

4

施策の展開方向

基本方針1

多様な地域の特性を活かした観光資源の魅力を磨く

基本施策1 観光資源の保全と整備・改善

■ 推進施策

① 自然環境の保全・活用

海と山の両面に恵まれた本市の地理的特性を活かし、佐久島や三ヶ根山など三河湾国定公園内の自然的要素について、地域住民等と協働で保全・活用を図ります。

② 観光施設の整備・改善

名鉄西尾駅など公共交通網の拠点となる鉄道駅、憩の農園や一色さかな広場、道の駅にしお岡ノ山などの特産品販売施設を観光・交流の拠点施設として位置付け、訪日外国人の受け入れも想定した整備・改善を行います。

③ 観光施設周辺の魅力向上

訪日外国人をはじめ、本市をはじめて訪れる方もわかりやすい、観光施設の周辺における統一的なサイン類や景観上の整合性を確保し、観光施設と一体となった魅力ある環境づくりを行うとともに、環境保全に向けた取り組みを進めます。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
① 自然環境の保全・活用	三河湾の海岸線の保全	三河湾国定公園内の海浜部の維持・管理・清掃
	三ヶ根山スカイラインの保全	三ヶ根山スカイラインからの眺望の保全、山地の緑の保全
	佐久島の景観保全	佐久島の自然や黒壁の家並み、現代アート等の景観保全を市民協働で実施
② 観光施設の整備・改善	交通拠点の充実	観光交流の拠点を来訪者の玄関口として、多言語に対応した案内板の充実等
	交流・体験拠点の充実	道の駅やさかな広場等の特産品販売施設の充実
	農林業振興施設の整備検討	憩の農園周辺に農林水産業の振興を目的とした施設の整備を検討
	西尾観光のシンボルとなるトイレの整備	西尾観光のシンボルとなるトイレについて、市民、事業者と協議して整備
	長寿命化計画に基づく維持管理	市有の観光施設について、長寿命化計画を策定し、計画的な更新や維持管理を実施
③ 観光施設周辺の魅力向上	観光地における景観形成の検討	観光地における形態上の統一性や色彩誘導についてのルールを関係者と検討
	案内・サイン等の充実	訪日外国人をはじめ、来訪者にとってわかりやすい案内表示、誘導サイン等の整備・充実

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体※			
		市民	事業者	観光協会	行政
① 自然環境の 保全・活用	三河湾の海岸線の保全	▲	▲	■	●
	三ヶ根山スカイラインの保全	▲	▲	■	●
	佐久島の景観保全	●	▲	■	●
② 観光施設の 整備・改善	交通拠点の充実	▲	▲	■	●
	交流・体験拠点の充実	▲	▲	■	●
	農林業振興施設の整備検討	▲	■	■	●
	西尾観光のシンボルとなるトイレの整備	▲	■	■	●
	長寿命化計画に基づく維持管理	▲	▲	▲	●
③ 観光施設周辺 の魅力向上	観光地における景観形成の検討	▲	▲	■	●
	案内・サイン等の充実	▲	▲	■	●

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者
▲：取り組みの協力者



基本施策2 新たな観光資源の発掘・育成

■ 推進施策

① 観光資源の発掘・共有・活用促進

抹茶やうなぎ、えびせんべいをはじめとした特産品や、佐久島や三ヶ根山、三河湾といった自然、塩づくり体験といった市内にある観光資源について、市内外に見せることを意識した情報発信を行います。

② 観光・交流の拠点づくり

本市の観光認知度と吸引力を高めるうえでの既存施設の機能や役割に応じた選定を行い、施設相互の連携とネットワーク化を検討し、観光軸の形成に努めます。

また、新たに常滑市の国際展示場が整備されることから、会議や海外からのインセンティブ旅行参加者が、日本を楽しむためのプログラムを作成します。また、大規模な会議に付随して行われる小規模会議やミーティングで西尾コンベンションホールが利用できるように働きかけを行います。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
① 観光資源の発掘・共有・活用促進	観光資源の精選	食や歴史、アートなど資源の特長を生かして、季節別テーマ別に資源を整理しブラッシュアップ
	観光推奨ルートの開発	テーマ別に資源をネットワークし、周遊ルートを開発
② 観光・交流の拠点づくり	主要観光拠点の選定	観光交流資源と連携する既存施設の観光拠点としての位置付けの整理
	アフターコンベンション等 M I C E 関連施策の検討	会議参加者が日本を感じられるプログラムを作成。また、西尾コンベンションホールで小規模ミーティング等が開催されるように働きかけ

