

西尾市まち・ひと・しごと創生  
総合戦略

総合戦略に基づく  
施策の取組状況  
(平成 30 年度)

# 1. 西尾市の人口動態

## 1. 推計人口

平成 29 年 10 月 1 日現在の西尾市の人口は 169,352 人で、1 年前と比べて 609 人増加した。

	H 2 2 年	H 2 7 年	H 2 8 年	H 2 9 年	前年比	備考
総人口	165,298	167,990	168,743	169,352	609	各年
0～14 歳	24,617	24,236	24,188	24,222	34	10月1日
15～64 歳	105,941	103,106	102,913	102,796	▲117	現在
65 歳以上	34,561	40,211	41,205	41,920	715	
不詳	179	437	437	414	▲23	

出典：H22 年と H27 年は国勢調査（確定値）。H28 年以降は H27 国勢調査確定値を基準値とする推計人口  
(愛知県人口動向調査)

## 2. 自然動態

平成 29 年の自然動態は、出生児数が 1,412 人、死亡者数が 1,743 人となり、331 人の減少となった。

出生数は、前年より 58 人減少し、死亡数は 188 人増加した。

	H 2 7 年	H 2 8 年	H 2 9 年	前年比	備考	
自然動態	出生	1,423	1,470	1,412	▲58	10月1日
	死亡	1,621	1,555	1,743	188	～
	自然増減 …①	▲198	▲85	▲331	▲246	9月30日

出典：自然動態は愛知県人口動向調査（愛知県統計課）。

## 3. 社会動態

平成 29 年の社会動態は、転入者数が 6,842 人、転出者数が 6,031 人などとなり、940 人の増加となった。

平成 29 年の転入者数は、前年より 224 人増加した。

平成 29 年の転出者数は、前年より 124 人増加した。

	H 2 7 年	H 2 8 年	H 2 9 年	前年比	備考	
社会動態	転入	5,970	6,619	6,842	223	10月1日
	転出	5,556	5,907	6,031	124	～
	その他増減	306	126	129	3	9月30日
	社会増減 …②	720	838	940	102	

出典：愛知県人口動向調査（愛知県統計課）

自然増減①と社会増減②でみる平成 29 年の増加人口は 609 人となった。

	H 2 7 年	H 2 8 年	H 2 9 年	前年比	備考
増加人口…①+②	522	753	609	▲144	自然増減 + 社会増減

## 2. 施策の取り組み状況

### 【基本目標1】西尾市の特色を活かして、「雇用」を維持・拡大する

本市の産業競争力を強化することにより安定した雇用の場を確保・拡大するとともに、魅力ある職場づくり、女性の就業率の向上など、雇用環境の質の向上を図り、地域の経済力・消費力向上、雇用の充実につなげます。

#### <主な事業の平成29年度取組状況と今後の展望>

【担い手経営安定推進事業】担い手の高齢化と後継者不足の問題を解決するため、新規就農者への支援を行った。また、農地利用の最適化と効率化を推進し、将来にわたって営農を可能とするため、農地集積に協力した農地の出し手に協力金を交付した。新規就農者及び地域の中心となる経営体へ今後も引き続き支援を行う。

【水産業振興補助事業】アサリ資源の確保のため、アサリ稚貝採捕及び放流を行った。また、シラスウナギ資源の資源回復のため、親うなぎの放流を行った。本市の貴重な地域資源であるアサリ及びうなぎの減少は深刻な状況であり、漁場環境改善及び資源回復のためにも引き続き事業を継続する。

【特産品振興事業】平成30年2月9日に「三河一色えびせんべい」が地域ブランドとして登録された。今後は更なる認知度向上等を図るため、各地での物産展開催、宣伝事業を継続する。

【ふるさと応援寄附金制度】西尾市へ寄附をされた方へ市の特産品を贈呈することで西尾市の特産品のPRを行った。寄附者は年々増えてきており、今後も地場産業の活性化のためより一層返礼品の充実や広告の強化等を図り事業を推進する。

【企業立地支援のための補助金等交付事業】市外企業の誘致及び市内企業の流出防止のため、工場を立地する企業に対して、県と連携した補助金や市独自の奨励金の交付を行った。引き続き事業を継続し、企業の流出防止及び雇用の拡大を図る。

【企業訪問による情報収集及び発信業務】企業訪問等の機会をとらえて、企業の設備投資などの動向を把握するとともに、企業用地及び企業立地優遇制度等の情報提供を行った。市と企業との信頼関係を構築する効果的な手段であるため、今後も継続実施する。

【高齢者能力活用推進事業】シルバー人材センターで就労を希望する高齢者に、その希望と能力に応じた就業機会の開拓及び提供の支援を行った。今後も引き続き支援を行っていく。

【西尾市民げんきプラザ運営事業】平成29年4月に開設。今後、ますます高齢化

が進むことが予想されるため、健康寿命の延伸を目指し、市民の健康づくりに取り組む。

〈その他の事業〉

新商品開発支援事業、福地南部地域の活性化、農業近代化資金利子補給事業、経営基盤強化資金利子補給事業、花き産地振興事業、定年帰農者支援対策事業、各種団体等補助事業、漁業近代化資金等利子補給事業、技術交流改善補助事業、梶島清掃管理事業、海外販路開拓事業、小規模事業者事業承継支援事業、企業の後継人材育成事業、企業立地プロモーション事業、企業戦略総合支援事業、県内外で開催される展示会への市内企業との共同出展事業、商店街空き店舗活用事業、セミナーの開催支援など新規に商店街への出店を推進、各種団体補助事業（まちなか賑わい創出事業）、創業支援事業、おとなの職業体験、男女共同参画講座に関する学習機会の提供

政策目標指標

指標	基準値	実績値			目標値
	H27	(H28.3.31時点)	(H29.3.31時点)	(H30.3.31時点)	H31
従業者数（H24 経済センサス）	77,675 人 (H24)	—	82,327 人 (H26)	81,289 人 (H28)	77,675 人 (H32)

K P I（重要業績評価指標）

指標	基準値	実績値			目標値
	H27	(H28.3.31時点)	(H29.3.31時点)	(H30.3.31時点)	H31
特産品による新商品開発数（累計）	1 件（H27）	1 件	3 件	6 件	6 件（H31）
東京での物産展における西尾市の認知度	30%（H27）	31%	34%	39%	35%（H31）
地域ブランド認定数（累計）	2 件（H27）	2 件	2 件	3 件	3 件（H31）
事業承継支援実績（累計）	1 件（H27）	1 件	1 件	4 件	13 件 (H31)
創業支援事業に基づく創業者数（累計）	26 人（H26）	30 人	33 人	47 人	89 人 (H30)

## 【基本目標 2】 地域の魅力を磨き、「交流・にぎわい」を深化する

本市の自然・歴史・文化をはじめとする豊かな地域資源の魅力を多様な方法で情報発信し、市外から訪れたいと思ってもらえるまちを実現することにより、観光振興をはじめとする本市への人の流れをつくります。

### <主な事業の平成 29 年度取組状況と今後の展望>

【西尾市塩田体験館】年間で 10,374 人の来場者があり、その内本格的な塩田体験に 717 人、カセットコンロによる塩焼き体験に 1,985 人の参加者があった。全国的にもめずらしい施設であるため、観光客の他、学校関係での利用促進を図る。

