

目次

1	観光基本計画の目的と位置付け	1
1	1. 計画の目的	1
2	2. 計画策定の位置付け	1
3	3. 計画期間	1
2	観光の現状と課題	2
1	1. 観光の動向	2
2	2. 国の観光政策と関係省庁における観光施策	7
3	3. 西尾市の観光の現状	13
4	4. 観光施策に係る課題	28
3	基本理念と基本方針	30
1	1. 観光振興の方向性	30
2	2. 基本理念と目標	31
3	3. 基本方針	32
4	4. 各主体の役割及び期待されること	34
4	施策の展開方向	36
	基本方針1 多様な地域の特性を活かした観光資源の魅力を磨く	36
	基本方針2 各地域が一体となって観光客・来訪者を誘客する	40
	基本方針3 観光の魅力を市民が共有し全国・海外に向けて発信する	44
	基本方針4 市民・事業者・観光協会・行政が一体となって観光客をもてなす	48
5	アクションプラン	51
	重点Ⅰ 西尾をまるごとPR『デジタルプロモーションプロジェクト』	52
	重点Ⅱ 西尾の魅力を海外に向けて提供『インバウンドプロジェクト』	54
	重点Ⅲ 西尾の観光資源を磨く『施設の魅力アッププロジェクト』	57
6	推進方策	59
1	1. 計画の進捗管理の考え方	59
2	2. 進捗管理	59
3	3. 施策の推進に向けて	59
	資料編	61
1	1. 西尾市観光基本計画策定体制	63
2	2. アンケート結果詳細	66
3	3. 経済波及効果の算出方法	69
4	4. 用語説明	72