

# 名鉄西尾・蒲郡線活性化実施計画 (アクションプラン)

平成23年9月  
名鉄西尾・蒲郡線活性化協議会

# 目 次

はじめに	-----	1
1 名鉄西尾・蒲郡線活性化計画に位置付けられた施策方針と目標	-----	2
2 目標を達成するための施策と推進体制	-----	3
(1) 施策の推進体制	-----	3
(2) 施策メニュー	-----	4
(3) 施策メニューごとの利用者増（新たに増やす人数）の目安	-----	6
3 目標の達成度合いの検証と施策メニュー・活性化実施計画の見直し	-----	14

## は じ め に

平成 23 年 3 月に開催された名鉄西尾・蒲郡線対策協議会第 9 回総会において「名鉄西尾・蒲郡線活性化計画」が策定され、三河地域南部の重要な社会基盤である名鉄西尾・蒲郡線を将来にわたり、鉄道として維持していくために、行政、地域住民、経済界、名鉄等がそれぞれ行っている取組みを連携・充実させ、総ぐるみで利用促進・沿線の活性化を図ることが決定されました。

そして、同計画の目標として、近年実施してきた利用促進・活性化策を充実させ、地域をあげて取り組むことにより、利用者数の減少を補い、対前年度比で毎年 1.6% ずつ増やし、平成 24 年度の年間輸送人員を 318 万 7 千人（利用促進・活性化を行わなかった場合と比べ 54 万 2 千人増）以上にするという目標が位置付けられました。

少子化の進展に伴い、沿線 2 市の合計人口は減少に転じると見込まれており、同計画で掲げた目標を達成するのは容易なことではありません。しかしながら、沿線 2 市の支援が未定となっている平成 25 年度以降も鉄道として維持していけるよう、関係者が力を結集して、まず、この高い目標を必ず達成できるよう全力を尽くし、そして、一過性の利用促進活動ではなく地域に根ざした活動として続けていくことが大切です。

そうした認識の下、平成 23 年 6 月に新たに結成した名鉄西尾・蒲郡線活性化協議会では、市民応援団や地元経済界、学校関係者、自治体、名鉄などの協力を得て、このたび、目標を達成するための実施計画（アクションプラン）をとりまとめました。

本実施計画に掲げた施策メニューを着実に実行し、赤い電車を支える人々の輪をさらに広いものにできるように、関係者、そして地域住民の皆様方のより一層のご理解・ご協力をお願いします。

