

5

アクションプラン

西尾市観光基本計画で特に重点的に取り組むものを3つのアクションプランとして位置付け展開していきます。

西尾をまるごとPR 『デジタルプロモーション プロジェクト』

各種媒体を利用して、西尾の魅力を伝えるデジタルプロモーションを展開します。

西尾の魅力を海外に向けて提供 『インバウンドプロジェクト』

豊富な資源を活かした体験・交流プログラムを開発・提供し、体感してもらうことで、海外からも訪れたいくなる施策を展開します。

西尾の観光資源を磨く 『施設の魅力アップ プロジェクト』

集客効果の高い施設を中心として、更なる誘客を目指し、施設の魅力づくりを進めます。



重点Ⅰ 西尾をまるごとPR『デジタルプロモーションプロジェクト』

取り組み概要

三河湾や佐久島といった海の資源、抹茶やうなぎ、アサリ、えびせんべいといった食の資源、そして、西尾市歴史公園や愛知こどもの国、いきものふれあいの里などの遊ぶ資源など、本市にある多種多様な観光資源について、見るだけで本市に来たくなるように、多様な手段を用いた情報提供を推進します。

取り組み内容

① WEB等を活用したPRの推進

【重点的に取り組む内容】

取り組み	概要
観光情報ポータルサイトの充実	(一社)西尾市観光協会のWEBサイトを西尾市観光情報のポータルサイトとして充実
シティプロモーションの推進	SNS等への投稿を意識した西尾市のPR・イメージ戦略を総合的に展開
デジタルプロモーションの推進	各種データやSNS等を活用して、本市の認知度を向上させるためのデジタルプロモーションを推進
おもてなし隊と連携したイベント支援	市内の各種祭りやイベントなど、おもてなし隊と連携して、実施支援及びPRを実施

【主体別の役割】

取り組み	役割
観光情報ポータルサイトの充実	<ul style="list-style-type: none"> ・(一社)西尾市観光協会が情報収集、サイトの更新を定期的実施 ・市民、事業者、行政は、施設やイベント、団体情報を提供
シティプロモーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・行政がシティプロモーションを展開し、SNS映えする資源等を発掘・紹介 ・(一社)西尾市観光協会、事業者、市民は、SNS等へ投稿
デジタルプロモーションの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・(一社)西尾市観光協会がデータ分析及びWEBを活用したプロモーションを展開 ・行政は、データ分析やプロモーションを支援 ・市民、事業者は、施設やイベント、団体情報を提供
おもてなし隊と連携したイベント支援	<ul style="list-style-type: none"> ・(一社)西尾市観光協会が、おもてなし隊と連携してPRを実施 ・行政は、おもてなし隊の育成を支援 ・市民は、おもてなし隊に応募

【取り組みスケジュール】

取り組み	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
観光情報ポータルサイトの充実					→
シティプロモーションの推進	→	→	→	→	→
デジタルプロモーションの推進	→	→	→	→	→
おもてなし隊と連携したイベント支援	→	→	→	→	→

② 公共交通を利用したPRと広域連携によるPRの推進

【重点的に取り組む内容】

取り組み	概要
鉄道・バスにおける観光情報の提供	鉄道駅やバス停留所、道の駅等における観光情報の発信、車内アナウンスの充実
駅を活用したイベントの開催	駅を拠点としたウォーキングイベントやフリーマーケットなど各種イベントを民間と連携して開催
観光キャンペーンの展開	交通事業者と連携した観光キャンペーンの実施
広域観光の推進	三河湾沿岸地域や西三河地域の市町との連携による広域観光の推進

【主体別の役割】

取り組み	役割
鉄道・バスにおける観光情報の提供	<ul style="list-style-type: none"> 行政と事業者が協力し、施設等における情報提供の方法等を調整 (一社) 西尾市観光協会は、情報コンテンツの提供を支援 市民は、積極的に利用
駅を活用したイベントの開催	<ul style="list-style-type: none"> 行政と市民が協力し、駅等を活用したイベントを検討、開催 事業者は、検討されたイベントを協働で実施 (一社) 西尾市観光協会は、イベント検討の支援とPRを支援
観光キャンペーンの展開	<ul style="list-style-type: none"> (一社) 西尾市観光協会が誘客を促すキャンペーン内容を検討し実施 事業者は、(一社) 西尾市観光協会と連携しキャンペーンに協力 行政は、キャンペーンのPR等の支援 市民は、キャンペーンに参加、市内外の方へのPR
広域観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> 行政、(一社) 西尾市観光協会が中心となり他市町との連携強化と広域観光の推進方策を検討 事業者は、検討された施策の実施を支援 市民は、市内外の方へのPR