【島おこしの NEXT ステージプロジェクト】市民農園を利用した新しい特産品づくりに取り組み、試作品を開発するとともに、島民と島外者との交流を促進した。今後は、商品化を目指し、引き続き開発を続けるとともに産業の創出による定住促進を図る。

【Wi-Fi 環境整備、「西尾おもてなし大学」による文化遺産の紹介ボランティア養成事業】新たに Wi-Fi スポットが市内 11 ヶ所増加し、インターネットアクセスの利用環境が向上した。また、「西尾おもてなし大学」による文化遺産の紹介ボランティアを養成し、体験・交流プログラムを組み入れた観光ツアーを行った。引き続き、観光機能を充実させ、本市の魅力を発信する。

【竜の子街道プロジェクト、訪日外国人観光 PR 対策事業】西尾市、碧南市、半田市、常滑市の 4 市と連携し、醸造・器・和の心が奏でる新たな観光ルート「竜の子街道」を PR するため、イベントを開催するとともに新たに作成した「竜の子グッズ」の配布を行った。また 4 市の観光地と新商品を巡るツアーを造成し、国内観光客及び訪日外国人観光客の誘客を図った。引き続き連携市と協力し PR を行う。

### <その他の事業>

観光施設等へのアクセス向上、一色マラソン大会、GOGO 三河湾協議会事業、佐久島ラインガルテン指定管理、佐久島活性化事業、西尾駅西広場整備事業、観光協会の法人化推進事業、Matchade 食べくらべ食べあるき、AR アプリによる西尾城復元事業、体験・交流プログラムを組み入れた観光ルートの開発、観光行事開催事業、観光宣伝事業、西尾市観光協会補助事業、観光情報誌・ホームページ多言語表示による観光 PR 事業、観光協会への指導者雇用事業

政策目標指標

指標	基準値	実績値			目標値
	H27	(H28.3.31時点)	(H29.3.31時点)	(H30.3.31時点)	H31
交流人口（観光入込客数）（H24 愛知県観レクリエーション利用者統計）	350 万人 (H24)	350 万人 (H27.1.1～ H27.12.31)	355 万 5 千人 (H28.1.1～ H28.12.31)	335 万 3 千人 (H29.1.1～ H29.12.31)	430 万人 (H31)

K P I（重要業績評価指標）

指標	基準値	実績値			目標値
	H27	(H28.3.31時点)	(H29.3.31時点)	(H30.3.31時点)	H31
佐久島来訪者数（島民利用を除く市営渡船利用者数）	79,200 人 (H26)	103,145 人 (H27)	106,210 人 (H28)	103,668 人 (H29)	107,000 人 (H31)
西尾駅乗降客数	9,828 人/ 日 (H26)	10,020 人/ 日 (H27)	10,323 人/ 日 (H28)	10,433 人/ 日 (H29)	10,600 人/ 日 (H31)
観光用W i - F i 利用者（アクセスポイント）数	0 ヶ所 (H27)	0 ヶ所	40 ヶ所	45 ヶ所	150 ヶ所 (H31)
A R アプリのダウンロード数	0 件 (H27)	0 件	1,622 件	2,385 件	20,000 件 (H31)
外国人宿泊者（吉良温泉）	9,027 人 (H26)	18,979 人	11,482 人	10,477 人	20,000 人 (H31)
海外からの観光協会ホームページアクセス数（言語ベース）	18,400 件 (H26)	45,441 件	11,883 件	22,410 件	50,000 件 (H31)
QR トランスレーターのアクセス件数	0 (H27)	1,134 件	1,687 件	2,126 件	30,000 件 (H31)
観光協会ホームページアクセス数	629,054 件 (H26)	747,011 件	711,355 件	527,915 件	800,000 件 (H31)

**【基本目標 3】 次代を担う世代を積極的に支援し、地域で「子ども」を育成する**

急速な少子化と子育てに対するニーズの多様化の中で、若い世代が結婚や出産に希望をもち、子育てを楽しみ、安心して暮らせるまちづくりを目指します。また、男女を問わず子育てに参画し、男女がともに仕事と家庭生活を両立できる環境の実現を目指し、地域・事業者・行政が一体となって子どもの育成に取り組みます。

**<主な事業の平成 29 年度取組状況と今後の展望>**

**【結婚支援事業】**結婚を希望しながらも理想の異性にめぐり会っていない方々に結婚に対する知識や教養、異性とのコミュニケーション能力を習得するなどの機会を提供するため、婚活セミナー及び交流会パーティを 3 回開催した。参加者の中から成婚者も誕生するなど、成果が出ているため今後も継続して取り組んでいく。

**【出産支援金交付事業】**出産支援金交付事業により、加入している医療保険にかかわらず、出産支援金を交付した。平成 29 年度の支給実績は 1,261 件で 49,047 千円、平均にして 1 件当たり 38,895 円を交付した。出産育児一時金の上乗せとして支給をしているが、市民にわかりにくい制度となっているため、市民に分かりやすい制度に見直し、平成 30 年度から西尾すこやか祝い金制度として実施していく。

**【子ども医療費支給事業】**通院・入院とも 15 歳の年度末までの子どもの保護者に保険診療による医療費の自己負担分を支給した。今後も制度を継続する。

**【病児・病後児保育事業、保育の質の向上事業、低年齢児保育事業、長時間保育事業、預かり保育事業、休日保育事業、一時保育事業、障がい児保育事業、児童発達支援センター事業、こども発達支援事業、保育園・幼稚園園庭芝生化事業、保育園・幼稚園施設建て替え・長寿命化対策事業】**西尾市子ども・子育て支援計画の施策「地域における乳幼児の子育て支援の推進」により、保育園・幼稚園等における教育・保育の充実を図った。今後も引き続き、西尾市子ども・子育て支援計画に基づき、保育園・幼稚園等における教育・保育の充実を図る。

**【図書館司書配置】**17 名の学校司書を配置し、学校司書、支所教諭、学校図書館担当者、担任等が連携し、学校図書館の充実を図っている。また、学校図書館ボランティアとも協力し、読書環境を整備している。今後は、学校司書に加え学校司書アドバイザーの活用により学校図書館の充実を図る。

**【特別支援学級】**障害種ごとの少人数学級で、障害の状況等に応じたきめ細やかな配慮に基づいた特別な指導をするとともに特別支援教育に関する研修会を実施

するなどにより、担当者の資質向上を図ってきた。また、特別支援教育補助者を配置し、特別な支援を必要とする児童生徒の支援を実施した。今後も児童生徒一人一人の障害の状態等に応じた指導・支援を行うとともに、教職員の資質向上を図っていく。

【小学校パソコン教室】調べ学習等の授業で利用するパソコン教室の機器を更新した。機器の更新にあたっては、今後、市全体で教育の情報化に対応できるようデスクトップ型からタブレット型に移行する形で整備を進める。