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体 [※]			
		市民	事業者	観光協会	行政
① 観光資源の発掘・共有・活用促進	観光資源の精選	▲	▲	■	●
	観光推奨ルートの開発	▲	▲	●	■
② 観光・交流の拠点づくり	主要観光拠点の選定	▲	▲	■	●
	アフターコンベンション等 M I C E ^{※1} 関連施策の検討	▲	▲	●	■

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者

▲：取り組みの協力者

※1 企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (インセンティブ旅行: Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称のこと。

基本施策3 地域ブランドの育成と特産品開発

■ 推進施策

① 地域ブランドの普及・拡大

「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」、「三河一色えびせんべい」といった市内の地域ブランドのPR戦略を検討し、普及・拡大を図るとともに、既存イベントを活用して、特産品の販売支援やPRを行います。また、地域ブランドを活用した体験プログラムを開発します。

② 特産品の発掘・開発

本市の多様な「特産品」を精選し、製品の情報化と対外的なPRを実施するとともに、ブランド構築に向けた支援を行います。また、「食」に着目し、市内の特産品を生かした商品開発を行います。

教育の教材として利用することで地産池消の推進を図るとともに、市民の地域プライドを醸成します。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①地域ブランドの普及・拡大	地域ブランドのPR	西尾の地域ブランド（「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」、「三河一色えびせんべい」）のPR推進
	既存イベントを活用した販促	八十八夜行事、三河一色大提灯まつり、抹茶の日記念行事などのイベントを通じて特産品販売を支援
	地域ブランドを活用した体験プログラム開発	西尾の地域ブランド（「西尾の抹茶」、「一色産うなぎ」、「三河一色えびせんべい」）を活用した体験プログラムを開発し販売
②特産品の発掘・開発	西尾特産品の精選	数多く存在する「西尾特産品」を再認識、特徴の共有、精選化とブランド化の支援
	特産品を生かした商品の開発	西尾特産品を活かして、魅力ある商品を開発し販売
	市内小中学校における食育講座	地元農水畜産物を理解し、食育に対して興味・関心を持ってもらう機会を提供

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体※			
		市民	事業者	観光協会	行政
①地域ブランドの普及・拡大	地域ブランドのPR	▲	■	■	●
	既存イベントを活用した販促	▲	■	●	■
	地域ブランドを活用した体験プログラム開発	▲	●	●	■
②特産品の発掘・開発	西尾特産品の精選	▲	▲	■	●
	特産品を生かした商品の開発	▲	●	●	■
	市内小中学校における食育講座	■	▲	■	●

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者

▲：取り組みの協力者

基本方針2

各地域が一体となって観光客・来訪者を誘客する

基本施策4 観光交流圏の形成

■ 推進施策

① 市内を回遊・周遊する観光ルート構築

来訪者が多くの観光資源・施設を回ること、より一層の観光振興が図られるため、これまで作成してきた、歴史的建造物や抹茶の体験型施設を巡ることができる観光ルートを拡充するとともに、ルートマップづくりなどを行います。

また、通年で利用できるルートや季節に応じた楽しみ方ができるルートなど多様な観光ルートの設定、公共交通機関や自転車などを利用して近隣市町を含めて回遊できるような観光ルートづくりとマップづくりを行います。

② 広域的な観光ルートの形成

蒲郡市や田原市、碧南市などの三河湾沿岸地域、岡崎市や安城市などの西三河地域、常滑市や半田市といった知多地域の市町と連携して、広域的に観光振興に取り組むことで、相乗効果が期待できることから、周辺市町の観光資源と連携し、知多地域から三河湾・西三河を巡る観光ルートや体験メニューの開発を行います。