【取り組みスケジュール】

取り組み	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
鉄道・バスにおける観光情報の提供					→
駅を活用したイベントの開催					→
観光キャンペーンの展開	→	→	→	→	→
広域観光の推進	→	→	→	→	→

重点Ⅱ 西尾の魅力を海外に向けて提供『インバウンドプロジェクト』

取り組み概要

将来的な国内の人口減少に伴い、国内旅行は縮小することが予想されることから本市への来訪客を増やしていくためには、国内だけでなく訪日外国人の来訪者を増やしていくことが必要です。また、本市には、観るだけでなく、その良さを体験し実感できる観光資源が数多くあります。また、抹茶やうなぎ、アサリなど、魅力ある食資源も豊富にあります。

そのため、様々なターゲットの多様なニーズを想定し、豊富な観光資源を活かして、訪日外国人が来たくなる資源を開発していきます。また、訪日外国人が来訪した際に、移動しやすく、わかりやすいまちづくりに向けて、施設整備を進めます。

取り組み内容

① 訪日外国人を意識した魅力づくりとPR

【重点的に取り組む内容】

取り組み	概要
体験型プログラムの開発	抹茶など、市の特産品を活用し、西尾ならではの体験メニューを開発
地域ブランドを活用した体験プログラム開発	西尾の地域ブランド（「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」、「三河一色えびせんべい」）を活用した体験プログラムを開発し販売
体験観光ルートの開発	開発した体験プログラムを共通のテーマでつないだ体験観光ルートを開発
周辺市町と連携したテーマ別の観光ルートづくり	GOGO三河湾協議会、竜の子街道広域観光推進協議会といった広域連携で周遊プランの造成などで観光をPR
地域ブランドのPR	西尾の地域ブランド（「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」、「三河一色えびせんべい」）のPR推進
国内外での誘致宣伝活動の実施	セントレアを利用した来訪など、国内各地やアジア地域を中心とした海外での誘致宣伝活動の実施、愛知国際展示場と連携した会議やイベントの誘致など

【主体別の役割】

取り組み	役割
体験型プログラムの開発	・（一社）西尾市観光協会と事業者が連携し、訪日外国人も体験可能なプログラムを開発、販売
地域ブランドを活用した体験プログラム開発	・行政は、体験プログラムの開発、PR等の支援 ・市民は、体験プログラムへの参加、市内外の方へのPR
体験観光ルートの開発	・（一社）西尾市観光協会と事業者が連携し、市内や周辺市町を回遊できるルートを開発、PR
周辺市町と連携したテーマ別の観光ルートづくり	・行政は、ルート開発、PR等の支援 ・市民は、ルートへの参加、市内外の方へのPR
地域ブランドのPR	・行政と事業者が連携し、訪日外国人向けに地域ブランドのPRを検討 ・（一社）西尾市観光協会は、PR等の支援 ・市民は、市内外の方へのPR
国内外での誘致宣伝活動の実施	・行政が主体となって、セントレアなどへの宣伝活動を展開 ・（一社）西尾市観光協会は、市が行う活動を支援 ・市民、事業者は施設やイベント情報等を提供

【取り組みスケジュール】

取り組み	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
体験型プログラムの開発	→				
地域ブランドを活用した体験プログラム開発	→				
体験観光ルートの開発	→				
周辺市町と連携したテーマ別の観光ルートづくり	→				
地域ブランドのPR	→				
国内外での誘致宣伝活動の実施	→				

② 訪日外国人がわかりやすいまちづくり

【重点的に取り組む内容】

取り組み	概要
交通拠点の充実	観光交流の拠点について来訪者の玄関口として、多言語に対応した案内板の充実等
案内・サイン等の充実	訪日外国人をはじめ、来訪者にとってわかりやすい案内表示、誘導サイン等の整備・充実
多言語表記・対応の充実	各種媒体での情報発信時における多言語・多文化への対応
タクシー等を活用した誘客促進	来訪者が市内を移動しやすくなるように、タクシーやレンタカーなどと連携した誘客促進方策を検討
市民向け観光講座の開催	市民向けに、市の文化・歴史や観光資源などの知識を深めるためのおもてなし大学を開催
西尾観光案内所の充実	訪日外国人に対応するため、英語等で案内ができる体制を構築
多言語ガイドの育成	訪日外国人に対して市内を英語等で案内できるガイドを育成
おもてなし隊の育成	観光ガイドや体験インストラクターなど来訪者をもてなす人材を育成