【地域子育て支援拠点事業、育児サークルの育成・支援、ファミリー・サポート・センター、児童虐待防止、要保護児童対策、育児困難家庭への支援、療育センター（ポッポ教室）】子育てに様々な不安や困難を抱える家庭やひとり親家庭などを含めた全ての子育て世帯に、養育支援、相談、仲間づくり、子育て関連情報の提供、子の遊びなどの支援や発達に遅れがある子どもの療育支援を行った。また、育児サークルの支援、ファミリー・サポート・センターの運営など、市民による自主的な子育て支援活動の促進に取り組んだ。引き続き各種の子育て支援に取り組みながら、子育て家庭の個別の状況を丁寧に捉えながらそれぞれのニーズに応じてサポートできる体制づくりを進め、地域における子育て支援の充実を図っていく。

【育児支援家庭訪問事業、家庭児童相談、子育てガイドブックの発行、ひとり親家庭の自立支援】産後間もない時期や養育が困難な家庭に対し育児や家事の援助、相談、情報提供等を行い、養育上の諸問題の解決・軽減を図った。また、ひとり親家庭における暮らしの安全と自立を図るため、子育て・生活・就業など多様な支援に取り組んだ。今後も関係機関と連携して、生活の安定と自立を促進するとともに、職業訓練費等の支給により経済的自立を支援する。

#### 〈その他の事業〉

農家花嫁花婿対策事業、出産後の相談事業、不妊治療費助成事業、西尾市風しん抗体検査及び予防接種助成事業、母子健康診査事業（妊産婦・乳児健康診査）、こんにちは赤ちゃん訪問事業・妊産婦家庭訪問事業・乳幼児家庭訪問事業、妊婦相談（母子健康手帳交付）、妊婦歯科健診事業・フッ化物洗口事業、マタニティクラス、パパママ教室、健康・育児相談、休日診療所、図書館利用促進事業、私立幼稚園保育料等補助事業、保育園・幼稚園給食費無料化事業、第3子以降の保育料無料化事業、私立高等学校等授業料補助事業、男性の家事・育児などの家庭生活への参加奨励、男性の育児休暇取得の奨励、育休、産休制度の利用促進、放



課後児童クラブ運営・充実、児童館運営事業、児童遊園・ちびっこ広場整備事業、少人数学級推進事業、AETの配置、日本語教室（日本語教育適応学級担当教員の配置）、小中学校への通訳配置、外国人子どもプレスクール・多文化ルーム KIBOU、食育推進事業、小中学校運動場芝生化事業、図書館利用促進事業、子育ての多世代交流事業、寺子屋にしお促進事業、家庭教室事業、健康教育事業、

### 政策目標指標

指標	基準値	実績値			目標値
	H27	(H28.3.31時点)	(H29.3.31時点)	(H30.3.31時点)	H31
年間出生数 (厚生労働省人口 動態調査 H26 年)	1,412 人 (H26)	1,346 人 (H27.1.1～ H27.12.31)	1,352 人 (H28.1.1～ H28.12.31)	1,309 人 (H29.1.1～ H29.12.31)	1,316 人 (H31)
合計特殊出生率 (厚生労働省人口 動態調査 H22 年)	1.58 (H20～H24 平均値)	1.56 (H26)	1.51 (H27)	1.54 (H28)	1.64 (H31)

### K P I（重要業績評価指標）

指標	基準値	実績値			目標値
	H27	(H28.3.31時点)	(H29.3.31時点)	(H30.3.31時点)	H31
婚姻数	780 件 (H26)	766 件 (H27.1.1～ H27.12.31)	724 件 (H28.1.1～ H28.12.31)	689 件 (H29.1.1～ H29.12.31)	820 件 (H31)
第2子以降の割合 (児童手当支給対 象児童)	51% (H26)	51%	51%	51%	58% (H31)
ファミリー・サポー ト・センター会員数	888 人 (H26)	929 人	927 人	966 人	1,000 人 (H31)
地域子育て支援拠 点の利用者数	106,539 人 (H26)	95,353 人	111,097 人	103,677 人	111,100 人 (H31)

**【基本目標 4】 豊かな自然や文化に囲まれた快適な暮らしができる「まち」を形成する**

住み続けたい、住みたくなるまちづくりに向けて、誰もが自由に移動しやすい交通が確保されたまち、全ての人々が安全・安心して健康に暮らせるまち、豊かな自然や文化に囲まれた快適な暮らしを実現できるまちを目指し、人口の市外への転出抑制と移住・定住を促進する取り組みを進めます。

**<主な事業の平成 29 年度取組状況と今後の展望>**

**【鉄道駅を中心としたにぎわいづくり事業】**西尾・蒲郡線を維持するために名鉄への運行支援を行うとともに、利用者への運賃補助などによる利用促進に努めた。また、平成 29 年 10 月より駅西広場にて、西尾コンベンションホールの工事が開始。西尾コンベンションホールを拠点とするにぎわい創出に努めることにより西尾・蒲郡線の利用促進・誘客推進につなげる。

**【防災行政無線更新事業（同報系）】**一色地区の防災行政無線の更新工事を行った。今後は、平成 31 年度までに吉良地区及び幡豆地区の防災行政無線をデジタル方式に更新するとともに、屋外拡声子局の増設などにより音達エリアの拡大を図る。また、屋内の情報伝達手段として、既存のアナログ方式の防災ラジオ及び戸別受信機は継続利用できるよう整備するとともに、防災アプリやメール配信サービスを新たに導入する。

**【消防団活動事業】**平成 28 年 10 月に発足した機能別消防団が、大規模な災害発生時に即応可能な組織を目指して、様々な訓練を実施した。今後も、継続して訓練を重ね大規模災害に備えるとともに、防災の要として地域の防災リーダーとして知識や技術の向上に努める。また、団員不足解消に向け、消防団 PR の積極的な実施や加入促進対策の強化充実を図る。

**【多文化共生のまちづくり】**多言語版の「外国人のための生活ガイドブック」を改訂し、外国籍住民が安心して生活できるように多言語版の「外国人のための生活ガイドブック」を改訂した。引き続き、外国籍住民が安心して快適に暮らすことのできるよう、地域の特性に応じた環境整備を図る。

**【西尾平坂東部土地区画整理事業、西尾羽塚西土地区画整理事業、（仮称）西尾寺保北土地区画整理事業、西尾国森土地区画整理事業、（仮称）西尾西山土地区画整理事業、（仮称）西尾上矢田西山土地区画整理事業、（仮称）西尾寺津飛越狐塚土地区画整理事業、（仮称）西尾上矢田北部土地区画整理事業】**平坂東部と羽塚西土地区画整理組合の運営支援を行った。羽塚西地区及び国森地区には補助金等

を交付した。また、設立に至っていない5地区については、地権者による発起人会に対して事業認可の支援をしており、西山地区は区画整理設計等委託業務他、上矢田及び寺津飛越狐塚地区は区画整理設計委託業務を行った。今後は、平坂東部と羽塚西地区については、平成30年度の換地処分を目指すとともに、国森地区は、換地設計を進め、西山地区、上矢田西山地区及び寺津飛越狐塚地区は、組合設立を予定している。寺保北地区及び上矢田北部地区は、組合設立に向けて準備を進めている。