③ 観光開発区域の有効活用

本市の観光振興を図るため、指定されている観光開発区域を有効活用していきます。なお、整備に際しては、地域特性に十分配慮し、周辺地域との調和ある発展が図られるよう努めます。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①市内を回遊・周遊する観光ルートの構築	観光ルートの設定等観光施設の連携強化	歴史的建造物や抹茶の体験型施設など市内を巡ることができる観光ルートを開発
	歩いて回れる観光ルートの拡充	周辺市町とも連携し、観光施設を回るウォーキングマップやサイクリングマップを作成
②広域的な観光ルートの形成	周辺市町と連携したテーマ別の観光ルートづくり	GOGO三河湾協議会 ^{*1} 、竜の子街道広域観光推進協議会 ^{*2} といった広域連携で周遊プランの造成などで観光をPR
③観光開発区域の有効活用	観光開発区域の有効活用の検討	指定されている観光開発区域を観光振興のために有効活用することを検討

※1 三河湾に面した西尾市・蒲郡市・田原市・南知多町が、関連する観光資源を使用し、海の駅（港）と海の道（航路）を活用した誘客を協同または個々に実施しています。

※2 西尾市・常滑市・半田市・碧南市の4市が持つ「醸造・器・和の心」を活かした観光ルートプロジェクト。4市を結んだ形が、タツノオトシゴに見えることから「竜の子街道」と名付けられています。

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体 ^{**}			
		市民	事業者	観光協会	行政
①市内を回遊・周遊する観光ルートの構築	観光ルートの設定等観光施設の連携強化	▲	▲	■	●
	歩いて回れる観光ルートの拡充	▲	▲	●	■
②広域的な観光ルートの形成	周辺市町と連携したテーマ別の観光ルートづくり	▲	▲	●	■
③観光開発区域の有効活用	観光開発区域の有効活用の検討	▲	▲	■	●

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者

▲：取り組みの協力者

基本施策5 魅力ある観光プログラムの創出

■ 推進施策

① 体験・交流プログラムの開発・提供と連携

本市の特徴を活かした農業体験や地域の生活体験、工場見学・体験など、西尾の生活や歴史、文化が体感できる幅広い体験・交流プログラムを開発し、相互連携を図ることで、来訪者の滞在時間の向上を図る取り組みを行います。

また、道の駅にしお岡ノ山に来訪者が多く訪れていることから、道の駅を起終点とした体験ツアーや体験プログラムを開発します。

② 団体客誘致の展開

主要な観光施設において、団体観光客の誘致のため、観光バスを受け入れる大型駐車場の整備を検討するとともに、乗用車で訪れる来訪者に対する受け入れ体制の強化を図ります。

また、自家用車やバスでの観光に対応するため、駐車場や道路交通網、案内標識等の充実・整備を図ります。

スポーツ大会など、多くの団体が来訪するイベントの事務局に対して、宿泊手配の代行や会場の事前予約などイベント運営の支援を行います。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①体験・交流プログラムの開発・提供	体験型プログラムの開発	抹茶など、市の特産品を活用し、西尾ならではの体験メニューを開発
	体験観光ルートの開発	開発した体験プログラムを共通のテーマでつないだ体験観光ルートを開発
	道の駅を起終点としてミニツアーの実施	道の駅を起終点として体験ツアーを開発し、パンフレットやHPでPRを実施
②団体客誘致の展開	主要な観光施設における駐車場の整備	主要な観光施設において大型の観光バスの駐車可能な大型駐車場の整備を検討
	道の駅における駐車場の拡充	本市の車の玄関口となる道の駅にしお岡ノ山において駐車場の拡充を検討
	大規模イベント等の事務局への運営支援	スポーツ大会をはじめ大規模イベント等への参加者の宿泊手配など事務局の運営を支援

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体*			
		市民	事業者	観光協会	行政
①体験・交流プログラムの開発・提供	体験型プログラムの開発	▲	●	●	■
	体験観光ルートの開発	▲	■	●	■
	道の駅を起終点としてミニツアーの実施	▲	■	●	■
②団体客誘致の展開	主要な観光施設における駐車場の整備	▲	▲	■	●
	道の駅における駐車場の拡充	▲	▲	■	●
	大規模イベント等の事務局への運営支援	▲	■	●	■

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者
▲：取り組みの協力者

基本施策6 交通アクセスの充実

■ 推進施策

① 公共交通ネットワークの充実

市内の各施設の連携を強化していくために、コミュニティバスやタクシーなどの公共交通の利用促進を図ります。また、公共交通機関と連携した観光ルートの設定やイベントの実施等を行い、公共交通の利用を促進します。