## 1 名鉄西尾・蒲郡線活性化計画に位置付けられた施策方針と目標

名鉄西尾・蒲郡線対策協議会の第9回総会（平成23年3月）において、「名鉄西尾・蒲郡線活性化計画」が策定され、同計画において、施策方針と目標を次のとおり決定。

### 施策方針

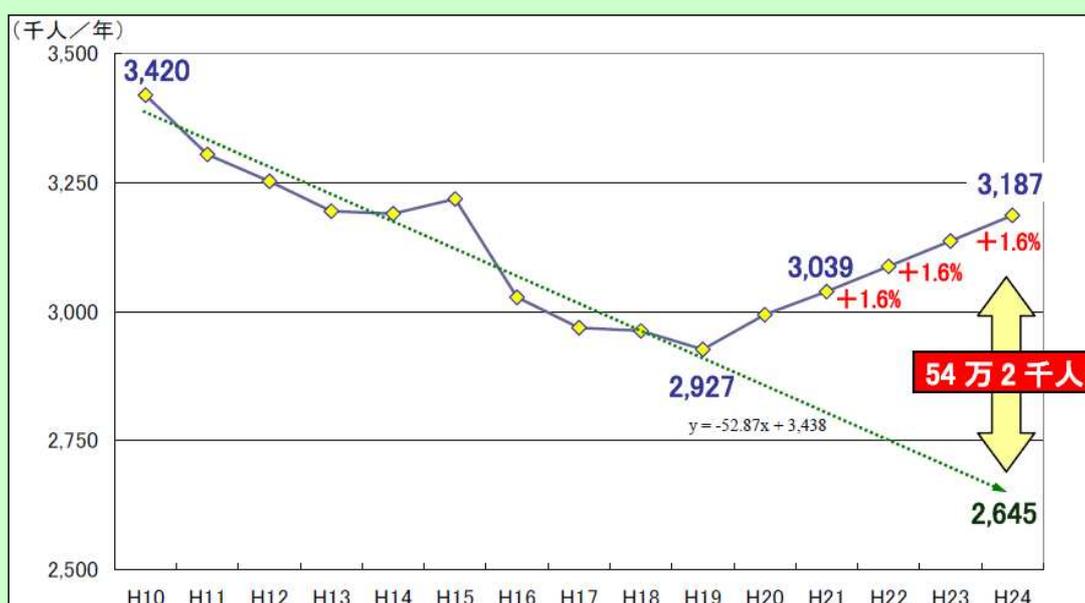
三河地域南部の重要な社会基盤である名鉄西尾・蒲郡線を将来にわたり、鉄道として維持していくために、行政、地域住民、経済界、名鉄等がそれぞれ行っている取組みを連携、充実させ、総ぐるみで利用促進・沿線の活性化を図る。

### 計画の目標

沿線2市の合計人口は平成22年頃を境に減少に転じると見込まれるが、近年実施してきた利用促進・活性化策を充実させ、地域をあげて取り組むことにより利用者数の減少を補い、対前年度比で毎年1.6%※ずつ増やし、平成24年度の年間輸送人員を318万7千人（利用促進・活性化を行わなかった場合と比べ54万2千人増）以上にするを目標とする。

