

基本理念 と目標

第7次西尾市総合計画では、西尾市の目指すべき将来まち「西尾」としています。

西尾市観光基本計画では、本市の魅力ある豊富な観光おもてなしの心で迎え入れることができる観光まちづくり基本理念を「おもてなしの心で迎え入れる 多彩な

都市像が「自然と文化と人々がとけあい 心豊かに暮らせる

資源を活かすとともに、市民がまちに愛着と誇りをもち、を推進するため、

魅力と活力がつながる観光のまち「西尾」と掲げます。

【目標】年間観光入り込み客数
2023年 450万人

観光振興の方向性

豊富な観光資源の魅力や潜在的な可能性を最大限に活かした観光振興を図る。

豊かな観光資源の魅力や観光地としての潜在的な可能性を最大限に活かし、歴史や風土に根ざした資源や既存の施設を再度見直し、磨き上げていくことが観光振興につながっていきます。

地域それぞれの個性や魅力を大切にするとともに、共通の理念を明確にして観光振興を図る。

地域それぞれの個性や魅力を大切にするとともに、西尾市全体の観光に対するイメージや理念を市民で共通認識し、取り組むことが観光振興につながっていきます。

西尾市独自の取り組みを強化するとともに、三河湾沿岸地域・西三河地域全体と連携した効果的な観光振興を図る。

本市だけの取り組みを強化するだけでなく、周辺市町や県等とも連携して、観光振興に取り組むことが、三河湾沿岸地域・西三河地域全体の魅力向上につながり、本市の観光振興につながっていきます。

観光事業者や行政だけでなく、市民・事業者・観光協会などとの連携・協働による観光振興を図る。

市民が観光客をもてなす取り組みを展開しているところがリーダーを獲得しており、本市においても、「市民・事業者・観光協会・行政」が連携・協働して観光客をもてなす取り組みを進めることで本市の観光振興につながっていきます。

基本方針と 基本施策

基本方針 1

多様な地域の特性を活かした観光資源の魅力を磨く

自然や歴史、文化など多様で、豊富な観光資源を更に磨き上げるとともに、新たな観光資源を発掘し、全国・世界に通用する魅力ある観光資源として育成・活用します。

基本施策1 観光資源の保全と整備・改善

- ① 自然環境の保全・活用
- ② 観光施設の整備・改善
- ③ 観光施設周辺の魅力向上

基本施策2 新たな観光資源の発掘・育成

- ① 観光資源の発掘・共有・活用促進
- ② 観光・交流の拠点づくり

基本施策3 地域ブランドの育成と特産品開発

- ① 地域ブランドの普及・拡大
- ② 特産品の発掘・開発



基本方針 2

各地域が一体となって観光客・来訪者を誘客する

各地域の観光に携わる各主体が相互に連携・協力し、各地域の観光資源を活かした観光交流圏を形成するとともに、多様で魅力ある観光プログラム等を提供し、地域が一体となって観光客・来訪者の効果的な誘客を展開します。

基本施策4 観光交流圏の形成

- ① 市内を回遊・周遊する観光ルートの構築
- ② 広域的な観光ルートの形成
- ③ 観光開発区域の有効活用

基本施策5 魅力ある観光プログラムの創出

- ① 体験・交流プログラムの開発・提供と連携
- ② 団体客誘致の展開

基本施策6 交通アクセスの充実

- ① 公共交通ネットワークの充実
- ② 名鉄西尾線・蒲郡線の利用促進
- ③ 自転車の利用促進

基本施策7 まつり・イベントの開催

- ① 伝統行事・恒例行事の継続・展開
- ② 新たなまつり・イベントの考案



基本方針 3

観光の魅力を市民が共有し全国・海外に向けて発信する

西尾市の観光の魅力を市民が共通認識するとともに、観光に関する情報を集約化し、様々なツールを使っての情報発信や観光案内機能の充実を図り、観光情報を効果的に活用した戦略的なプロモーションを展開し、本市の魅力を全国・世界に向けて発信していきます。

