数	888 人 (H26)	929 人	927 人	966 人	1,029 人	1,000 人 (R1)
地域子育て支 援拠点の利用 者数	106,539 人 (H26)	95,353 人	111,097 人	103,677 人	100,463 人	111,100 人 (R1)

**【基本目標 4】 豊かな自然や文化に囲まれた快適な暮らしができる「まち」を形成する**

住み続けたい、住みたくなるまちづくりに向けて、誰もが自由に移動しやすい交通が確保されたまち、全ての人々が安全・安心して健康に暮らせるまち、豊かな自然や文化に囲まれた快適な暮らしを実現できるまちを目指し、人口の市外への転出抑制と移住・定住を促進する取り組みを進めます。

**<主な事業の平成 30 年度取組状況と今後の展望>**

**【鉄道駅を中心としたにぎわいづくり事業】**西尾・蒲郡線を維持するために名鉄への運行支援を行うとともに、利用者への運賃補助などによる利用促進に努めた。また、平成 30 年 10 月にコンベンションホール棟、平成 31 年 3 月にホテル棟が供用開始されたことから、今後、西尾コンベンションホールを拠点とするにぎわい創出に努めることにより西尾・蒲郡線の利用促進とコンベンションホールの誘客推進につなげる。

**【防災行政無線更新事業（同報系）】**一色地区、吉良地区の屋外拡声子局の設置工事、及び市役所本庁舎はじめ 5 か所への遠隔制御装置の設置を行った。また西尾市の防災情報を集約した西尾市防災アプリの開発を実施した。今後は、幡豆地区のアナログ方式の防災行政無線をデジタル方式に更新するとともに、屋外拡声子局の増設やスピーカーの更新により、音達エリアの拡大を図る。

**【自主防災会組織支援事業】**主に自主防災会、校区自主防災会連絡協議会が行う防災訓練や資機材の購入に対して補助を行った。災害発生時に効果的な活動ができるよう引き続き実施する。

**【多文化共生のまちづくり】**日本で生活する上で外国籍住民が抱える各種問題についての相談を毎月第 1・3 金曜日と年 3 回日曜日に実施した。また、優しい日本語を使った情報誌を発行したほか、ポルトガル語版の広報誌を月 2 回発行した。今後は、SNS を活用し、市からのお知らせや災害情報を多言語で発信するとともに、災害時に備え、西尾市災害多言語支援センターの設置に向けたマニュアルの策定を行う。

**【西尾平坂東部土地地区画整理事業、西尾羽塚西土地地区画整理事業、西尾国森土地地区画整理事業、（仮称）西尾寺保北土地地区画整理事業、（仮称）西尾西山土地地区画整理事業、（仮称）西尾上矢田西山土地地区画整理事業、（仮称）西尾寺津飛越狐塚土地地区画整理事業、（仮称）西尾上矢田北部土地地区画整理事業】**平坂東部、羽塚西及び国森土地地区画整理組合の運営支援を行った。寺保北、西山、上矢田西山、寺津飛越狐塚及び上矢田北部については、地権者による発起人会に対して事業認可

の支援を行い、西山、上矢田西山、寺保北については組合の設立認可を得た。今後は、国森、西山、上矢田西山、寺津飛越狐塚については、令和元年度の仮換地指定を目指すとともに、寺保北地区及び上矢田北部地区は、組合設立に向けて準備を進めている。

【住宅・建築物安全ストック形成事業】市役所ロビーで耐震シェルターの実物見学会を実施し、補助制度の拡充を行いました。危険なブロック塀の撤去を進めるため、現地パトロールを実施し、通学路や避難路に対して補助制度の拡充を行いました。今後も、市民の生命と財産を守ることを念頭に、より効果的な制度となるよう改善する。