※将来推計人口の減少割合を加味した直近3年間の平均伸び率

図1 年間輸送人員の推移と目標



## 2 目標を達成するための施策と推進体制

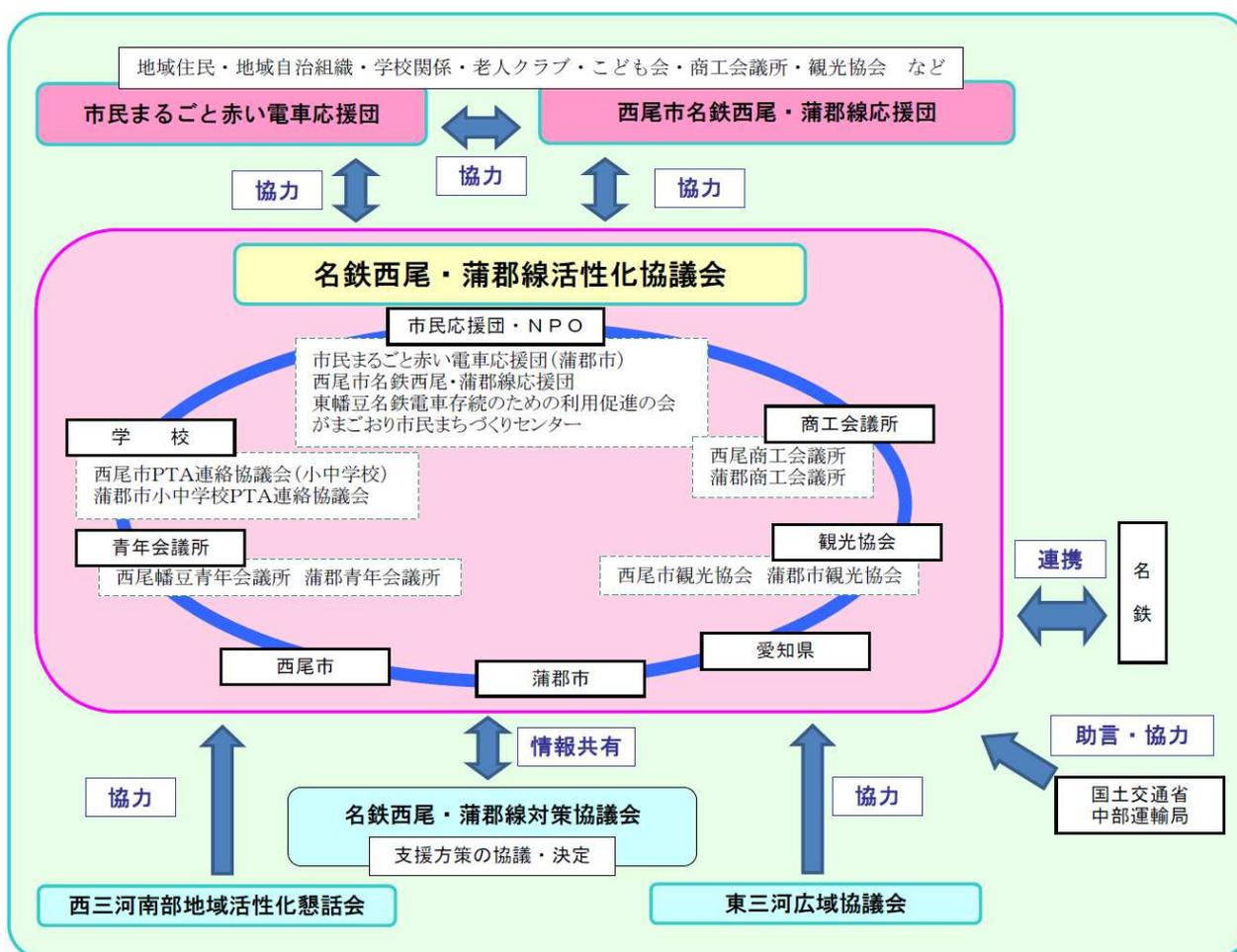
### (1) 施策の推進体制

活性化計画に位置付けられた目標の達成に向け、平成23年6月に名鉄西尾・蒲郡線活性化協議会を設置。



活性化協議会を中心に、市民応援団や近隣市町との広域協議会などと協力し、地域住民、経済界、学校、行政、交通事業者が一体となって、地域をあげて利用促進・沿線の活性化を図るものとする。

図2 名鉄西尾・蒲郡線活性化推進体制



## (2) 施策メニュー

活性化協議会メンバー各々の取り組み実績と今後の計画を把握するとともに、メンバー相互の連携を深め、施策を充実させる観点から、併せて施策に関する要望及び新規事業のアイデアを募集。



名鉄西尾・蒲郡線活性化協議会のメンバーが主体的に、また、相互に連携して、次のとおり具体的な利用促進・沿線の活性化策を実施するものとする。

表1 名鉄西尾・蒲郡線の活性化に向けた施策メニュー

取組主体等	施策区分	施策メニュー
1 名鉄を主体とする利用促進	イベントの実施、企画商品の設定等	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 電車沿線ハイキング、でんしゃ旅等の実施</li> <li>■ 広報誌 Wind での西尾駅特集</li> <li>■ ランチプランの販売、記念イベント等の実施（西尾キャンペーン）</li> </ul>
2 沿線市の利用促進（ハード）	① 駅前周辺整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 駅周辺に駐車場・駐輪場・一般車乗降場・トイレ等を整備</li> <li>■ 駅に観光関連施設を整備</li> </ul>
	② 駅周辺人口の増、駅利用者範囲の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 土地区画整理事業の実施</li> <li>■ くるりんバス路線延長</li> </ul>
3 沿線市等の利用促進（ソフト）	① 市民応援団等への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 団体・親子利用補助</li> <li>■ 市民まるごと赤い電車応援団への補助</li> </ul>
	② エコ通勤等の推進、イベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ エコ通勤の実施</li> <li>■ レンタサイクル</li> <li>■ ウォーキングイベントの実施</li> </ul>
	③ 広報・啓発、その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ イベント情報等を広報・ホームページに掲載</li> <li>■ 沿線マップ等の作成</li> <li>■ エコモビリティライフの推進</li> </ul>
4 住民団体を主体とする利用促進	① イベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 各種住民団体の行事で名鉄電車を利用</li> <li>■ 各種ウォーキングイベントの実施、友引市の開催</li> <li>■ 名鉄電車の利用促進大会の開催</li> </ul>
	② 広報・啓発、その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 市民応援団利用促進グッズの作成、市民応援団による利用促進 PR 活動等</li> </ul>