【親子で楽しめる公園事業】4月より岡ノ山遊ぼう茶広場の供用を開始した。今後は、第2期・第3期の基本計画の見直しを行い、引き続き整備を進める。

【シティプロモーション事業】西尾市が有する豊かな自然環境や歴史・文化などの地域資源、子育てや定住に係る各種支援策はじめとする本市の魅力を若い子育て世代をはじめとする住宅購入を検討している方へ周知するため、住宅展示場や不動産業者を通じた情報発信やイベント参加によるPRを行った。また、市公式インスタグラムの開設やSNS広告の実施により本市の魅力の認知度向上に努めた。今後は、引き続き、各種PRを進めるとともに、ウェブサイトの改修などによりコンテンツの充実を図る。

#### 〈その他の事業〉

地域公共交通運行事業、名鉄西尾・蒲郡線対策事業、バス対策事業、ふれんどバス運行事業、佐久島渡船運行事業、立地適正化計画策定事業、自主防災会組織支援事業、市民と協働するまちづくり推進事業、公共施設再配置推進事業、住宅・建築物安全ストック形成事業、公営住宅等ストック形成事業、住宅浸水対策改修費等補助事業、三世代同居対応住宅支援事業、佐久島への定住促進

政策目標指標

指標	基準値	実績値			目標値
	H27	(H28. 3. 31 時点)	(H29. 3. 31 時点)	(H30. 3. 31 時点)	H31
H27～H31 年の社会増合計 (市町村別推計人口)	345 人 (H23～H26 平均)	632 人 (H27. 1. 1～H27. 12. 31)	538 人 (H28. 1. 1～H28. 12. 31)	842 人 (H29. 1. 1～H29. 12. 31)	302 人 (H27～H31 平均)
住みやすさの評価・居住意向（市政世論調査で「住みよい」「どちらかといえば住みよい」と回答された割合）	73.5% (H26)	-	70.2% (H27)	-	76% (H30)

K P I（重要業績評価指標）

指標	基準値	実績値			目標値
	H27	(H28. 3. 31 時点)	(H29. 3. 31 時点)	(H30. 3. 31 時点)	H31
名鉄西尾・蒲郡線年間利用者数	3,173,073 人 (H26)	3,333,333 人 (H27)	3,358,502 人 (H28)	3,390,715 人 (H29)	3,601,000 人 (H31)
六万石くるりんバス年間利用者数	112,504 人 (H26)	114,095 人 (H27)	115,557 人 (H28)	116,342 人 (H29)	180,000 人 (H31)
いこまいか一年間利用者数	1,183 人 (H26)	1,095 人 (H27)	1,155 人 (H27. 10～H28. 9)	962 人 (H29)	1,528 人 (H31)
ふれんどバス年間利用者数	268,623 人 (H25. 10～H26. 9)	270,867 人 (H26. 10～H27. 9)	279,270 人 (H27. 10～H28. 9)	290,367 人 (H28. 10～H29. 9)	280,000 人 (H31)
路線バス年間利用者数	269,932 人 (H25. 10～H26. 9)	283,705 人 (H26. 10～H27. 9)	526,668 人 (H27. 10～H28. 9)	525,579 人 (H28. 10～H29. 9)	527,000 人 (H31)
佐久島渡船年間利用者数(島民を含む)	95,300 人 (H26)	119,846 人 (H27)	127,825 人 (H28)	123,238 人 (H29)	130,000 人 (H31)

一人当たり公園整備率	4.6 m <sup>2</sup> /人 (H24)	4.6 m <sup>2</sup> /人 (H27)	4.7 m <sup>2</sup> /人 (H28)	4.9 m <sup>2</sup> /人 (H29)	5.25 m <sup>2</sup> /人 (H31)
市のホームページ (シティプロモーション) アクセス数 (延べ)	0 件 (H26)	0 件 (H27)	6,376 件 (H28.11~ H29.3)	18,405 件 (H29.4~ H30.3)	20,000 件 (H31)

### 3. 地方創生推進交付金実績一覧

事業名	事業概要	事業経費(円)	事業経費内訳(円)	指標	指標値	実績値 (30年3月末 時点)	実施内容	事業評価	今後の方針
竜の子街道プロジェクト	西尾市、碧南市、半田市、常滑市の4市が連携し、共通の「醸造」を活かし、そこに「器」「和の心をもつ観光資源(酒蔵・味噌蔵・陶器・山車・抹茶など)」を融合させ、日本文化を疑似体験できるストーリーを構築し魅力ある観光資源を創り出すことで交流人口、観光客誘客を増加させ、地域活性化を図る。4市を囲むと、その形は「タツノオトシゴ」に似ており、国の薦める「昇龍道」に接していることで、「龍」の子の道「竜の子街道」として造成することで内外にインパクトを与えることができ、誘客を期待できる。 将来的には4市の観光事業の舵取り役を担うDMOを設立し、収益事業の確立、竜の子街道の観光事業の振興を図る。	4,000,000 (4市合計) 1,000,000 (内西尾市分)	負担金 1,000,000 【事業経費内訳】 連携4市のうち2市の観光地を組み合わせた観光地巡りツアー及び、4市の新商品を巡るツアー造成費 首都圏、関西圏、連携4市でのPRイベント開催費 ホームページの作成による竜の子街道プロジェクトPR費 竜の子グッズ作成による旅行会社、観光客へのPR費 サイクリングマップ作製による新たな魅力発見事業費	観光入込客数 観光コース開発数 竜の子街道プロジェクトへの協力店舗数	400万人 4本/年 44店舗	340万人 4本/年 44店舗	竜の子プロジェクトを直に経験して知っていただくため、連携4市のうち2市の観光地を組み合わせた観光地巡り及び、4市の新商品を巡るツアーを4コース造成、特に国内に広く知ってもらうため連携4市でのPRイベントの開催(はんだ山車まつり、碧南市民フェスティバル、大阪での愛知県・岐阜県合同観光展への出展)、国内外に広く周知を図るため竜の子街道プロジェクトのホームページ作成、協議会の収入を確保するために竜の子グッズ作成(カプセルトイでも利用できるこなめ焼きの箸置き)、二次交通のない連携4市内の周遊向上のため最近注目されているロードバイク利用者にも満足できるサイクリングマップの作製	観光ツアーは4本造成しましたが応募人数が少なく催行できたものは1本でありました。ツアー内容、PR方法の見直しが必要でした。PRイベントについては、地域の特産の販売も大変好評で早めに完売する商品もありました。竜の子グッズも好評であり現在も各所にカプセルトイを設置し販売しています。サイクリングマップも協賛していただける店舗を目標数確保できました。マップも好評で5,000部が早々になくなりPRするターゲット層の選定が成功しました。	全体の評価としてプロジェクトのコンセプトに対しては好評をいただいております引き続き4市で連携をプロジェクトを進めていきたい。事業評価をもとに見直しなどを行い次年度に向けて内容をブラッシュアップする。また効率の良いPR方法を研究し地元業者と連携を密にし官民連携で、このプロジェクトが自立し継続していけるような方法を考察していく。