【シティプロモーション事業】西尾市が有する豊かな自然環境や歴史・文化などの地域資源、子育てや定住に係る各種支援策をはじめとする本市の魅力を若い子育て世代をはじめとする住宅購入を検討している方へ周知するため、住宅展示場や不動産業者を通じた情報発信やイベント参加によるPRを行った。また、市公式インスタグラムの開設やSNS広告の実施により本市の魅力の認知度向上に努めた。今後は、市民自らが情報の発信者となり、シビックプライドの醸成に繋がる事業を展開し、移住定住を促進する。

〈その他の事業〉

地域公共交通運行事業、名鉄西尾・蒲郡線対策事業、バス対策事業、ふれんどバス運行事業、佐久島渡船運行事業、立地適正化計画策定事業、消防団活動事業、市民と協働するまちづくり推進事業、親子で楽しめる公園事業、公共施設再配置推進事業、公営住宅等ストック形成事業、住宅浸水対策改修費等補助事業、Uターン希望者と市内企業とのマッチング支援、移住希望者への支援、三世代同居対応住宅支援事業、佐久島への定住促進

政策目標指標

各年度末時点

指標	基準値	実績値				目標値
	H27	H27	H28	H29	H30	R1
H27～H31年の社会増 合計 (市町村別推計人口)	345人 (H23～H26 平均)	632人 (1.1～ 12.31)	538人 (1.1～ 12.31)	842人 (1.1～ 12.31)	796人 (1.1～ 12.31)	302人 (H27～R1 平均)
住みやすさの評価・居 住意向(市政世論調査 で「住みよい」「どち らかといえば住みよ い」と回答された割 合)	73.5% (H26)	-	70.2% (H28)	-	71.2% (H30)	76% (H30)

KPI (重要業績評価指標)

各年度末時点

指標	基準値	実績値				目標値
	H27	H27	H28	H29	H30	R1
名鉄西尾・蒲郡 線年間利用者 数	3,173,073 人 (H26)	3,333,333 人 (H27)	3,358,502 人 (H28)	3,390,715 人 (H29)	3,409,256 人 (H30)	3,601,000 人 (R1)
六万石くるり んバス年間利 用者数	112,504人 (H26)	114,095人 (H27)	115,557人 (H28)	116,342人 (H29)	116,826人 (H30)	180,000人 (R1)
いこまいか一 年間利用者数	1,183人 (H26)	1,095人 (H27)	1,155人 (H27.10 ～H28.9)	962人 (H29)	1,594人 (H30)	1,528人 (R1)
ふれんどバス 年間利用者数	268,623人 (H25.10 ～H26.9)	270,867人 (H26.10～ H27.9)	279,270人 (H27.10～ H28.9)	290,367人 (H28.10～ H29.9)	303,966人 (H29.10～ H30.9)	291,000 人 (R1)
路線バス年間 利用者数	269,932人 (H25.10 ～H26.9)	283,705人 (H26.10～ H27.9)	526,668人 (H27.10～ H28.9)	525,579人 (H28.10～ H29.9)	472,502人 (H29.10～ H30.9)	527,000人 (R1)
佐久島渡船年 間利用者数 (島民を含む)	95,300人 (H26)	119,846人 (H27)	127,825人 (H28)	123,238人 (H29)	121,859人 (H30)	130,000 人 (R1)
一人当たり公 園整備率	4.6㎡/人 (H24)	4.6㎡/人 (H27)	4.7㎡/人 (H28)	4.9㎡/人 (H29)	5.25㎡/人 (H30)	5.25㎡/人 (R1)
市のホームペ ージ(シティプロ モーション)ア クセス数(延べ)	0件 (H26)	0件 (H27)	6,376件 (H28.11～ H29.3)	18,405件 (H29.4～ H30.3)	12,243件 (H30.4～ H31.3)	20,000件 (R1)