【主体別の役割】

取り組み	役割
交通拠点の充実	<ul style="list-style-type: none"> 行政が、訪日外国人が分かりやすい多言語に対応した案内サインを整備
案内・サイン等の充実	
多言語表記・対応の充実	<ul style="list-style-type: none"> (一社) 西尾市観光協会は、サイン等の検討を支援 事業者はサイン等の設置に協力
タクシー等を活用した誘客促進	<ul style="list-style-type: none"> 行政が、事業者と連携してタクシーやレンタカーを利用しやすい方策を検討 (一社) 西尾市観光協会は、方策検討の協力とPR 事業者は、方策検討に協力するとともに事業を実施
市民向け観光講座の開催	<ul style="list-style-type: none"> 行政は、おもてなし大学を開催し、人材を育成 (一社) 西尾市観光協会、事業者は、行政と連携して、おもてなし大学の開催を支援 市民は、おもてなし大学への参加
西尾観光案内所の充実	<ul style="list-style-type: none"> (一社) 西尾市観光協会が、多言語に対応できるガイド等を育成
多言語ガイドの育成	
おもてなし隊の育成	
	<ul style="list-style-type: none"> 行政は、ガイド等の育成を支援 市民は、多言語の習得とガイドへの応募

【取り組みスケジュール】

取り組み	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度
交通拠点の充実					→
案内・サイン等の充実					→
多言語表記・対応の充実	→				→
タクシー等を活用した 誘客促進					→
市民向け観光講座の開催	→				→
西尾観光案内所の充実	→				→
多言語ガイドの育成	→				→
おもてなし隊の育成	→				→



トンボロ干潟



一色学びの館



吉良ワイキキビーチ

重点Ⅲ 西尾の観光資源を磨く『施設の魅力アッププロジェクト』

取り組み概要

本市には、憩の農園や一色さかな広場、道の駅にしお岡ノ山、愛知こどもの国など、年間 30 万人を超える施設があります。今後、更なる誘客を図っていくうえでは、これら施設の魅力を維持・向上させていくことが必要です。そのため、駐車場の拡充や案内サイン等の拡充など受け入れ環境や施設整備を進めます。

取り組み内容

① 更なる誘客を図る施設の拡充

【重点的に取り組む内容】

取り組み	概要
交流・体験拠点の充実	道の駅にしお岡ノ山や一色さかな広場等の特産品販売施設の充実
主要な観光施設における駐車場の整備	主要な観光施設において大型の観光バスの駐車可能な駐車場の整備を検討
道の駅における駐車場の拡充	本市の車の玄関口となる道の駅にしお岡ノ山において駐車場の拡充を検討
道の駅を起終点としたミニツアーの実施	道の駅にしお岡ノ山を起終点として体験ツアーを開発し、パンフレットやHPでPR

【主体別の役割】

取り組み	役割
交流・体験拠点の充実	<ul style="list-style-type: none"> 行政が中心となり、道の駅にしお岡ノ山から市内への案内機能を強化 (一社)西尾市観光協会、事業者は、案内内容等の検討支援
主要な観光施設における駐車場の整備	<ul style="list-style-type: none"> 行政が中心となり、道の駅にしお岡ノ山での駐車場を拡張整備。また、主要な施設での拡張を検討 (一社)西尾市観光協会、事業者は、検討支援
道の駅における駐車場の拡充	
道の駅を起終点としたミニツアーの実施	<ul style="list-style-type: none"> (一社)西尾市観光協会と事業者が連携し、道の駅にしお岡ノ山から利用できるミニツアーの開発、販売 行政は、開発、PR等の支援 市民は、ツアーへの参加、市内外の方へのPR

【取り組みスケジュール】

取り組み	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
交流・体験拠点の充実		→			
主要な観光施設における駐車場の整備			→		
道の駅における駐車場の拡充				→	
道の駅を起終点としたミニツアーの実施		→			

② 迷わずわかりやすいサインの充実

【重点的に取り組む内容】

取り組み	概要
案内・サイン等の整備	交通結節点や主要な観光施設等への動線における案内・サイン等の設置
統一したデザインによる案内・サイン等の魅力化	西尾市らしい統一的なデザインによる案内・サイン等への改良
多言語表記・対応の充実	多言語・多文化への対応、観光情報・観光案内・サイン等の多言語表記の実施

【主体別の役割】

取り組み	役割
案内・サイン等の整備	<ul style="list-style-type: none"> ・行政が、訪日外国人が分かりやすい多言語に対応した案内サインを整備 ・(一社)西尾市観光協会は、サイン等の検討を支援 ・事業者はサイン等の設置に協力
統一したデザインによる案内・サイン等の魅力化	
多言語表記・対応の充実	

【取り組みスケジュール】

取り組み	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
案内・サイン等の整備					→
統一したデザインによる案内・サイン等の魅力化					→
多言語表記・対応の充実					→



国宝 金蓮寺弥陀堂



旧糟谷邸



道の駅にしお岡ノ山