② 名鉄西尾線・蒲郡線の利用促進

公共交通の利用による来訪を促すために、鉄道駅を活用したウォーキングイベント、フリーマーケットなどを、民間団体等と連携して開催し、名鉄西尾線・蒲郡線の利用促進を図ります。

③ 自転車の利用促進

来訪者がスムーズに移動し、快適に観光を楽しめるようレンタサイクルを充実させるとともに、サイクリングのルートやマップを充実させます。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①公共交通ネットワークの充実	公共交通の利用促進	観光地へのわかりやすい案内表記を検討
	タクシー等を活用した誘客促進	来訪者が市内を移動しやすくなるように、タクシーやレンタカーなどと連携した誘客促進方策を検討
②名鉄西尾線・蒲郡線の利用促進	駅を活用したイベントの開催	駅を拠点としたウォーキングイベントやフリーマーケットなど各種イベントを民間と連携して開催
③自転車の利用促進	レンタサイクルの充実	西尾駅や上横須賀駅、吉良吉田駅、西幡豆駅で実施されているレンタサイクルの拡充・有効利用、他の主要駅への拡大を検討
	サイクリングルートの活用	竜の子街道広域観光推進協議会にて作成したサイクリングルートのPRを進めるとともに新コースを検討

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体※			
		市民	事業者	観光協会	行政
①公共交通ネットワークの充実	公共交通の利用促進	●	■	■	●
	タクシー等を活用した誘客促進	▲	●	●	■
②名鉄西尾線・蒲郡線の利用促進	駅を活用したイベントの開催	●	■	■	●
③自転車の利用促進	レンタサイクルの充実	▲	▲	●	●
	サイクリングルートの活用	▲	▲	●	■

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者
▲：取り組みの協力者

基本施策7 まつり・イベントの開催

■ 推進施策

① 伝統行事・恒例行事の継続・展開

「三河一色大提灯まつり」、「鳥羽の火祭り」など地域の伝統や歴史を伝える行事・祭りについては、地域が主体となって継続して開催できるように支援を行います。しかし、毎年恒例となっている行事については、同日開催や合同開催などを検討し、相乗効果による更なる誘客を図ります。

② 新たなまつり・イベントの考案

地域の伝統的なイベントに加え、オンパク手法*を活用した体験型イベントへの参画を引き続き実施します。また、現在の西尾市域である本市の豊富な歴史や文化を市内外にPRするため、新たなイベントの開催を検討します。

※「温泉泊覧会」の略。「プログラム」と呼ばれる小規模の体験交流型イベントを沢山集めて短い期間に開催し、地域の魅力を再発見し伝えるイベントのこと。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
① 伝統行事・恒例行事の継続・展開	伝統行事の開催支援	地域に根差した伝統行事について、引き続き開催できるように支援
	恒例行事の魅力向上方策の検討	恒例となっている行事について、同日開催や合同開催など、相乗効果による魅力向上方策を検討
② 新たなまつり・イベントの考案	体験型イベントへの参加	オンパク手法を活用したイベントへの参加を継続
	スポーツイベントの支援	フルマラソンや自転車など本市の魅力を満喫できたり、グランドゴルフなど多世代が参加できるスポーツイベントの開催を支援

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体*			
		市民	事業者	観光協会	行政
① 伝統行事・恒例行事の継続・展開	伝統行事の開催支援	●	▲	■	●
	恒例行事の魅力向上方策の検討	●	▲	■	●
② 新たなまつりイベントの考案	体験型イベントへの参加	■	■	●	■
	スポーツイベントの開催検討	▲	■	■	●

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者
▲：取り組みの協力者

基本方針3

観光の魅力を市民が共有し全国・海外に向けて発信する

基本施策8 観光情報の集約・共有

■ 推進施策

① 観光情報の集約・一元化

(一社)西尾市観光協会のWEBサイトなどにおいて、本市に観光等を目的に訪れる際に必要となる情報を集約して情報発信する地域ポータルサイトの充実を図ります。

提供する観光情報は、観光地や観光施設の紹介・案内のほか、宿泊、飲食、特産品や土産物、交通アクセスなど、必要な地域情報を官民間問わず一元化・共有化し、情報の収集・更新が円滑に随時行われるような仕組みを整えます。そして、テーマ別や目的別など来訪者の目線で分かりやすい情報提供に努めます。また、できる限り来訪者調査を実施し、属性別に分析を行い、本市の観光施策へと反映させます。