### 3. 地方創生推進交付金実績一覧

事業名	事業概要	事業経費（円）	事業経費内訳（円）	指標	指標値	実績値 (31年3月末時点)	実施内容	事業評価	今後の方針
竜の子街道プロジェクト	西尾市、碧南市、半田市、常滑市の4市が連携し、共通の「醸造」を活かし、そこに「器」「和の心をもつ観光資源（酒蔵・味噌蔵・陶器・山車・抹茶など）」を融合させ、日本文化を疑似体験できるストーリーを構築し魅力ある観光資源を創り出すことで交流人口、観光客誘客を増加させ、地域活性化を図る。4市を囲むと、その形は「タツノオトシゴ」に似ており、国の薦める「昇龍道」に接していることで、「龍」の子の道「竜の子街道」として造成することで内外にインパクトを与えることができ、誘客を期待できる。 将来的には4市の観光事業の舵取り役を担うDMOを設立し、収益事業の確立、竜の子街道の観光事業の振興を図る。	4,000,000 (4市合計) 1,000,000 (内西尾市分)	負担金 1,000,000 【事業経費内訳】 愛知DC周遊バスツアー造成（4本） 215,000 宿泊プラン造成 195,000 観光タクシープラン造成 125,000 サイクリングマップ フォトラリー 250,000 観光展・ガチャ販売 135,000 ホームページ更新 80,000	観光入込客数 観光コース開発数 竜の子街道プロジェクトへの協力店舗数	400万人 4本/年 44店舗	355万人 4本/年 44店舗	愛知県大型観光キャンペーン（愛知DC）の開催に併せて、主に国内向けの施策を展開。 愛知県実施のDC周遊バスツアーに協議会で造成したツアーを提供し催行。 名鉄知多タクシーと連携し観光タクシープランを造成。 前年度作製したサイクリングマップを元にフォトラリー開催。 竜の子街道エリアでの回遊を促す宿泊プランを造成。 協議会として大阪府豊中市で開催された「岐阜県・愛知県観光物産展2018inせんちゅうパル」、半田市での「醸す博覧会」に出展、竜の子街道箸置を販売するガチャガチャを4市に設置。	観光スポットを廻るのではなく酒蔵ばかりを巡るツアーなど協議会として特色を打ち出した愛知DC周遊バスツアーや宿泊プランの実績は好結果を得られ、国内向けに大きくPRすることができました。 また、愛知県などと連携して事業に取り組むことにより、告知や募集においてシナジー効果を発揮できました。 (実績) 愛知DC周遊バスツアー：76名 宿泊プラン：392人 フォトラリー：464件	全体の評価としてプロジェクトのコンセプトに対しては好評をいただいております引き続き4市で連携をプロジェクトを進めていきたい。 今後は民間企業などとも連携を模索するとともに、インバウンド誘客に取り組んでいきたい。

## 4. 総合戦略の改訂

### (1) 文章（語句）の見直しを行うもの

(区分：旧は原案、新は修正案、追は追加、削は削除)

基本目標	施策番号	区分	修正内容	該当ページ
1	5 商業の振興	追	<p>【主な内容】商工観光課 プレミアム付商品券発行事業</p> <p>令和元年10月からの消費税率引き上げに際し、低所得者及び子育て世帯に与える影響を緩和し、市内の消費喚起と地域経済の活性化を図るため、<u>プレミアム付商品券の発行を行う。</u></p> <p>〔事業の追加〕</p>	12
2	8 他地域との交流促進	旧	<p>【主な事業】佐久島振興課 佐久島活性化事業</p> <p>・佐久島ラインガルテンにある農園を活用し新たな特産物の栽培を行い、島の特産品開発を行う。<u>また、栽培から収穫までを体験する農業体験ツアーを構築し、島ならではの体験を通して定住促進へ結びつける。</u></p>	17
		新	<p>【主な事業】佐久島振興課 佐久島活性化事業</p> <p>・佐久島ラインガルテンにある農園を活用し新たな特産物の栽培を行い、島の特産品開発を行う。<u>また、島内に多くある遊休農地を活用し、農業等産業の創出により定住促進を図っていく。</u></p> <p>・島内への高速ブロードバンド環境と集客施設におけるWi-Fi環境を整備することで、島民及び観光客のインターネットアクセスの利便性の向上を図り、<u>更なる観光客の増加やサテライトオフィスの誘致に取り組み交流人口の拡大や新たな産業の創出に繋げる。</u></p> <p>〔文言等の修正〕</p>	
	9 交流機能の整備	旧	<p>【主な事業】都市計画課 西尾駅西広場整備事業</p> <p>まちなかににぎわいを創出するため、再開発事業で生み出された「駅西広場」へ多目的に利用できるコンベンションホールと宿泊施設となるホテルを民間事業者により整備する</p>	18
		新	<p>【主な事業】都市計画課 西尾駅西広場整備事業</p> <p>まちなかににぎわいを創出するため、再開発事業で生み出された「駅西広場」へ多目的に利用できるコンベンションホールと宿泊施設となるホテルを民間事業者により整備・運営する</p> <p>〔文言等の修正〕</p>	