基本施策8 観光情報の集約・共有

- ① 観光情報の集約・一元化
- ② 多様な媒体を活用した観光情報の発信

基本施策9 戦略的な観光プロモーション

- ① PR・イメージ戦略の展開
- ② 県や周辺市町・事業者と連携した観光プロモーション

基本施策10 観光案内機能の充実

- ① 観光案内・サイン等の整備・魅力化
- ② 観光案内所・案内機能の充実



基本方針 4

市民・事業者・観光協会・行政が一体となって観光客をもてなす

(一社)西尾市観光協会をはじめとする観光推進体制の一層の充実を図り、観光事業者・行政のみならず、市民が西尾市の観光の魅力を発信・提供できる機会や仕組みを充実させ、観光客をもてなす取り組みを進めます。

基本施策11 西尾の観光を支える人づくり

- ① 市民・事業者等のまちへの誇り・愛着やおもてなし意識の醸成
- ② 観光を支える担い手の育成

基本施策12 担い手をつなぐ仕組みづくり

- ① 観光関連団体・事業者等によるネットワークの構築
- ② 観光振興活動への支援

基本施策13 観光推進体制の充実

- ① 観光協会・庁内観光推進体制の充実
- ② 地域間交流の促進
- ③ 広域連携体制の強化



アクションプラン

社会情勢の変化と時代の潮流を踏まえ、西尾市観光基本計画において、特に重点的に取り組むべきシティプロモーション活動をしていきます。

必要があると考えられる3つのプロジェクトについてアクションプランを設定し、戦略的かつ効果的なシティプロモーション活動をしていきます。

西尾をまるごとPR

『デジタルプロモーションプロジェクト』

三河湾や佐久島といった海の資源、抹茶やうなぎ、アサリ、えびせんべいといった食の資源、そして、西尾市歴史公園や愛知こどもの国、いきものふれあいの里などの遊ぶ資源など、本市にある多種多様な観光資源について、見るだけで本市に来たくなるように、多様な手段を用いた情報提供を推進します。

① WEB等を活用したPRの推進

- ・観光情報ポータルサイトの充実
- ・シティプロモーションの推進
- ・デジタルプロモーションの推進
- ・おもてなし隊と連携したイベント支援

② 公共交通を利用したPRと広域連携によるPRの推進

- ・鉄道・バスにおける観光情報の提供
- ・駅を活用したイベントの開催
- ・観光キャンペーンの展開
- ・広域観光の推進

西尾の観光資源を磨く

『施設の魅力アッププロジェクト』

本市には、憩の農園や一色さかな広場、道の駅にしお岡ノ山、愛知こどもの国など、年間の観光入り込み客数が30万人を超える施設があります。今後、更なる誘客を図っていくうえでは、これら施設の魅力を維持・向上させていく必要があります。そのため、駐車場の拡充や案内サイン等の拡充など受け入れ環境や施設整備を進めます。

① 更なる誘客を図る施設の拡充

- ・交流・体験拠点の充実
- ・主要な観光施設における駐車場の整備
- ・道の駅における駐車場の拡充
- ・道の駅を起終点としたミニツアーの実施

② 迷わずわかりやすいサインの充実

- ・案内・サイン等の整備
- ・統一したデザインによる案内・サイン等の魅力化
- ・多言語表記・対応の充実

西尾の魅力を海外に向けて提供

『インバウンドプロジェクト』

様々なターゲットの多様なニーズを想定し、豊富な観光資源を活かして、訪日外国人がきたくなる資源を開発していきます。また、訪日外国人が来訪した際に、移動しやすい、わかりやすいまちづくり、施設整備を進めます。

① 訪日外国人を意識した魅力づくりとPR

- ・体験型プログラムの開発
- ・地域ブランドを活用した体験プログラム開発
- ・体験観光ルートの開発
- ・周辺市町と連携したテーマ別の観光ルートづくり
- ・地域ブランドのPR
- ・国内外での誘致宣伝活動の実施

② 訪日外国人がわかりやすいまちづくり

- ・交通拠点の充実
- ・案内・サイン等の充実
- ・多言語表記・対応の充実
- ・タクシー等を活用した誘客促進
- ・市民向け観光講座の開催
- ・西尾観光案内所の充実
- ・多言語ガイドの育成
- ・おもてなし隊の育成