② 多様な媒体を活用した観光情報の発信

観光情報ポータルサイトのほかにも、スマートフォン向けサイトなど電子媒体、市広報紙や観光情報誌・パンフレットなどの紙媒体、テレビ・ラジオなどの放送媒体など、多様な媒体を効果的に活用した観光情報の発信を行います。

また、鉄道駅や道の駅などの交通結節点や観光施設、宿泊施設などにおいても、関係事業者と連携し、効果的な情報発信を行います。

情報発信においては、西尾フリーWi-Fiの整備を行っており、今後も官民協働でのアクセスポイントの拡大に取り組みます。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①観光情報の集約・一元化	観光情報ポータルサイトの充実	(一社)西尾市観光協会のWEBサイトを西尾市観光情報のポータルサイトとして充実
	テーマ別・目的別等に観光情報の発信	季節、来訪目的、来訪者のターゲットなど、テーマ別や目的別に観光情報を発信
	来訪者ニーズの把握	定期的に来訪者調査を実施し、滞在客や再来訪客などタイプ別観光客のニーズを把握
②多様な媒体を活用した観光情報の発信	多様な媒体を通じた情報発信	SNSや市広報紙、観光情報誌「くるりん・くるぼん」発行等による情報発信を実施。放送媒体への情報発信と取材の対応・受入態勢を構築
	宿泊施設を通じた情報発信	来訪者ニーズを分析したうえで、タイプ別観光客のニーズを想定した体験プログラムや観光ルート情報の発信
	鉄道・バスにおける観光情報の提供	鉄道駅やバス停留所、道の駅等における観光情報の発信、車内アナウンスの充実
	Wi-Fiの推進	官民協働で、市内のアクセスポイントの拡大を推進
	多言語表記・対応の充実	各種媒体での情報発信時における多言語・多文化への対応

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体*			
		市民	事業者	観光協会	行政
①観光情報の集約・一元化	観光情報ポータルサイトの充実	▲	▲	●	■
	テーマ別・目的別等に観光情報の発信	▲	▲	●	■
	来訪者ニーズの把握	▲	▲	●	■
②多様な媒体を活用した観光情報の発信	多様な媒体を通じた情報発信	▲	■	●	●
	宿泊施設を通じた情報発信	▲	■	●	■
	鉄道・バスにおける観光情報の提供	▲	■	■	●
	W i - F i の推進	▲	▲	■	●
	多言語表記・対応の充実	▲	▲	■	●

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者
▲：取り組みの協力者



鳥羽の火祭り



三河一色大提灯まつり



ハワイアンフェスティバル



てんてこ祭

基本施策9 戦略的な観光プロモーション

■ 推進施策

① PR・イメージ戦略の展開

訪日外国人の取り込みに向け、写真映えを意識した観光施設の紹介やビューポイントの紹介、写真映えする食べ物の紹介など、来訪者のSNSに投稿されやすいような情報発信を行うとともに、顧客データやインターネット・SNSを活用したデジタルプロモーションを推進し、本市の観光の魅力を幅広く周知し、浸透を図ります。

また、映画のロケや漫画、アニメの舞台として本市が採用されるようにフィルム・コミッションを推進するとともに、国内外での誘致宣伝活動なども実施します。

② 県や周辺市町・事業者と連携した観光プロモーション

多様化する観光ニーズに応え、厳しさを増す都市間・圏域間競争に対応していくため、本市単独での観光振興にとどまらず、三河湾沿岸地域や西三河地域の市町との連携、国や県の支援・連携のもとで、各地域の資源を相互に補完・利用して観光客の広域的な受け入れの拡大を目指す広域観光の推進を図ります。また、交通事業者との連携のもとで観光キャンペーンを展開します。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
① PR・イメージ戦略の展開	シティプロモーションの推進	SNS等への投稿を意識した西尾市のPR・イメージ戦略を総合的に展開
	デジタルプロモーションの推進	各種データやSNS等を活用して、本市の認知度を向上させるためのデジタルプロモーションを推進
	フィルム・コミッションの活用	映画のロケ地の誘致などフィルム・コミッションを推進
	国内外での誘致宣伝活動の実施	セントレアを利用した来訪など、国内各地やアジア地域を中心とした海外での誘致宣伝活動の実施、愛知国際展示場と連携した会議やイベントの誘致等
	教育旅行の誘致宣伝活動の実施	市内宿泊施設や教育・文化施設、体験施設などと連携して教育旅行の誘致宣伝活動の実施
② 県や周辺市町・事業者と連携した観光プロモーション	広域観光の推進	三河湾沿岸地域や西三河地域の市町との連携による広域観光の推進
	観光キャンペーンの展開	交通事業者と連携した観光キャンペーンの実施