取組主体等	施策区分	施策メニュー
5 経済界・観光協会等を主体とする利用促進	①イベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■経済団体・観光協会等の行事で名鉄電車を利用</li> <li>■旅館から駅までの無料送迎、イベント時に名鉄利用をPR等</li> <li>■まつり・観光イベント等の開催、ノルディック・ウォーキング、グラウンドゴルフの普及促進</li> </ul>
	②広報・啓発、その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>■あさり飲食店マップの作成、広報誌での利用促進PR</li> </ul>
6 学校関係機関等を主体とする利用促進	①イベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■学校・保育園行事（遠足・社会見学・校外学習・部活など）、子ども会活動での利用促進</li> <li>■沿線や近隣市町との文化・スポーツ交流事業</li> </ul>
	②広報・啓発、その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>■駅周辺清掃作業、住民団体・店舗等と連携したPR活動</li> </ul>
7 沿線既存施設等の活用	電車利用による来場促進、イベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■憩いの農園、蒲郡競艇場、蒲郡生命の海科学館、愛知こどもの国等でイベント等の実施、電車利用による来場を促進</li> <li>■竹島ベイパークにグラウンドゴルフ場を整備、竹島水族館リニューアルオープン</li> </ul>

(3) 施策メニューごとの利用者増（新たに増やす人数）の目安

活性化計画の目標を達成するために実施する施策メニューと施策メニュー毎の利用者数増（新たに増やす人数）の目安は、次のとおりとする。

表2 施策区分別利用者増（新たに増やす人数）の目安

(単位：人／年間)

取組主体等	施策区分・施策メニュー	H24年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
		22年度 (実績)	23年度	24年度
1 名鉄を主体とする利用促進	イベントの実施、企画商品の設定等 <ul style="list-style-type: none"> <li>■電車沿線ハイキング、でんしゃ旅等の実施</li> <li>■広報誌 Wind での西尾駅特集</li> <li>■ランチプランの販売、記念イベント等の実施 (西尾キャンペーン)</li> </ul>	2,400	10,000	7,600
2 沿線市の利用促進（ハード）	①駅前周辺整備 <ul style="list-style-type: none"> <li>■駅周辺に駐車場・駐輪場・一般車乗降場・トイレ等を整備</li> <li>■駅に観光関連施設を整備</li> </ul>	—	1,760	3,200
	②駅周辺人口の増、バスとの乗継利便性の向上 <ul style="list-style-type: none"> <li>■土地区画整理事業の実施</li> <li>■くるりんバス路線延長</li> </ul>	—	—	1,000
3 沿線市等の利用促進（ソフト）	①市民応援団等への支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>■団体・親子利用補助</li> <li>■市民まるごと赤い電車応援団への補助</li> </ul>	4,000	5,900	3,500
	②エコ通勤等の推進、イベント等の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>■エコ通勤の実施</li> <li>■レンタサイクル</li> <li>■ウォーキングイベントの実施</li> </ul>	1,407	1,660	1,880
	③広報・啓発、その他 <ul style="list-style-type: none"> <li>■イベント情報等を広報・ホームページに掲載</li> <li>■沿線マップ等の作成</li> <li>■エコモビリティライフの推進</li> </ul>	840	8,180	30,480
4 住民団体を主体とする利用促進	①イベント等の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>■各種住民団体の行事で名鉄電車を利用</li> <li>■各種ウォーキングイベントの実施、友引市の開催</li> <li>■名鉄電車の利用促進大会の開催</li> </ul>	2,608	6,321	8,586
	②広報・啓発、その他 <ul style="list-style-type: none"> <li>■市民応援団利用促進グッズの作成、市民応援団による利用促進 PR 活動等</li> </ul>	—	—	—