## 4. 総合戦略の改訂

### (1) K P I（重要業績評価指標）の目標値の見直しを行うもの

基本 目標	K P I	H31 目標値	
		修正前	修正後
1	東京での物産展における西尾市の認知度 【基準値 (H27) 30%】 [実績値 (H29) 39%]	35%	40%
4	ふれんどバス年間利用者数 【基準値 (H25. 10～H26. 9) 268,623 人】 [実績値 (H28. 10～H29. 9) 290,367 人]	280,000 人	291,000 人

(2) 文章（語句）の見直しを行うもの

(区分：旧は原案、新は修正案、追は追加、削は削除)

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
1	1 特色ある農業・畜産業・水産業の振興	旧	【現状と課題】 ◆全国でも有数の生産量を誇る抹茶、うなぎ、花き、沿岸漁業などは、本市を代表する産業となっており、「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」は特許庁の地域ブランドを取得することで、 <b>他産地との差別化が図られています。</b>	8
		新	【現状と課題】 ◆全国でも有数の生産量を誇る抹茶、うなぎ、花き、沿岸漁業などは、本市を代表する産業となっており、「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」、「 <u>三河一色えびせんべい</u> 」は特許庁の地域ブランドを取得することで、 <b>他産地との差別化が図られています。</b> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	
		旧	【主な事業】商工観光課 新商品開発支援事業 <u>生産者と飲食店の連携による商品開発に対して、PR費用、開発費用の一部を補助する。</u>	
		新	【主な事業】商工観光課 新商品開発支援事業 <u>特産品を活かした新商品の開発・PRを実施する。</u> 〔文言等の修正〕	
		旧	【主な事業】 福地南部地域の活性化 <u>企業誘致課</u>	
		新	【主な事業】 福地南部地域の活性化 <u>農林水産課</u> 〔担当課の変更〕	
	2 地域ブランドの魅力向上	旧	【現状と課題】 ◆「西尾の抹茶」「一色産うなぎ」は、 <b>すでに特許庁の地域ブランドとして地域団体商標を取得し、他産地との差別化を進めています。</b>	9
		新	【現状と課題】 ◆「西尾の抹茶」「一色産うなぎ」「 <u>三河一色えびせんべい</u> 」は、 <b>すでに特許庁の地域ブランドとして地域団体商標を取得し、他産地との差別化を進めています。</b> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	



