

朝の館内放送

令和4年9月5日

おはようございます、市長の中村健です。

近年、テレビの情報番組などで西尾市が取り上げられることが増えており、それに加え、最近では映画のロケ地としての実績も増えてきています。

それに一役買っているのが西尾市のフィルムコミッションであり、「ロケーションナビ・にしお」といいます。

フィルムコミッションというのは、映画やテレビドラマ、CMなどのロケーションを誘致し、撮影がスムーズに進行するようサポートする非営利団体のことです。

誘致した映画やドラマを通じて自治体の知名度を向上させ、観光客の増加に繋げようとするものであり、併せて直接的・間接的な経済効果も期待されています。

県内では、蒲郡市や幸田町が上手に取り組んで成果を出しており、西尾市でも観光文化振興課職員の熱意に上司が応える形で、昨年10月に「ロケーションナビ・にしお」を設立しました。

観光客の増加や経済効果という点ではまだまだ課題が残るかもしれませんが、設立以降、映画「ノイズ」、映画「マリッジカウンセラー」、コカ・コーラのCM、テレビ番組「ロンブー淳のスマホ旅」、テレビ番組「ぐっさん家」などでの撮影の誘致に成功しています。

西尾市に対する市民の誇りや愛着、いわゆる「シビックプライド」を高めることは、行政に対する市民の満足度を向上させることにも寄与するものであり、現在、西尾市として力を入れている分野の一つです。

そして、有名なテレビ番組やCM、映画作品等で西尾市が取り上げられたり、西尾市の風景が出てくることは、市民として率直に嬉しいことであり、シビックプライドが高まることにも繋がります。

「ロケーションナビ・にしお」の活動について、今後とも精力的に取り組んでいくとともに、その成果をより一層伝わる形で市民にPRしていきたいと思えます。

以上で、朝の館内放送を終わります。