取組主体等	施策区分・施策メニュー	H24年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
		22年度（実績）	23年度	24年度
5 経済界・観光協会等を主体とする利用促進	①イベント等の実施 ■経済団体・観光協会等の行事で名鉄電車を利用 ■旅館から駅までの無料送迎、イベント時に名鉄利用をPR等 ■まつり・観光イベント等の開催、ノルディック・ウォーキング、グランドゴルフの普及促進	3,793	21,950	27,530
	②広報・啓発、その他 ■あさり飲食店マップの作成、広報誌での利用促進PR	400	400	400
6 学校関係機関等を主体とする利用促進	①イベント等の実施 ■学校・保育園行事（遠足・社会見学・校外学習・部活など）、子ども会活動での利用促進 ■沿線や近隣市町との文化・スポーツ交流事業	3,372	15,832	22,420
	②広報・啓発、その他 ■駅周辺清掃作業、住民団体・店舗等と連携したPR活動	—	30	50
7 沿線既存施設の活用	電車利用による来場促進、イベント等の実施 ■憩いの農園、蒲郡競艇場、蒲郡生命の海科学館、愛知こどもの国等でイベント等の実施、電車利用による来場を促進 ■竹島ベイパークにグラウンドゴルフ場を整備、竹島水族館リニューアルオープン	1,180	14,050	29,437
合 計 A		20,000	86,083	136,083

表3 各年度における年間輸送人員

（単位：人）

	22年度（実績）	23年度	24年度
新たに増やす人数（目安） 合 計 A	20,000	86,083	136,083
Aを除く年間輸送人員 B	3,050,917	3,050,917	3,050,917
年間輸送人員（目安） A+B	3,070,917	3,137,000	3,187,000
（名鉄西尾・蒲郡線活性化計画における目標）	（3,088千人）	（3,137千人）	（3,187千人）

(1) 名鉄を主体とする利用促進

イベントの実施、企画商品の設定等

H24 年度までの 3 年間に新たに増やす人数 (目安)		
22 年度 (実績)	23 年度	24 年度
2,400 人	10,000 人	7,600 人
<p>※ただし、左記数値は西尾駅での利用者数予測である。</p>		
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西尾キャンペーンの取り組み (ランチプランの販売、西尾駅開業 100 周年記念発車式・記念入場券の販売など)</li> <li>■ 電車沿線ハイキングの実施 (西尾駅)</li> <li>■ でんしゃ旅 (吉良、西浦、三谷) の各コースの設定</li> <li>■ 広報誌 Wind での西尾駅特集</li> <li>■ イベント列車の運行、他社商品とのタイアップなどの旅客誘致</li> </ul>		

(2) 沿線市の利用促進 (ハード)

① 駅前周辺整備

H24 年度までの 3 年間に新たに増やす人数 (目安)		
22 年度 (実績)	23 年度	24 年度
—	1,760 人	3,200 人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 吉良吉田駅周辺に駐車場等を整備 (H24～テスト予定)</li> <li>■ 福地駅、上横須賀駅、吉良吉田駅、三河鳥羽駅、東幡豆駅に整備した駐車場・駐輪場・一般車乗降場の利用促進、トイレの清掃・美化</li> <li>■ 蒲郡駅横、蒲郡競艇場前駅に駐輪場を整備</li> <li>■ 蒲郡駅横に蒲郡市観光交流センターを建設</li> <li>■ 駅周辺の名鉄用地の活用 (トイレ、花壇等)</li> </ul>		