基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
1	2 地域 ブランド の魅力向 上	旧	<p>【現状と課題】</p> <p>◆<u>花き、アサリ、えびせんべい</u>など全国トップクラスの生産量を誇る農水産物や加工品などの特産品についてもブランド化を検討するとともに、新たな特産品の発掘により、地域の魅力につながるブランドを創出し西尾市としてのブランド力を高める必要があります。</p>	9
		新	<p>【現状と課題】</p> <p>◆<u>花き、アサリ</u>など全国トップクラスの生産量を誇る農水産物や加工品などの特産品についてもブランド化を検討するとともに、新たな特産品の発掘により、地域の魅力につながるブランドを創出し西尾市としてのブランド力を高める必要があります。</p> <p>〔事業の進捗に伴う内容の更新〕</p>	
		旧	<p>【主な事業】 商工観光課 海外販路開拓事業</p> <p>西尾市の地域ブランドである「西尾の抹茶」について、<u>台湾</u>をはじめとした海外にPRするとともに、訪日外国人観光客の誘客施策を実施する。</p>	
		新	<p>【主な事業】 商工観光課 海外販路開拓事業</p> <p>西尾市の地域ブランドである「西尾の抹茶」について、<u>インドネシア・タイ</u>をはじめとした海外にPRするとともに、訪日外国人観光客の誘客施策を実施する。</p> <p>〔文言等の修正〕</p>	
		旧	<p>【主な事業】 商工観光課 特産品振興事業</p> <p>西尾茶協同組合等への委託により、<u>首都圏</u>などでの物産展の開催や各種宣伝事業を実施する。</p>	
		新	<p>【主な事業】 商工観光課 特産品振興事業</p> <p>西尾茶協同組合等への委託により、<u>物産展への参加や、各種宣伝事業を通して地域ブランドの浸透を図る。</u></p> <p>〔文言等の修正〕</p>	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
1	3 企業・事業所の誘致・継続支援	旧	【主な事業】商工観光課 企業の後継人材育成事業 ・「事業承継なんでも相談会」の実施	10
		新	【主な事業】商工観光課 企業の後継人材育成事業 ・ <u>事業承継に係る相談の実施</u> 〔文言等の修正〕	
		旧	【主な事業】企業誘致課 企業立地プロモーション事業 地域経済の厚みづくり、地域に根ざした企業を増やすことを目的に市内外の製造業等の企業関係者を対象に「ものづくりのまち西尾」の魅力を <u>トップセールスで情報発信するとともに“気づき”や“稼ぐ力”のきっかけを提供するためのセミナー等を開催する。</u>	10
		新	【主な事業】企業誘致課 企業立地プロモーション事業 「ものづくりのまち西尾」の魅力を <u>広域的に情報発信するとともに将来を見据えた企業との関係を構築するため、市内外の企業関係者を一堂に集めて「産業立地セミナーin西尾」を定期的に開催する。</u> 〔文言等の修正〕	
		旧	【主な事業】企業誘致課 工業系用地適地選定調査事業 市内の工場立地が可能な地域を、都市計画法などの各種規制、及び道路や上下水道などのインフラ状況をはじめとする個別課題とともに調査し、 <u>工業系用地適地を選定する。</u>	
		新	【主な事業】企業誘致課 工業系用地適地選定調査事業 市内の工場等立地が可能な地域を、都市計画法などの各種規制、及び道路や上下水道などのインフラ状況をはじめとする個別課題とともに調査し、 <u>工業系用地適地の選定を定期的に行う。</u> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
1	4 取引先・連携先の開拓支援	旧	<p>【主な事業】企業誘致課 企業戦略総合支援事業 ・企業見本市等出展支援事業補助金 市場開拓及び販路拡大等のため見本市、展示会等に出展する企業を対象に補助金を交付する。 ・企業情報収集・発信強化事業 積極的に誘致を図るべき産業分野に関連する県内外の企業に対して「ものづくりのまち西尾」の魅力情報を発信するとともに西尾市への立地意向や販路拡大の関心度等のアンケート調査を実施する。 ・頑張るものづくり企業 in 西尾パンフレット作製 市内で製造業を営み、ものづくりを頑張っている企業の技術や製品、業務プロセス等におけるセールスポイント等を1冊のパンフレットに取りまとめ、市が主催する事業等で広く情報発信し、認知度を向上させることにより、取引先や事業提携先の開拓など企業の競争力強化を支援する。</p>	11
		新	<p>【主な事業】企業誘致課 企業戦略総合支援事業 ・企業見本市等出展支援事業補助金 市場開拓及び販路拡大等を目指し、見本市等に出展する市内企業に対して補助金を交付する。 ・企業情報収集・発信強化事業 企業誘致活動を戦略的に展開するとともに積極的に誘致を図るべき産業分野を調査対象として絞り込み、愛知県内、首都圏、関西圏の企業に対して当市への立地意向や販路拡大の関心度等を当該企業へのアンケートにより定期的に調査する。 ・頑張るものづくり企業 in 西尾パンフレット作製 地域経済を支える市内企業の販路拡大等を図るため、技術や製品、業務プロセスにおけるセールスポイント等をまとめた冊子「頑張るものづくり企業 in 西尾」を作成し、市が主催する事業等で広く情報発信を行い、認知度を向上させ、市内企業の「競争力の強化」と「稼ぐ力の向上」を支援する。 〔文言等の修正〕</p>	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
1	4 取引先・ 連携先の開拓支援	旧	<p>【主な事業】企業誘致課 県内外で開催される展示会への市内企業との共同出展事業 県内外で開催される大規模展示会に市内のものづくり企業と共同出展し、販路拡大等の後押しをするとともに<u>トップセールスを行い、「ものづくりのまち西尾」の認知度の向上を図る。</u></p>	11
		新	<p>【主な事業】 県内外で開催される展示会への市内企業との共同出展事業 市内のものづくり企業の新たな事業展開や販路拡大等を支援するとともに、「<u>ものづくりのまち西尾</u>」の魅力や企業立地支援制度等を広くPRするため、東京で開催される大規模展示会に市内のものづくり企業と共同出展する。 〔文言等の修正〕</p>	
	7 若者・女性・ 高齢者などが活躍できる地域 づくり	旧	<p>【主な事業】健康課 西尾市民げんきプラザ運営事業 高齢者やメタボリック予備群の方等、体力や健康に不安があるハイリスク者に対し、一人ひとりに合った運動プログラムを処方し、<u>要介護状態や生活習慣病を予防する同げんきプラザの運営により、高齢者等の自立した社会参加を支援する。</u></p>	14
		新	<p>【主な事業】健康課 西尾市民げんきプラザ運営事業 高齢者やメタボリックシンドローム予備群の方等、体力や健康に不安があるハイリスク者に対し、一人ひとりに合った運動プログラムを処方し、<u>施設の運営を通して要介護状態や生活習慣病を予防し、健康寿命の延伸を目指す。</u> 〔文言等の修正〕</p>	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
2	8 他 地 域 と の 交 流 促 進	旧	<p>【主な事業】スポーツ課 一色マラソン大会 小学生からシニアまで誰でも気軽に参加できるマラソン大会の開催を通して、幅広い年齢層の健康増進及び体力の向上を図るとともに、参加者相互の交流を深める。</p>	16
		新	<p>【主な事業】スポーツ課 一色マラソン大会 小学生からシニアまで誰でも気軽に参加できるマラソン大会の開催を通して、幅広い年齢層の健康増進及び体力の向上を図るとともに、参加者相互の交流を深める。 <u>また、一色マラソン大会を発展させ、西尾市の魅力をさらに満載したフルマラソンを今後計画していく。</u> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕</p>	
		追	<p>【主な事業】スポーツ課 にしお駅伝フェスティバル <u>小学生、中学生、高校生など部門別に分かれており、市外からの参加も多いことから、スポーツを通して信頼の絆を育むとともに、他地域及び多世代の交流を図る。</u> 〔事業の追加〕</p>	
		追	<p>【主な事業】スポーツ課 ホームタウンパートナー協定 <u>女子バレーボールチームの「デンソーエアリービーズ」と協定を締結している。トップリーグで活躍しているデンソーエアリービーズによって、西尾市を全国的にアピールするほか、バレーボール競技の振興に向けた取り組みを行い、競技人口の底上げを図る。</u> 〔事業の追加〕</p>	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
2	8 他地域との交流促進	旧	<p>【主な事業】商工観光課 GOGO三河湾協議会事業 三河湾の海の駅(港)や海道(航路)を活用して、三河湾の観光資源を巡るコースを設定し誘客を図ることを目的に西尾市、蒲郡市、田原市、南知多町で協議会を設立。三河湾に浮かぶ島々を巡るツアーや海の駅を活用したイベントを開催するとともに、三河湾のもつ地産品と歴史を組み合わせた「三河屋ブランド」を作り上げ、新たな観光資源の開発も進める。</p>	16
		新	<p>【主な事業】商工観光課 GOGO三河湾協議会事業 三河湾の海の駅(港)や海道(航路)を活用して、三河湾の観光資源を巡るコースを設定し誘客を図ることを目的に西尾市、蒲郡市、田原市、南知多町で協議会を設立。三河湾に浮かぶ島々を巡るツアーや海の駅を活用したイベントを開催するとともに、三河湾のもつ地産品と歴史を組み合わせた新たな観光資源の開発も進める。 〔文言等の修正〕</p>	
		旧	<p>【主な事業】佐久島振興課 佐久島活性化事業 島を美しくつくる会との協働により、アートを基軸とした島おこしを展開するため、アートプロジェクト事業や佐久島ホームページ更新業務を行い、佐久島の資源を活用しながら魅力あるものにし、島の活性化や交流人口の増加を図る。</p>	17
		新	<p>【主な事業】佐久島振興課 佐久島活性化事業 ・島を美しくつくる会との協働により、アートを基軸とした島おこしを展開するため、アートプロジェクト事業や佐久島ホームページ更新業務を行い、佐久島の資源を活用しながら魅力あるものにし、島の活性化や交流人口の増加を図る。 ・佐久島ラインガルテンにある農園を活用し新たな特産物の栽培を行い、島の特産品開発を行う。また、栽培から収穫までを体験する農業体験ツアーを構築し、島ならではの体験を通して、定住促進へ結びつける。 ・島のお年寄りと若い世代が協力し、島食材を活かした新メニューを開発する。また、マルシェ市を開催し、特産品や新メニューを販売することで島の活性化を図る。 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕</p>	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
2	8 他地域との交流促進	削	<p>【主な事業】佐久島振興課 「島おこしのNEXTステージ」プロジェクト 佐久島ラインガルテンにある農園を活用し新たな特産物の栽培を行い、島の特産品開発を行う。また、栽培から収穫までを体験する農業体験ツアーを構築し、島ならではの体験を通して、定住促進へ結びつける。</p> <p>島のお年寄りと若い世代が協力し、島食材を活かした新メニューを開発する。また、マルシェ（市）を開催し、特産品や新メニューを販売することで島の活性化を図る。</p> <p>〔事業の統合〕</p>	17
		旧	<p>【主な事業】都市計画課 西尾駅西広場整備事業 まちなかににぎわいを創出するため、再開発事業で生み出された「駅西広場」へ、民間事業者による集客施設整備を促す。</p> <p>誘致奨励施設は、ビジネスホテル等の宿泊施設、多目的に利用できるコンベンションホールとする。</p>	18
	新	<p>【主な事業】都市計画課 西尾駅西広場整備事業 まちなかににぎわいを創出するため、再開発事業で生み出された「駅西広場」へ、多目的に利用できるコンベンションホールと、宿泊施設となるホテルを民間事業者により整備する。</p> <p>〔事業の進捗に伴う内容の更新〕</p>		
	10 観光機能等の充実	旧	<p>【主な事業】商工観光課 Wi-Fi環境整備 フリーWi-Fiによる高速かつ柔軟なインターネットアクセス環境を整備する。様々な地域情報（コンテンツ）やSNSとの連動でビッグデータ収集の基盤を構築するとともに、旅行者のニーズや動線を推計することも可能とすることで観光産業全体の振興を目指す。</p>	19
		新	<p>【主な事業】商工観光課 Wi-Fi環境整備 フリーWi-Fiによる高速かつ柔軟なインターネットアクセス環境を整備する。官民協働でアクセスポイントを増やしていくことで、観光客に快適なインターネットアクセス環境を提供する。</p> <p>〔事業の進捗に伴う内容の更新〕</p>	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
2	10 観光機能等の充実	旧	<p>【主な事業】商工観光課 Matcha de 食べくらべ食べあるき 市内和菓子店、洋菓子店、カフェ、お茶屋さんなど「お抹茶スイーツ」を扱っている店舗にチケットを持っていけば、チケットと引換えに<u>お抹茶の商品</u>と交換できるなど、市内で食べくらべ食べあるきのできる仕組みを構築する。</p>	19
		新	<p>【主な事業】商工観光課 Matcha de 食べくらべ食べあるき 市内和菓子店、洋菓子店、カフェ、お茶屋さんなど「お抹茶スイーツ」を扱っている店舗にチケットを持っていけば、チケットと引換えに<u>お抹茶のスイーツ・お土産</u>と交換できるなど、市内で食べくらべ食べあるきのできる仕組みを構築する。 〔文言等の修正〕</p>	
		旧	<p>【主な事業】商工観光課 西尾おもてなし大学」による文化遺産の紹介ボランティア養成事業 全ての市民が市内の歴史・文化財を知り、外国人をはじめとした市外の人に紹介できる観光ボランティアとなれるように、市内に在住の住民や団体を講師とする講座「西尾おもてなし大学」を開講する。おもてなし大学の卒業後は、西尾観光案内おもてなし隊「<u>一期一会</u>」として西尾市観光協会と連携して、観光ガイド等やおもてなし大学アドバイザー等として活動していく。</p>	
		新	<p>【主な事業】商工観光課 西尾おもてなし大学」による文化遺産の紹介ボランティア養成事業 全ての市民が市内の歴史・文化財を知り、外国人をはじめとした市外の人に紹介できる観光ボランティアとなれるように、市内に在住の住民や団体を講師とする講座「西尾おもてなし大学」を開講する。おもてなし大学の卒業後は、西尾観光案内おもてなし隊として西尾市観光協会と連携して、観光ガイド等やおもてなし大学アドバイザー等として活動していく。</p>	