基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
2	11 外国人観光客の誘客推進 (インバウンドの推進)	旧	<p>【施策の内容】</p> <p>◆外国人観光客向けの多言語表示による情報誌やホームページを提供するとともに、<u>ARアプリ</u>の活用などによる情報提供方法の多様化を図り、よりわかりやすく、より詳しく情報提供できるようにします。また、各種の情報媒体などでの外国人の反応を受け止め、施策に反映する仕組みをつくります。これらにより、海外からの観光客の受け入れ態勢を強化します。</p>	20
		新	<p>【施策の内容】</p> <p>◆外国人観光客向けの多言語表示による情報誌やホームページを提供するとともに、<u>QRトランスレーター</u>の活用などによる情報提供方法の多様化を図り、よりわかりやすく、より詳しく情報提供できるようにします。また、各種の情報媒体などでの外国人の反応を受け止め、施策に反映する仕組みをつくります。これらにより、海外からの観光客の受け入れ態勢を強化します。</p> <p>[事業の進捗に伴う内容の更新]</p>	
3	13 晩婚化対策 未婚・	旧	<p>【主な事業】農林水産課 農家花嫁花婿対策事業</p>	23
		新	<p>【主な事業】農林水産課 農家花嫁花婿対策事業【H30 完了】</p> <p>[事業の進捗に伴う内容の更新]</p>	
3	14 妊娠・出産の支援	旧	<p>【施策の内容】</p> <p>出産に伴う心理的、経済的負担軽減を図るため、妊娠から出産後まで、専門職による相談事業等を行い妊娠、出産、育児と切れ目のない支援体制を推進するとともに、<u>出産支援金</u>などにより経済的に支援します。</p>	24
		新	<p>【施策の内容】</p> <p>出産に伴う心理的、経済的負担軽減を図るため、妊娠から出産後まで、専門職による相談事業等を行い妊娠、出産、育児と切れ目のない支援体制を推進するとともに、<u>出産祝い金</u>などにより経済的に支援します。</p> <p>[名称の修正]</p>	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
3	15 健やかに生まれ育てる母子支援	旧	<p>【主な事業】健康課 西尾市風しん抗体検査及び予防接種助成事業 <u>妊娠を予定又は希望している女性とその夫及び妊娠している女性の夫に対し、風しん抗体検査の助成を行う。</u> また風しんに対する免疫が不十分と判断された者については風しんワクチンの助成も行う。</p>	25
		新	<p>【主な事業】健康課 西尾市風しん抗体検査及び予防接種助成事業 <u>妊娠を予定又は希望している女性とその夫又はその同居者、妊娠している女性の夫又は同居者及び昭和 37 年 4 月 2 日から昭和 54 年 4 月 1 日までの間に生まれた男性に対し、風しん抗体検査の助成を行う。</u>また風しんに対する免疫が不十分と判断された者については風しんワクチンの助成も行う。 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕</p>	
		旧	<p>【主な事業】健康課 こんにちは赤ちゃん訪問事業・妊産婦家庭訪問事業・乳幼児家庭訪問事業 生後 4 か月までの赤ちゃんのいる全家庭に対して助産師、看護師、保育士等が訪問し、子育て支援情報の紹介、健診や予防接種の案内、育児相談を行う。</p>	
		新	<p>【主な事業】健康課 こんにちは赤ちゃん訪問事業・妊産婦家庭訪問事業・乳幼児家庭訪問事業 生後 4 か月までの赤ちゃんのいる全家庭に対して助産師、看護師、保育士等が訪問し、子育て支援情報の紹介、健診や予防接種の案内、育児相談を行う。<u>妊産婦や乳幼児の家庭訪問事業は、継続的な支援等が必要な方に対し、地区担当保健師が育児相談等を行う。</u> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕</p>	
		旧	<p>【主な事業】健康課 妊婦相談（母子健康手帳交付） 医療機関からの妊娠届出書により母子健康手帳を交付するとともに、妊娠中からの不安の軽減を図る目的で相談を行い、今後の育児支援につなげる。</p>	
		新	<p>【主な事業】健康課 妊婦相談（母子健康手帳交付） 医療機関からの妊娠届出書により母子健康手帳を交付するとともに、<u>妊婦の転入時にも、妊娠中からの不安の軽減を図る目的で相談を行い、今後の育児支援につなげる。</u> 〔文言等の修正〕</p>	