② 駅周辺人口の増、バスとの乗継利便性の向上

H24 年度までの 3 年間に新たに増やす人数 (目安)		
22 年度 (実績)	23 年度	24 年度
—	—	1,000 人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 羽栗地区 (形原町) 土地区画整理事業 (H23～)</li> <li>■ くるりんバス路線延長</li> </ul>		

### (3) 沿線市等の利用促進（ソフト）

#### ① 市民応援団等への支援

H24 年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
22 年度（実績）	23 年度	24 年度
4,000 人	5,900 人	3,500 人
具体的な取組内容		
■団体・親子利用補助 ■市民まるごと赤い電車応援団への補助 ■名鉄西尾・蒲郡線利用宿泊客へ1,000円割引補助		

#### ② エコ通勤等の推進、イベント等の実施

H24 年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
22 年度（実績）	23 年度	24 年度
1,407 人	1,660 人	1,880 人
具体的な取組内容		
■エコ通勤デーの実施（西尾市職員） ■毎月第一水曜日にエコモビ実施（蒲郡市職員） ■レンタサイクル赤馬号！を吉良吉田駅など5か所に設置 ■はず夢ウォーク ■名鉄でGO!形原温泉あじさいまつりへレッツGO!		

#### ③ 広報・啓発、その他

H24 年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
22 年度（実績）	23 年度	24 年度
840 人	8,180 人	30,480 人
具体的な取組内容		
■沿線市町等のイベント情報等を広報・ホームページに掲載し利用をPR ■沿線観光マップの作成 ■名鉄西尾・蒲郡線沿線マップ作成 ■エコモビリティライフ（クルマと公共交通、自転車、徒歩などをかしく使い分けるライフスタイル）の推進		

#### (4) 住民団体を主体とする利用促進

##### ① イベント等の実施

H24 年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
22 年度（実績）	23 年度	24 年度
2,608 人	6,321 人	8,586 人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 蒲郡市老人クラブ連合会笠寺観音参拝</li> <li>■ 蒲郡市総代連合会名鉄西尾・蒲郡線研修会</li> <li>■ 赤い電車（名鉄西尾・蒲郡線）写真コンクール・写真展</li> <li>■ きら・はずビーチビューウォーキング</li> <li>■ ちょこっとウォーキング</li> <li>■ 穴弘法ウォーキング</li> <li>■ 電車でおでかけウォーキング</li> <li>■ 西尾市幡豆郡3町合併記念ウォーキング</li> <li>■ 赤い電車で行く！クリーンウォーク</li> <li>■ ウォーキングを楽しむ会（赤い電車応援団員）の定期ウォーキング大会</li> <li>■ 友引市の開催</li> <li>■ 名鉄電車の利用促進大会</li> </ul>		

##### ② 広報・啓発、その他

H24 年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
22 年度（実績）	23 年度	24 年度
一人	一人	一人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 名鉄西尾・蒲郡線応援メッセージ号作成、利用促進アイデア箱設置（H21～）</li> <li>■ 市民まるごと赤い電車応援団利用促進グッズ（ピンバッジ・ステッカー・のぼり・たすき）の作成</li> <li>■ 市民まるごと赤い電車応援団員募集！</li> <li>■ 赤い電車応援団写真展の開催（市内3箇所）</li> </ul>		

## (5) 経済界・観光協会等を主体とする利用促進

### ① イベント等の実施

H24 年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
22 年度（実績）	23 年度	24 年度
3,793 人	21,950 人	27,530 人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 吉良吉田駅まで無料送迎（吉良温泉観光組合加盟のホテル等利用者）</li><li>■ 吉良温泉観光組合主催イベント（ハワイアンフェスティバル等）で名鉄利用を PR</li><li>■ 西浦・形原温泉旅館協同組合が割引補助を各旅館で PR</li><li>■ 三河鳥羽駅における鳥羽市の開催</li><li>■ 西尾ライオンズクラブの会議で名鉄電車を利用</li><li>■ 一色の大提灯まつり</li><li>■ ラグーナ蒲郡野外音楽ライブイベント</li><li>■ オンパク in 蒲郡（温泉泊覧会）</li><li>■ 名鉄西尾・蒲郡線沿線ノルディック・ウォーキング</li><li>■ 蒲郡観光協会グランドゴルフ大会</li></ul>		