基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
2	12 観光プロモーション活動の 推進	旧	【主な事業】商工観光課 観光協会への指導者雇用事業 本市の観光プロモーションの強化や行政ではできない観光事業の推進、観光協会の組織強化を図るための <u>法人化や収益事業のため旅行業免許の取得を目指し、旅行関係企業へ指導者の派遣を要請する。</u>	21
		新	【主な事業】商工観光課 観光協会への指導者雇用事業 本市の観光プロモーションの強化や行政ではできない観光事業の推進、観光協会の組織強化を図るための旅行関係企業へ指導者の派遣を要請する。	
3	14 妊娠・出産の支援	旧	【現状と課題】 ◆市内で出産できる産婦人科病院は1か所しかなく、小児科病院も不足しているため、市民が安心して出産・子育てできる医療環境の整備が必要とされています。	24
		新	◆市内で出産できる産婦人科病院は1か所しかなく、小児科 <u>医院</u> も不足しているため、市民が安心して出産・子育てできる医療環境の整備が必要とされています。 〔文言等の修正〕	
	14 妊娠・出産の支援	旧	【主な事業】健康課 出産後の相談事業 出産後、育児に不安のある方に対する専門職による相談等を行い妊娠、出産、育児と切れ目のない支援を行う。 ・産婦人科、助産所への宿泊による心身のケアや休養支援。	24
		新	【主な事業】健康課 出産後の相談事業 出産後、育児に不安のある方に対し、 <u>助産師相談など専門職による相談等を行い、妊娠、出産、育児と切れ目のない支援を行う。</u> ・出産をした人たちが集え、出産、育児経験者と交流できる場の創設・運営。 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
3	14 妊娠・ 出産の 支援	旧	【主な事業】保険年金課 出産支援金交付事業 加入している医療保険にかかわらず、 <u>出産支援金を交付する。</u>	24
		新	【主な事業】子育て支援課 出産祝い金支給事業 子どもの誕生を祝福し、 <u>子どもが生まれた世帯に、西尾すこやか祝い金を支給する。</u> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	
	15 健やかに 生まれ育 てる母子 支援	旧	【施策の内容】 ◆母子の健康診断や訪問による相談対応等により、 <u>妊娠期から出産期、乳幼児期を通じたきめ細かな母子支援を行っていきます。</u>	25
		新	【施策の内容】 ◆母子の健康診査の受診率を向上させる取り組みを行いながら、 <u>妊娠期から就学前までの子どもとその保護者に対し、きめ細かな支援を行っていきます。</u> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	
		旧	【主な事業】健康課 こんにちは赤ちゃん訪問事業・妊産婦家庭訪問事業・乳幼児家庭訪問事業 <u>生後4か月までの赤ちゃんのいる全家庭に対して保健師、助産師等が訪問し、子育て支援情報の紹介、健診や予防接種の案内、育児相談を行う。特定妊婦、ハイリスク妊婦・乳幼児については保健師が訪問する。</u>	
		新	【主な事業】健康課 こんにちは赤ちゃん訪問事業・妊産婦家庭訪問事業・乳幼児家庭訪問事業 <u>生後4か月までの赤ちゃんのいる全家庭に対して助産師、看護師、保育士等が訪問し、子育て支援情報の紹介、健診や予防接種の案内、育児相談を行う。</u> 〔文言等の修正〕	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
3	15 健やかに生まれ育てる母子支援	旧	【主な事業】健康課 妊婦相談（母子健康手帳交付） 医療機関からの妊娠届出書により母子健康手帳を発行すると共に、妊娠中からの不安の軽減や今後の育児支援につなげる。	25
		新	【主な事業】健康課 妊婦相談（母子健康手帳交付） 医療機関からの妊娠届出書により母子健康手帳を交付するとともに、妊娠中からの不安の軽減を図る目的で相談を行い、今後の育児支援につなげる。 〔文言等の修正〕	
		追	【主な事業】健康課 子育て世代包括支援センター 妊娠期から就学前までの子どもとその保護者に対し、健全な親育ち、子育てを目的に、切れ目ない支援を行っていきます。 〔事業の追加〕	
		追	【主な事業】図書館 ブックスタート事業 4か月児健診時に、絵本を介して親子が触れ合う機会を促進するブックスタートを実施する。 〔事業の追加〕	
	16 子育て世帯の経済的負担の軽減	旧	【主な事業】保険年金課 子ども医療費支給事業 中学校3年生までの子どもの入通院に係る医療費のうち、自己負担分を助成する。	26
		新	【主な事業】保険年金課 子ども医療費支給事業 中学3年生までの子どもの入通院に係る医療費のうち、自己負担分を助成する。 〔文言等の修正〕	
追		【主な事業】教育庶務課 給付型奨学金支給事業 能力があるにも関わらず、経済的な理由により修学が困難な高校生に対し、奨学金を支給する。 〔事業の追加〕		