基本 目標	施策番号	区分	修正内容	該 当 ページ	
3	16 経済的負担の軽減 子育て世帯の	追	<p>【主な事業】保育課  <u>幼児教育・保育の無償化</u>            令和元年10月から幼稚園、保育園、認定こども園等  <u>を利用する3歳から5歳までの全ての子ども及び住民税            非課税世帯の0歳から2歳までの子どもの利用料を無償            化する。</u>            [事業の追加]</p>	26	
		旧	<p>【主な事業】子育て支援課、商工観光課            育休、産休制度の利用促進</p>	27	
	新	<p>【主な事業】商工観光課            育休、産休制度の利用促進            [担当課の修正]</p>			
	18 特色あるきめ細やかな教育の推進	17 充実 保育環境の	旧	<p>【主な事業】学校教育課            少人数学級推進事業  <u>小学1・2年生、中学1年生を対象としている国・県            の少人数学級(35人学級)を本市独自で小学3年生まで            拡大し、よりきめ細やかな学級指導を図る。</u></p>	29
			新	<p>【主な事業】学校教育課            きめ細やかな教育の推進事業  <u>1クラスあたりの人数や特別な支援を必要とする児童            生徒数などを考慮し、個に応じたきめ細やかな指導が実            現できるように各学校に適切な人材を配置する。</u>            [事業名および文言の修正]</p>	
			旧	<p>【主な事業】学校教育課  <u>日本語教室(日本語教育早期適応学級担当教員の配置)            児童・生徒の母語の多言語化に対応した教員を配置し、            きめ細やかな指導を図る。</u></p>	
			旧	<p>【主な事業】学校教育課  <u>小中学校への通訳配置            児童・生徒や関係保護者の母語の多言語化に対応した            通訳の配置及び通訳の増員を図る。</u></p>	
			新	<p>【主な事業】学校教育課  <u>外国人児童生徒教育推進事業</u>  <u>日本語教育が必要な児童生徒の増加に伴い、多言語化            も進んでいる。外国人児童生徒に対する日本語指導及び            生活習慣の指導が飽和状態であり、今後の多国籍化に伴            う児童生徒の増加に対応するため推進体制の見直しと人            材確保を進めていく。</u>            [事業の統合・新設および文言の修正]</p>	