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体*			
		市民	事業者	観光協会	行政
① PR・イメージ戦略の展開	シティプロモーションの推進	▲	▲	■	●
	デジタルプロモーションの推進	▲	▲	●	■
	フィルム・コミッションの活用	▲	■	■	●
	国内外での誘致宣伝活動の実施	▲	▲	■	●
	教育旅行の誘致宣伝活動の実施	▲	■	●	■
② 県や周辺市町・事業者と連携した観光プロモーション	広域観光の推進	▲	■	■	●
	観光キャンペーンの展開	▲	●	●	■

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者
▲：取り組みの協力者

基本施策 10 観光案内機能の充実

■ 推進施策

① 観光案内・サイン等の整備・魅力化

市内の文化財をはじめ、市内各地の交通結節点や主要な観光施設等においては、観光案内やサイン等の整備・充実を図ります。

そして、景観や町並みとの調和にも留意した西尾市らしい統一的なデザインに配慮するとともに、多言語表記等の機能充実を図ります。

② 観光案内所・案内機能の充実

(一社)西尾市観光協会が運営する西尾観光案内所を観光情報サービスの総合窓口として位置付け、ソフト・ハード両面において、観光情報提供の一層の充実を図り、また、市内各地の交通結節点や主要な観光施設等においても、施設等の実情を勘案しつつ案内機能の充実に向けた取り組みを促進します。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①観光案内・サイン等の整備・魅力化	案内・サイン等の整備	交通結節点や主要な観光施設等への動線における案内・サイン等の設置
	統一したデザインによる案内・サイン等の魅力化	西尾市らしい統一的なデザインによる案内・サイン等への改良
	多言語表記・対応の充実	多言語・多文化への対応、観光情報・観光案内・サイン等の多言語表記の実施
②観光案内所・案内機能の充実	西尾観光案内所の充実	訪日外国人に対応するため、英語等で案内ができる体制を構築
	観光情報の提供場所の拡大	交通結節点や主要な観光施設等における観光情報を入手できる場所の拡大

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体※			
		市民	事業者	観光協会	行政
①観光案内・サイン等の整備・魅力化	案内・サイン等の整備	▲	▲	■	●
	統一したデザインによる案内・サイン等の魅力化	▲	▲	■	●
	多言語表記・対応の充実	▲	▲	●	●
②観光案内所・案内機能の充実	西尾観光案内所の充実	▲	▲	●	●
	観光情報の提供場所の拡大	▲	■	●	■

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者
▲：取り組みの協力者

基本方針4

市民・事業者・観光協会・行政が一体となって観光客をもてなす

基本施策 11 西尾の観光を支える人づくり

■ 推進施策

① 市民・事業者等のまちへの誇り・愛着やおもてなし意識の醸成

何度でも本市に来てもらうためには、各施設の魅力を向上させていくだけでなく、地域の人々と接して、充実した時間を過ごしてもらうことが大切です。

そのためには、市民や事業者が観光客に対して「おもてなし」の意識をもって接していくことが重要となります。そのため、市民からのアイデア等を聴く機会や市民が本市の観光資源を知り、学ぶ機会等をつくることで、市民・事業者のまちへの愛着と誇り、おもてなし意識の醸成を図ります。

② 観光を支える担い手の育成

現在活躍しているボランティアガイド組織と連携しつつ、市内外からの要請に応じて、市内の観光ガイドができる人材を育成します。また、訪日外国人に対応するため、英語をはじめ、多言語ができるガイドの育成を行い、多様化する観光客へのサービス向上を図ります。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①市民・事業者等のまちへの愛着・誇りやおもてなし意識の醸成	市民向け観光講座の開催	市民向けに、市の文化・歴史や観光資源などの知識を深めるためのおもてなし大学を開催
②観光を支える担い手の育成	おもてなし隊の育成	観光ガイドや体験インストラクターなど来訪者をもてなす人材を育成
	多言語ガイドの育成	訪日外国人に対して市内を英語等で案内できるガイドを育成