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
3	18 特色あるきめ細かな教育の推進	旧	【主な事業】学校教育課 A E T の配置 <u>8名のA E Tを配置し、市内26小学校、10中学校、3幼稚園を訪問し、コミュニケーション能力を養うとともに英語表現に慣れ親しむ外国語活動を実施する。</u>	29
		新	【主な事業】学校教育課 A E T を配置し、市内26小学校、10中学校、3幼稚園を訪問し、コミュニケーション能力を養うとともに英語表現に慣れ親しむ外国語活動を実施する。 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	
		旧	【主な事業】学校教育課 <u>小学校パソコン教室</u> パソコン教室のパソコンについては、6年毎に更新し、整備する。学習情報支援員によるサポートを、市内各校、月2回程度実施する。	
		新	【主な事業】教育庶務課 <u>小学校コンピュータ教室</u> コンピュータ教室の機器について、円滑に授業が行えるよう、定期的に更新し整備する。機器については、 <u>タブレットパソコンを整備し、情報教育の推進を図る。</u> 〔事業名、担当課、文言等の修正〕	
		旧	【主な事業】学校教育課 <u>図書館司書配置</u> 現在16名の学校司書を配置しており、来年度、1名増員予定（目標：2校に1名程度の17名）。 <u>学校司書の配置により、学校図書館の充実を図る。学校図書館ボランティアとも協力し、読書環境を整備する。</u>	
		新	【主な事業】学校教育課 <u>学校司書配置</u> <u>子どもたちの読書環境の向上、読書指導の充実を図るため、学校司書を配置する。また、学校図書館のさらなる充実を図るため、学校司書アドバイザーを配置する。</u> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	
		追	【主な事業】図書館 図書館利用促進事業 学校図書館支援や行事を実施し、子どもの読書活動を積極的に推進する。 〔文言の追加〕	29

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
3	19 地域における子育て支援の充実	旧	【主な事業】家庭児童支援課 地域子育て支援拠点を核とした利用者支援事業 地域の拠点となる子育て支援センターにおいて、子どもやその保護者等が教育・保育・保健その他の子育て支援を円滑に利用できる。	30
		新	【主な事業】家庭児童支援課 子育てに関する利用者支援事業 子どもやその保護者等が教育・保育・保健その他の子育て支援を円滑に利用できる。 〔事業名および文言の修正〕	
		旧	【主な事業】家庭児童支援課 療育センター（ポッポ教室） 心身の発達に遅れがあると思われる児童	
		新	【主な事業】家庭児童支援課 療育センター（ポッポ教室） 心身の発達に遅れがあると思われる入園前の乳幼児 〔文言等の修正〕	
	20 家庭の子育て力の強化	旧	【主な事業】健康課 健康教育事業 離乳食教室や親子教室、多胎児の会などの各種講座、 教室を開催する。	31
		新	【主な事業】健康課 健康教育事業 離乳食教室や親子教室、多胎児の会などの教室を行い、 正しい知識の習得、子育ての不安や困り感の軽減を図る。 〔文言等の修正〕	
		旧	【主な事業】家庭児童支援課 ひとり親家庭の自立支援 母子自立支援員を配置し、ひとり親家庭の就業・住宅・ 家事等の相談を行い、生活の安定と自立を促進するとともに、 職業訓練費等の支給により、経済的自立を支援する。	
		新	【主な事業】家庭児童支援課 ひとり親家庭の自立支援 母子・父子自立支援員を配置し、ひとり親家庭の就業・ 住宅・家事等の相談を行い、生活の安定と自立を促進するとともに、 職業訓練費等の支給により、経済的自立を支援する。	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
	21 交通 利便性 の向上	旧	【主な事業】商工観光課 鉄道駅を中心としたにぎわいづくり事業 市内の駅ごとの特徴をとらえて、駅へのアクセス環境整備（パークアンドライドしやすくなる駐車場、ロータリー等の施設、乗継ダイヤ等）、駅の安全・安心化（わかりやすいサイン、外国語対応、バリアフリー、夜間照明等）、駅及び周辺の魅力アップ（マルシェ開催、待ち合わせや休憩空間等）などを推進する。	33
		新	【主な事業】商工観光課 鉄道駅を中心としたにぎわいづくり事業 市内の駅ごとの特徴をとらえて、駅へのアクセス環境整備（パークアンドライドしやすくなる駐車場、ロータリー等の施設、乗継ダイヤ等）、駅の安全・安心化（わかりやすいサイン、外国語対応、バリアフリー、夜間照明等）、駅及び周辺の魅力アップ（西尾コンベンションホールでのMICE、待ち合わせや休憩空間等）などを推進する。 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	
4	22 安全・安心で楽しめる居住環境の整備	旧	【主な事業】都市計画課 立地適正化計画策定事業 本市の都市構造についての現状把握、課題を整理し、 <u>将来人口の予測を踏まえた分析・評価を行い、「立地適正化計画」を検討する。</u>	34
		新	【主な事業】都市計画課 立地適正化計画策定事業 本市の都市構造について、 <u>将来的に集約型への見直しは必要であるが、当面の間、拠点となる市街地周辺では、適切な人口密度が確保され、公共交通ネットワークも比較的形成されていることから、今後の人口動向、社会情勢の変化等を見極め、「立地適正化計画」を策定する。</u> 〔事業の進捗に伴う内容の更新〕	
		旧	【主な事業】都市計画課 <u>（仮称）西尾国森土地区画整理事業</u>	35
		新	【主な事業】都市計画課 <u>西尾国森土地区画整理事業</u> 〔事業名の修正〕	
		追	【主な事業】都市計画課 <u>（仮称）西尾上矢田北部土地区画整理事業</u> 〔事業の追加〕	

基本 目標	施策番号	区 分	修正内容	該 当 ページ
4	22 安全・安心で楽しめる居住環境の整備	旧	<p>【主な事業】資産経営戦略課 公共施設再配置推進事業</p> <p>公共施設の有効活用と効率化等のため、<u>施設の再配置を推進する。平成 26 年 3 月に策定公表した「西尾市公共施設再配置実施計画 2014→2018」に基づく再配置プロジェクトに新たな官民連携手法である西尾市方式の P F I を導入して合併後の新たなまちづくりの出発点としての事業化を進める。</u></p>	35
		新	<p>【主な事業】資産経営戦略課 公共施設再配置推進事業</p> <p>公共施設の有効活用と効率化等のため、<u>平成 24 年 3 月に策定公表した「西尾市公共施設再配置基本計画」(以下「基本計画」という。)に基づき、施設の再配置を推進する。ただし、基本計画の具体的なアクションプランとなる平成 26 年 3 月に策定公表した「西尾市公共施設再配置実施計画 2014→2018」(以下「第 1 次実施計画」という。)の推進については、P F I 事業化した一部のプロジェクトについて、現在事業の見直しが進められている。このため、市と P F I 事業を担う民間事業者との間で、見直し内容が合意に達することが出来た段階で、第 1 次実施計画の推進結果を取りまとめ、基本計画の進捗状況を改めて整理する。</u></p> <p>[事業の進捗に伴う内容の更新]</p>	