基本目標	施策番号	区分	修正内容	該当ページ
3	19 地域における子育て支援の充実	旧	【主な事業】長寿課・子育て支援課・家庭児童支援課・公園緑地課・生涯学習課・図書館 子育ての多世代交流事業	30
		新	【主な事業】子育て支援課・家庭児童支援課・公園緑地課・生涯学習課・図書館 子育ての多世代交流事業 〔担当課の修正〕	
		追	【主な事業】生涯学習課 家庭教育学級 市内小中学校のおやじの会へ、地域による学校支援活動をおやじの会に委託し実施する。 〔事業の追加〕	30
		追	【主な事業】生涯学習課 家庭教育講座 <u>市内幼稚園・保育園・小中学校・義務教育学校が、保護者、園児・児童・生徒を対象に家庭教育に関する講座や地域交流に関わる事業を開催する。</u> 〔事業の追加〕	
	20 家庭の子育て力の強化	旧	【主な事業】生涯学習課 家庭教育事業 <u>家庭教育講座、幼児教育講座、スクール講座、家庭教育学級（おやじの会応援ルーム）</u> など、家庭教育や子育てに関する学習の機会を提供する。	31
		新	【主な事業】生涯学習課 家庭教育事業 <u>幼児教育講座、スクール講座</u> など、家庭教育や子育てに関する学習の機会を提供する。 〔文言の修正〕	
4	22 安全・安心で楽しめる居住環境の整備	旧	【主な事業】地域支援協働課 市民と協働するまちづくり推進事業 地域力の強化と安定した地域社会の実現のため、小学校区を単位とした地域コミュニティ活動に対して支援を行い、地域の課題を地域で解決する自主的な取り組みを推進する。	34
		新	【主な事業】地域つながり課 市民と協働するまちづくり推進事業 地域力の強化と安定した地域社会の実現のため、地域の課題を解決する自主的な取り組みを支援する。 〔担当課と文言の修正〕	

基本 目標	施策番号	区分	修正内容	該 当 ページ	
4	22 安全・安心で楽しめる居住環境の整備	旧	【主な事業】都市計画課 （仮称）西尾西山土地区画整理事業	35	
		新	【主な事業】都市計画課 西尾西山土地区画整理事業 〔事業名の修正〕		
		旧	【主な事業】都市計画課 （仮称）西尾上矢田西山土地区画整理事業	35	
		新	【主な事業】都市計画課 西尾上矢田西山土地区画整理事業 〔事業名の修正〕		
		旧	【主な事業】都市計画課 （仮称）西尾寺津飛越狐塚土地区画整理事業		
		新	【主な事業】都市計画課 西尾寺津飛越狐塚土地区画整理事業 〔事業名の修正〕		
		追	【主な事業】建築課 住宅・建築物安全ストック形成事業 大地震災害から市民の生命と財産を保護することを目的とし、木造住宅・ブロック塀等の最低限の安全性の確保を図るため、旧基準木造住宅等について耐震化・減災化を促進する事業を実施する者に対して補助金を交付する。 〔事業内容の追加〕		
		削	【主な事業】建築課 住宅浸水対策改修費等補助事業 〔事業の統合〕		
		23 移住・定住の促進	旧	【主な事業】企画政策課 シティ・プロモーション事業 西尾市が有する地域資源や特徴的な施策などの魅力を市内外に対して積極的かつ効果的に情報発信することで本市の都市イメージを高め、 <u>移住定住や観光振興を推進する。</u>	36
			新	【主な事業】秘書広報広聴課 シティ・プロモーション事業 西尾市が有する地域資源や特徴的な施策などの魅力を市内外に対して積極的かつ効果的に情報発信することで本市の都市イメージを高め、 <u>移住定住を推進する。</u> 〔担当課と文言の修正〕	

(2) 計画期間の延長

現総合戦略の計画期間の終了年度を平成31年度から令和2年度に1年間(を限度として次期総合戦略を策定するまでの間)延長する。

(理由)

市が行う地方創生の取組みが国の地方創生交付金の対象となるためには、その取組等が市の総合戦略内に位置づけられている必要があります。

本市の総合戦略については、本年12月に策定される国の第2期総合戦略等を踏まえて来年度中に策定する予定であるため、国の交付金対策として計画期間の延長を行う。