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体※			
		市民	事業者	観光協会	行政
①市民・事業者等のまちへの愛着・誇りやおもてなし意識の醸成	市民向け観光講座の開催	●	▲	■	●
②観光を支える担い手の育成	おもてなし隊の育成	●	▲	●	■
	多言語ガイドの育成	●	▲	●	■

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者

▲：取り組みの協力者

基本施策 12 担い手をつなぐ仕組みづくり

■ 推進施策

① 観光関連団体・事業者等によるネットワークの構築

宿泊施設・飲食店・観光施設・道の駅等の観光関連団体や事業者等が独自で行っている取り組みをつなげ、相乗効果を創出するためのネットワークを構築します。

② 観光振興活動への支援

本市の観光振興に寄与する様々な取り組みや連携を強化するとともに、これからの本市の観光を担う新たな動きを積極的に支援します。

また、市内の各種まつりやイベントなど、おもてなし隊と連携して、実施支援を行うとともに、来訪者の案内やPRなどを行います。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①観光関連団体・事業者等によるネットワークの構築	観光分野に取り組む市民活動団体との連携	観光振興に携わるNPOなどの市民活動団体等と連携し情報を共有
②観光振興活動への支援	各種イベント等の開催支援	市内における各種イベントや市民活動などを支援
	おもてなし隊と連携したイベント支援	市内の各種まつりやイベントなど、おもてなし隊と連携して、実施支援及びPRを実施

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体※			
		市民	事業者	観光協会	行政
①観光関連団体・事業者等によるネットワークの構築	観光分野に取り組む市民活動団体との連携	■	■	■	●
②観光振興活動への支援	各種イベント等の開催支援	■	■	■	●
	おもてなし隊と連携したイベント支援	●	▲	●	■

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者

▲：取り組みの協力者

基本施策 13 観光推進体制の充実

■ 推進施策

① 観光協会・市内観光推進体制の充実

(一社)西尾市観光協会が、観光振興を主導する役割を担う核となり、観光振興を進めていきます。行政は、(一社)西尾市観光協会をはじめ、各種関係機関と連携し、観光振興の基本的な方向性について定めるとともに、必要な支援を行います。

② 地域間交流の促進

観光を振興していく上では、本市だけでなく周辺市町と連携して、三河湾沿岸地域や西三河地域の魅力を向上していくことが効果的です。そのため、周辺市町の観光資源と連携し、観光ルートの開発や観光ツアー体験メニューの拡充、新しいイベントの共同開催など、地域間の交流を促進していきます。

③ 広域連携体制の強化

国や県が実施している観光の取り組みや共通のテーマ・資源を持つ他市町と連携した共通テーマのサミットの開催など、広域的な連携体制を強化します。

■ 具体的な取り組み

推進施策	取り組み	概要
①観光協会・市内観光推進体制の充実	市内観光推進体制の充実	市内の関連部局との連携を充実
②地域間交流の促進	周辺市町と連携したPRの実施	三河湾沿岸地域や西三河地域でパンフレットを作成するなど、周辺市町と連携したPRを実施
	スタンプラリー等の開催	周辺自治体と合同でイベントやスタンプラリーを開催し、広域的な相互交流を推進
③広域連携体制の強化	広域連携体制の継続・強化	GOGO三河湾協議会、竜の子街道広域観光推進協議会といった広域連携体制を継続・強化

■ 主な役割

推進施策	取り組み	関係主体※			
		市民	事業者	観光協会	行政
①観光協会・市内観光推進体制の充実	市内観光推進体制の充実	▲	●	●	●
②地域間交流の促進	周辺市町と連携したPRの実施	▲	▲	■	●
	スタンプラリー等の開催	▲	▲	●	■
③広域連携体制の強化	広域連携体制の継続・強化	▲	▲	■	●

※●：取り組みの中心となる者 ■：実施する取り組みを支援したり、啓発したり、補助したりする者
▲：取り組みの協力者