### ② 広報・啓発、その他

H24 年度までの3年間に新たに増やす人数（目安）		
22 年度（実績）	23 年度	24 年度
400 人	400 人	400 人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 広報誌にエコモビリティ推進運動を掲載</li><li>■ あさり飲食店マップ作成（沿線商工会議所連携）</li></ul>		

(6) 学校関係機関等を主体とする利用促進

① イベント等の実施

H24 年度までの 3 年間に新たに増やす人数 (目安)		
22 年度 (実績)	23 年度	24 年度
3,372 人	15,832 人	22,420 人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西尾高校：名鉄西尾・蒲郡線体感ウォーク</li> <li>■ 蒲郡あけぼの幼稚園が行事に名鉄利用、作品展で利用促進 PR 活動</li> <li>■ 鳥羽地区子ども会デイキャンプ</li> <li>■ 形原むつみ子ども会がこどもの国デイキャンプで名鉄利用</li> <li>■ 形原地区子ども会ドッチボール大会での名鉄電車利用・利用促進 PR</li> <li>■ 沿線市町 6 中学校バレーボール女子合同練習会の開催 (赤電カップ)</li> <li>■ その他学校・保育園行事での利用促進 (遠足・社会見学・校外学習・部活など)</li> <li>■ 子ども会活動での利用促進</li> <li>■ 全三河中学校陸上競技大会を蒲郡市公園グランド陸上競技場 (形原) で開催</li> <li>■ 公民館高齢者教室・健康づくり大会</li> <li>■ 生命の海科学館タイアップ企画</li> <li>■ 竹島水族館タイアップ企画</li> <li>■ 文化・スポーツ交流事業</li> <li>■ 蒲郡市 3 校 (蒲郡高校・蒲郡東高校・三谷水産高校) ウォッチング</li> </ul>		

② 広報・啓発、その他

H24 年度までの 3 年間に新たに増やす人数 (目安)		
22 年度 (実績)	23 年度	24 年度
—	30 人	50 人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 吉良高校生による駅周辺清掃作業、住民団体と連携しての PR 活動</li> <li>■ 吉良中学校生徒自作ポスターを店舗等に配布し名鉄利用を PR</li> <li>■ 愛知工科大学 AUT 祭で名鉄利用促進を PR</li> <li>■ 三河湾健康マラソン大会で赤い電車応援団のたすきをかけて走行 (PR 活動)</li> </ul>		

(7) 沿線既存施設の活用

電車利用による来場促進、イベント等の実施

H24年度までの3年間に新たに増やす人数(目安)		
22年度(実績)	23年度	24年度
1,180人	14,050人	29,437人
具体的な取組内容		
<ul style="list-style-type: none"><li>■ 憩いの農園</li><li>■ 蒲郡競艇グレードレースの開催</li><li>■ 蒲郡まつりの開催</li><li>■ こどもの国駅からの送迎車を運行するなど電車利用による愛知こどもの国への来園を促進</li><li>■ 竹島ベイパークにグラウンドゴルフ場をオープン</li><li>■ 蒲郡生命の海科学館で子供向けイベントを開催</li><li>■ 蒲郡シーサイドジャズフェスティバル(竹島埠頭)の開催</li><li>■ 竹島水族館リニューアルオープン</li></ul>		

### 3 目標の達成度合いの検証と施策メニュー・活性化実施計画の見直し

- 目標達成を確実なものとするため、名鉄西尾・蒲郡線活性化協議会において、目標の達成度合いの検証を年2回程度行うものとする。検証の結果、施策メニューの充実が必要と判断される場合は、年度の途中であっても随時充実を図るものとする。
- 活性化実施計画は、検証結果を踏まえて毎年見直すものとする。

